

Brief

Hverdagsmøder mellem mennesker

1. Baggrund

(Hvorfor gør vi det her? Hvad er de vigtigste ting at vide?)

TrygFonden arbejder for at styrke trygheden i Danmark. Traditionelt har det handlet om viden og indsatser, der forebygger ulykker og mistrivsel eller skaber rammer for fællesskaber.

Med denne platform tager vi et nyt skridt. Vi bevæger os tættere på de helt almindelige hverdagsøjeblikke, hvor tryghed faktisk opstår, eller ikke opstår, i mødet mellem mennesker.

Vi ved, at de fleste mennesker gerne vil være der for hinanden. Alligevel oplever mange, at de i små hverdagssituationer tøver. Ikke fordi de er ligeglade, men fordi de bliver usikre på, om det er deres opgave og om det er okay at handle.

Med denne brief leder vi ikke efter en klassisk kampagne, men efter idéer, der kan sætte noget i gang og leve i virkeligheden.

2. Målgruppe

(Hvem taler vi til?)

Mennesker, der færdes blandt andre i hverdagen, uden nødvendigvis at have tætte relationer til dem.

Konkret:

- Voksne i arbejde eller uddannelse, som bevæger sig i det offentlige rum dagligt og som ser sig selv som ordentlige og hensynsfulde mennesker, men som ofte vælger ikke at handle i små sociale situationer.

Lidt dybere:

- Voksne mennesker, som gerne vil gøre det rigtige, er opmærksomme på sociale grænser, som ikke bryder sig om at være til besvær, og som hellere tøver end at risikere at virke akavede eller grænseoverskridende.

3. Udfordring

(Hvad er det, vi prøver at løse eller overvinde?)

At mennesker i hverdagen ofte undlader at handle i små møder med andre, selv når de mærker, at noget er på spil.

Tøven vinder over handling, fordi usikkerheden i øjeblikket føles større end viljen til at række ud.

4. Mulighed

(Hvor passer TrygFonden ind, og hvorfor kan det lykkes?)

TrygFonden har en særlig troværdighed, når det handler om fælles tryghed i samfundet. Ikke som en belærende stemme, men som en aktør, der tør sætte ord på det menneskelige, mange allerede mærker.

Ved at tage afsæt i de små valg i hverdagen kan TrygFonden:

- gøre noget usynligt synligt
- normalisere tvivl og tøven
- skabe et fælles sprog for at være der for hinanden

Netop fordi indsatsen handler om genkendelige situationer og små handlinger, har den potentiale til at blive taget videre af mennesker selv.

5. Single minded idea

(Hvad skal målgruppen tage med sig? Max 9 ord)

Små valg former tillid, tryghed og forbundethed imellem os

6. Hvad vi ikke leder efter

Vi leder ikke efter oplysningskampagner.

Vi leder ikke efter dramatiske øjeblikke eller helte.

Vi leder ikke efter kampagner, der fortæller folk, hvad de burde gøre.

Vi leder efter idéer, der genkender mennesker, som de er.

7. Beviser / Proof points

(Hvorfor skal målgruppen tro på idéen?)

- De fleste mennesker genkender situationerne og tøven.
- Små handlinger er realistiske og mulige i hverdagen.
- Platformen tager udgangspunkt i menneskelighed, ikke perfektion.
- TrygFonden er en troværdig afsender på fælles tryghed i Danmark.

8. Afslutning

Som skrevet tidligere leder vi ikke nødvendigvis efter klassiske kampagner eller flotte hero-film, men mere efter ideer, som sætter noget i gang hos modtagerne og kan leve i virkeligheden.

Det handler om de små øjeblikke, hvor vi vælger hinanden til – eller fra, og kommunikationen skal være til stede i netop de øjeblikke.

Hvis vi kan gøre det lidt lettere at tage det lille skridt, kan vi sammen skabe mere tryghed i hverdagen.