

Den danske alkoholkultur

Befolkningsundersøgelse af danskernes
alkoholforbrug, alkoholkultur og holdninger
til alkoholforebyggelse 2025.



Denne undersøgelse er udarbejdet af:
Alkohol & Samfund
Høffdingsvej 36
2500 Valby
Tlf.: 35 29 30 90

Undersøgelsen findes kun i elektronisk form og
er tilgængelig på **alkohologsamfund.dk**



Indhold

Forord	4
Formål og metode	5
Begrebsafklaring	6
Danskernes alkoholforbrug	7
01. De fleste danskere drikker alkohol.	8
02. En stor del af danskerne drikker mere end 10 genstande om ugen ..	9
03. Danskerne og særligt unge bingedrikker ofte	11
04. Danskerne drikker mest i weekenden	12
05. Mange danskere ønsker at reducere deres alkoholforbrug	13
06. Danskerne holder alkoholfrie perioder	15
07. Hver anden dansker har fortrudt, hvor meget de har drukket.	16
08. Over halvdelen af danskerne oplever negative ting dagen efter at have drukket	17
09. Dem, som drikker meget og ofte, oplever i højere grad, at alkohol har en negativ indflydelse på samværet med andre	18
10. Bekymringer og konflikter i relationer på grund af alkohol.	19

Danskernes alkoholkultur	20
01. Danskernes holdning til alkoholforbruget i Danmark	21
02. Danskernes holdninger til at drikke sig beruset og drikke i hverdagen	23
03. Drikkepres og forventninger i sociale sammenhænge	28
04. Danskernes oplevelse af tilgængelighed af alkoholfrie produkter ...	30
05. Alkohol på arbejdspladsen	31
Danskernes holdninger til alkoholforebyggelse	32
Afdækning af holdninger til effektiv alkoholforebyggelse.	33
01. Danskerne er splittede, i forhold til om prisen på alkohol bør hæves .	34
02. Danskerne ønsker en 18-års aldersgrænse	35
03. Størst opbakning til at begrænse tilgængelighed af alkohol om aftenen	36
04. Danskerne bakker op om en mere restriktiv håndtering af markedsføring af alkohol	37

Forord

I Danmark er alkoholkulturen præget af et højt forbrug og en tendens til at drikke store mængder alkohol ved samme lejlighed. Det har store konsekvenser for den enkelte og samfundet – lige fra fysiske og psykiske skadevirkninger til spirituskørsel og hospitalsindlæggelser.

Mere end 400.000 danskere viser tegn på moderate alkoholproblemer, og 67.000 har alvorlige alkoholproblemer. Det understreger behovet for at kaste lys over den danske alkoholkultur og vores forhold til alkohol.

Kigger vi mod de andre skandinaviske lande, drikker danskerne mere end sine nordiske naboer, og vi har også en markant mere liberal holdning til alkohol.

Som led i et partnerskab mellem Alkohol & Samfund og TrygFonden, vil vi sætte alkoholkulturen på dagsordenen. Det skal denne befolkningsundersøgelse medvirke til ved at afdække danskernes alkoholforbrug, alkoholkultur og holdninger til forebyggelse.

Vi ønsker at starte en folkelig bevægelse, hvor flere danskere reflekterer over og bliver bevidste om eget alkoholforbrug og taler åbent om overforbrug af alkohol.

