

# Processen

## En tydelig ramme for idéer

Vi vil gerne gøre det let at udvikle idéer, der passer ind i vores arbejde. Derfor lægger vi et platformsdokument og en konkret brief frem.

Det betyder, at man som kreativ har et klart afsæt.

Man kan enten udvikle en idé, der svarer direkte på briefen, eller byde ind med en idé, der tager udgangspunkt i platformen.

## 1. Hvem kan byde ind?

Alle kan byde ind med idéer.

Det gælder både:

- bureauer
- freelancere
- studerende
- kreative miljøer som arkitekter, dokumentarister, content creators m.fl.

Man kan indsende alene eller i samarbejde med andre.

Det er også muligt at indsende flere idéer.

## 2. Hvad vi beder om

Vi leder ikke efter færdige kampagner.

Vi leder efter idéer og potentiale.

En idé kan indsendes som:

- en kort mail
- maks. 1-2 slides

Idéen skal kort vise:

- hvilken situation den tager udgangspunkt i

- hvad idéen er
- hvordan den kan give platformen liv

### **3. Indsendelsesperioden**

Indsendelsesperioden løber fra 27. april til 12. juni 2026.

I denne periode kan idéer indsendes løbende.

Efter deadline gennemgår vi alle indsendelser.

Idéer sendes til: [platform@tryghedsgruppen.dk](mailto:platform@tryghedsgruppen.dk)

### **4. Udvælgelse**

Vi udvælger op til 10 idéer, som vi ønsker at arbejde videre med.

Udvælgelsen foretages af TrygFonden.

Vi vurderer idéerne ud fra:

- om de tager udgangspunkt i platformens kerne
- om de bygger på genkendelige situationer mellem mennesker
- om de gør det konkret, hvordan man kan være der for hinanden
- om de kan få liv i virkeligheden
- om de bidrager med nye perspektiver

Udvælgelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af idéens relevans, potentiale og sammenhæng med platformen.

Vi vil altid kontakte dem/den, der har indsendt idéen, inden vi arbejder videre med den. Vi tager dog forbehold for, at to idéer kan ligne hinanden. I sådanne tilfælde vil vi kontakte begge afsendere, hvis vi udvælger én af idéerne.

### **5. Udviklingsfasen**

De udvalgte idéer går videre til en udviklingsfase.

Her arbejder vi videre med idéen sammen med afsenderen og kvalificerer konceptet strategisk og kreativt.

Denne fase honoreres med 10.000–70.000 kroner ex. moms.

Honoraret fastsættes af TrygFonden ud fra en vurdering af idéens omfang.

## **6. Hvad sker der derefter?**

Efter udviklingsfasen tager TrygFonden stilling til, hvilke idéer der skal realiseres og blive en del af platformen.

Ikke alle idéer vil nødvendigvis blive ført videre.

## **7. Rettigheder**

Idéer, der ikke udvælges, forbliver hos afsenderen.

For idéer, vi arbejder videre med, aftales vilkår og rettigheder i forbindelse med udviklingsfasen.

## **8. Kort fortalt**

- Klar platform og konkret brief
- Indsendelsesperiode: 27. april – 12. juni 2026
- Send idé til: [platform@tryghedsgruppen.dk](mailto:platform@tryghedsgruppen.dk)
- Maks. 2 slides
- Op til 10 idéer udvælges af TrygFonden
- Honoreret udvikling
- Udvalgte idéer kan realiseres
- Platformen tager udgangspunkt i menneskelighed, ikke perfektion
- De fleste mennesker genkender situationerne og tøven
- Små handlinger er realistiske og mulige i hverdagen
- TrygFonden er en troværdig afsender på fælles tryghed i Danmark

## **8. Afslutning**

Som skrevet tidligere leder vi ikke nødvendigvis efter klassiske kampagner eller flotte hero-film, men mere efter ideer, som sætter noget i gang hos modtagerne og kan leve i virkeligheden.

Det handler om de små øjeblikke, hvor vi vælger hinanden til – eller fra, og kommunikationen skal være til stede i netop de øjeblikke.

Hvis vi kan gøre det lidt lettere at tage det lille skridt, kan vi sammen skabe mere tryghed i hverdagen.