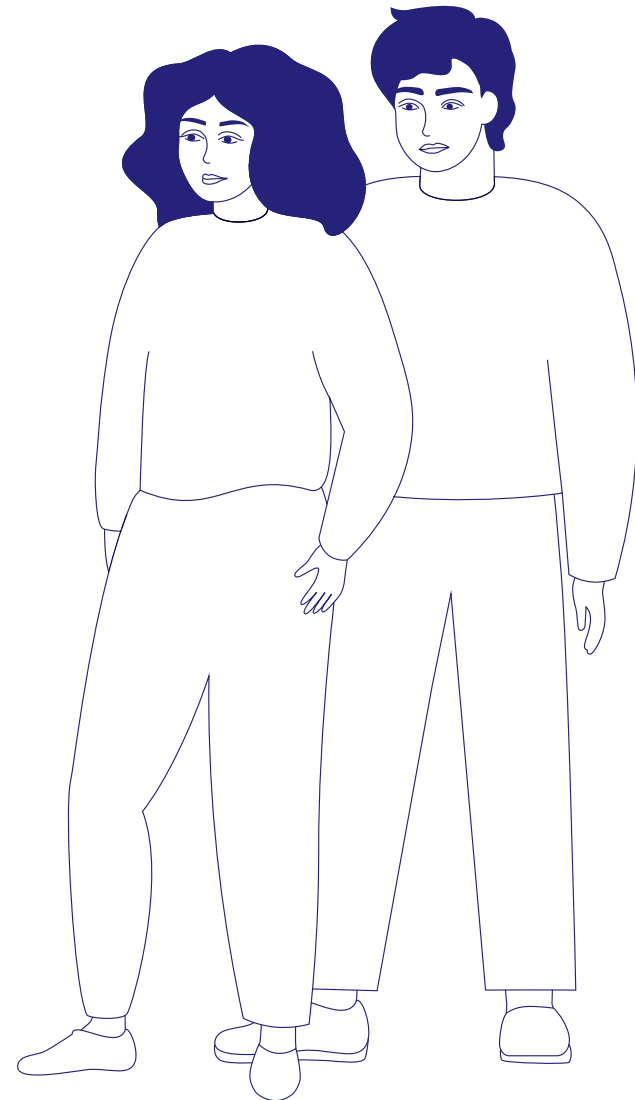
Befolkningsundersøgelsen er inddelt i tre hoveddele:

1. Danskernes alkoholforbrug
2. Danskernes alkoholkultur
3. Danskernes holdninger til alkoholforebyggelse

Vi håber, at undersøgelsen også kan bidrage til debat og være et værdifuldt redskab for blandt andet beslutningstagere og sundhedsprofessionelle.

Undersøgelsen bliver gentaget om to år for at følge udviklingen i danskernes forbrug og holdninger.

God læselyst!



Formål og metode

Formål

Befolkningsundersøgelsens formål er at danne et vidensgrundlag, som støtter Alkohol & Samfund og TrygFondens partnerskab om at sætte alkoholkulturen på dagsordenen.

Undersøgelsen vil derfor give et indblik i danskernes alkoholforbrug, alkoholkulturen og holdninger til forebyggelse. Vi gentager undersøgelsen og følger op med en udgivelse igen i 2027.

Den skal supplere eksisterende undersøgelser på området fra Sundhedsstyrelsen, Statens Institut for Folkesundhed, Trygfonden og Kræftens Bekæmpelse.

Metode

Udgangspunktet for befolkningsundersøgelsen er en dataindsamling foretaget af Epinion for Alkohol & Samfund. Spørgeskemaundersøgelsen blev udsendt den 8. august 2024 og lukket den 16. august 2024.

Undersøgelsen bygger på 2.016 besvarelser fra kvinder og mænd i alderen 18 år eller ældre. Spørgeskemaet er blevet systematisk overvåget og kvotestyrer for at sikre, at undersøgelsen er repræsentativ. Spørgeskemaet omfattede spørgsmål om alkoholvaner, sociale kontekster for forbrug og holdninger til forebyggelsesinitiativer. Kvoteringen tog højde for køn, alder og region for at afspejle den danske befolkning.

Befolkningsundersøgelsen har alene fokus på voksne over 18 år, og det inkluderer derfor ikke unges alkoholforbrug, hvilket vil kræve særskilte undersøgelser.

I undersøgelsen har Alkohol & Samfund analyseret data blandt andet på baggrund af Sundhedsstyrelsens anbefaling om, at man højst drikker 10 genstande om ugen og højst 4 genstande samme dag.

Begrebsafklaring

Sundhedsstyrelsens anbefalinger om alkohol

Sundhedsstyrelsen anbefaler, at voksne over 18 år højst drikker 10 genstande om ugen og højst 4 genstande samme dag. Det gælder både for kvinder og mænd.

WHO's 'best buys'

'Best buys' er tre forebyggelsesindsatser på alkoholområdet, som er kendetegnet ved at være omkostningseffektive og grundigt evalueret i mange lande. De tre forebyggelsesindsatser er højere priser, begrænset tilgængelighed (herunder aldersgrænser for salg af alkohol) og at begrænse eller forbyde markedsføring af alkohol.

En genstand

En genstand svarer i Danmark til 12 gram ren alkohol, hvilket svarer til en øl, et glas vin eller 4 cl. spiritus.

Binge drinking

Risikoen for både sygdom og skade stiger markant, hvis man drikker mere end fire genstande på samme dag. Et internationalt anvendt begreb er det såkaldte "binge drinking", som kan oversættes til rusdrikning, der er defineret ved, at man drikker mere end fire genstande på samme dag.

Bæredygtig alkoholkultur

Dette definerer Alkohol & Samfund som en alkoholkultur, hvor hverken menneske, fællesskab eller samfund oplever negative konsekvenser af alkohol.

IQ

Er et uafhængigt datterselskab til Systembolaget, som blandt andet årligt laver en svensk befolkningsundersøgelse, som undersøger svenskernes holdning til alkoholkulturen i Sverige. I IQ's undersøgelse spørges der også ind til alkohol- og hverdagsindekset.

Alkoholindekset

Er et overordnet mål for danskernes holdning til alkohol med fokus på alkoholindtagelse i relation til beruselse. Indekset beregnes ud fra svarene på syv spørgsmål, der undersøger, hvad folk anser for acceptabelt eller uacceptabelt i forbindelse med alkohol i forskellige situationer. Indekset rangerer fra 0 til 100, hvor en værdi på 100 indikerer, at alle deltagere vurderer alkohol i alle situationer som "helt uacceptabelt", mens en værdi på 0 betyder, at alle vurderer det som "helt acceptabelt".

Hverdagsindekset

Er et overordnet mål for danskernes holdning til alkohol med fokus på alkoholindtagelse i hverdage. Indekset beregnes ud fra svarene på fem spørgsmål og med samme svarkategorier som i alkoholindekset.

Kvotestyring

Bruges i spørgeskemaundersøgelser for at sikre, at respondenterne ligner baggrundsbefolkningen ud fra faktorer som køn, alder, region og uddannelse.

Repræsentativ

Respondenterne er tilfældigt udvalgt samtidig med, det er sikret, at fordelingen af respondenterne svarer til baggrundsbefolkningen ud fra køn, alder, region og uddannelse. Rapportens svar antages derfor at kunne generaliseres til den danske befolkning.

Danskernes alkoholforbrug

Vi afdækker danskernes alkoholforbrug i forhold til deres forbrug på en typisk uge, andelen der bingedrikker, og hvornår på ugen flest danskere drikker alkohol. Afsnittet indeholder også en afdækning af de oplevede konsekvenser af alkoholforbruget samt hvor mange danskere, der ønsker at skære ned på deres forbrug.



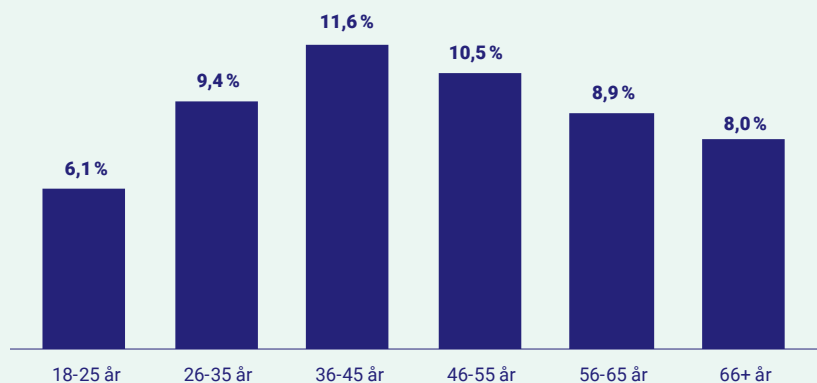
01. De fleste danskere drikker alkohol

Mere end 9 ud af 10 danskere har drukket alkohol inden for de seneste 12 måneder (91%). Heraf har flere mænd (92,5 %) end kvinder (89,8 %) drukket alkohol inden for de seneste 12 måneder.

Ser vi nærmere på den andel af danskere, der ikke har drukket alkohol de seneste 12 måneder, gælder det flest i aldersgruppen 36-45 år (11,6 %).



FIGUR 1: Andel der ikke har drukket alkohol inden for de seneste 12 måneder (n=2.016).



Flere mænd end kvinder
har drukket alkohol inden for
de seneste 12 måneder

92,5 %

89,8 %



02. En stor del af danskerne drikker mere end 10 genstande om ugen

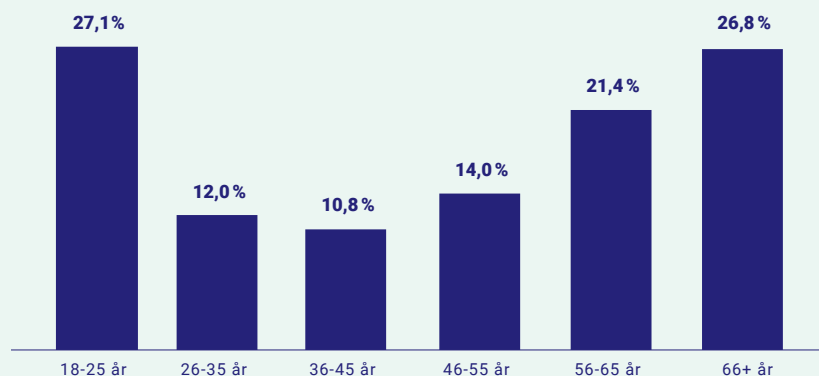
I gennemsnit drikker cirka 1 ud af 5 (19,4 %) mere end Sundhedsstyrelsens anbefaling om højst 10 genstande om ugen (Figur 2). Flere mænd (26,6 %) end kvinder (13,4 %) drikker over genstandsgrænsen, og mere end hver fjerde mand overskrider Sundhedsstyrelsens anbefaling om højst 10 genstande om ugen.

Ældre over 66 år er den aldersgruppe, hvor næstflest drikker mere end ti genstande på en typisk uge sammenlignet med øvrige aldersgrupper (Figur 2). Faktisk drikker over hver fjerde ældre mere end ti genstande om ugen.

**1 ud af 5 drikker
mere end 10 genstande
om ugen**



FIGUR 2: Andel der drikker over 10 genstande på en typisk uge fordelt på alder (n=2.016).



02. En stor del af danskerne drikker mere end 10 genstande om ugen

Alkoholforbrug på en typisk uge

I en typisk uge drikker 13,5 % af danskerne ingen genstande. Når dette kombineres med de 9 %, der aldrig drikker alkohol, betyder det, at 22,5 % af danskerne ikke drikker alkohol i en almindelig uge. Det svarer til hver femte dansker.

På en typisk uge
undgår hver femte
dansker alkohol

9 %
af danskerne har
ikke drukket alkohol
indenfor de seneste
12 måneder



FIGUR 3: Danskernes ugentlige alkoholforbrug på en typisk uge (n=2.016).

13,5%

drikker 0 genstande



39%

drikker 1-5 genstande



18,9%

drikker 6-10 genstande



7,3%

drikker 11-14 genstande



5,9%

drikker 15-21 genstande



3,8%

drikker 22-29 genstande



2,5%

drikker 30+ genstande



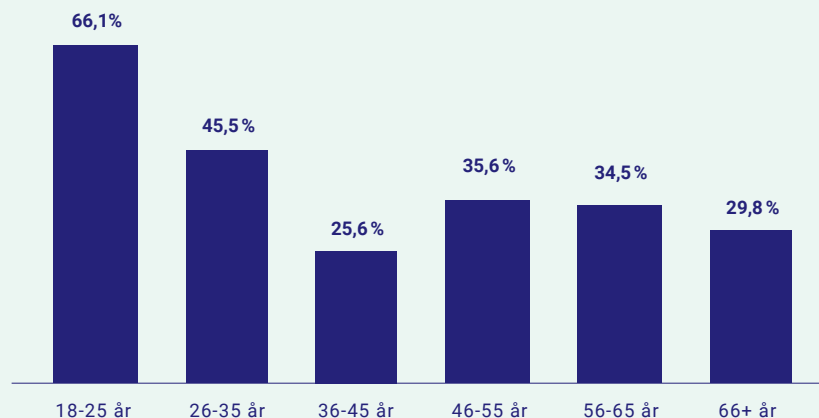
03. Danskerne og særligt unge bingedrikker ofte

Når man drikker mere end fire genstande ved samme lejlighed, definerer man det som at bingedrikke. Næsten 4 ud af 10 danskere angiver, at de bingedrikker mindst én gang om måneden. Derudover bingedrikker mænd oftere sammenlignet med kvinder, idet næsten halvdelen af mændene bingedrikker mindst én gang om måneden (data ikke vist).

Figur 4 viser, at størstedelen af unge (66,1%) i alderen 18-25 år bingedrikker minimum én gang om måneden.



FIGUR 4: Andel der bingedrikker minimum én gang om måneden fordelt på alder (n=2.016).



66 % af unge
i alderen 18-25 år
bingedrikker minimum
én gang om måneden



04. Danskerne drikker mest i weekenden

Danskernes alkoholforbrug foregår primært i dagene fra fredag til søndag. Over 70 % af alle genstande indtages i forbindelse med weekenden. Cirka halvdelen af danskerne, som drikker alkohol i en typisk uge, drikker ingen genstande i hverdagene mandag til torsdag.

Det er primært alkohol i form af øl eller alkoholcider og vin eller hedvin, som udgør størstedelen af antallet af genstande, som danskerne indtager i weekenden.

Genstande, som indtages udover Sundhedsstyrelsens anbefaling (10 genstande om ugen), udgør 31,4 % af alt alkoholforbruget på en typisk uge. Det vil sige, at 31,4 % af alle genstande indtages som genstand nr. 11, 12, 13... osv.



FIGUR 5: Type genstande drukket i weekenden – fredag til søndag (n=706).

37,6%

drikker primært
øl eller alkoholcider



43,4%

drikker primært
vin eller hedvin



19,0%

drikker primært
spiritus eller alkoholsodavand



**31% af den alkohol
danskerne indtager, er alkohol
som er udover Sundhedsstyrelsens
anbefaling om højst
10 genstande om ugen**



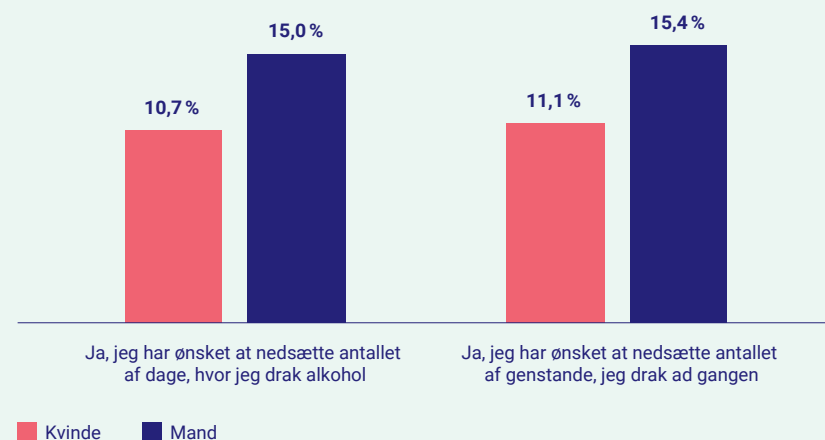
05. Mange danskere ønsker at reducere deres alkoholforbrug

Inden for det sidste år har 21,3 % af dem, der drikker alkohol, enten ønsket at nedsætte antallet af dage, hvor de drak, eller ønsket at nedsætte antallet af genstande, de drak ad gangen. 80 % af dem, som har ønsket at reducere deres forbrug, angiver, at de er lykkedes med det (data ikke vist).

Flere mænd har ønsket at nedsætte deres forbrug sammenlignet med kvinder.



FIGUR 6: Andel der har ønsket at nedsætte deres alkoholforbrug inden for de seneste 12 måneder fordelt på køn (n=1.831).



Hver sjette mand
har ønsket at drikke mindre
ved samme lejlighed



Det lykkedes at nedsætte mit alkoholforbrug fordi ...

(n=304)

Viljestyrke/vedholdenhed/havde et stærkt ønske om at nedsætte alkoholforbruget

(n=97)

Sundhed/helbred

(n=42)

Ønske om vægttab

(n=20)

Sygdom/sundhedsudfordring

(n=11)

Ved ikke/jeg gjorde det bare/ikke nogen særlig grund

(n=11)

Øget bevidsthed om alkoholforbrug

(n=11)



Det lykkedes ikke at nedsætte mit alkoholforbrug fordi ...

(n=125)

Deltagelse i sociale sammenhænge /fester og byture/invitationer med alkohol

(n=20)

Manglende kontrol/dårlig vane

(n=17)

Jeg har ikke motivationen /lyst til at nedsætte mit forbrug

(n=15)

Det er hyggeligt/hører til stemning

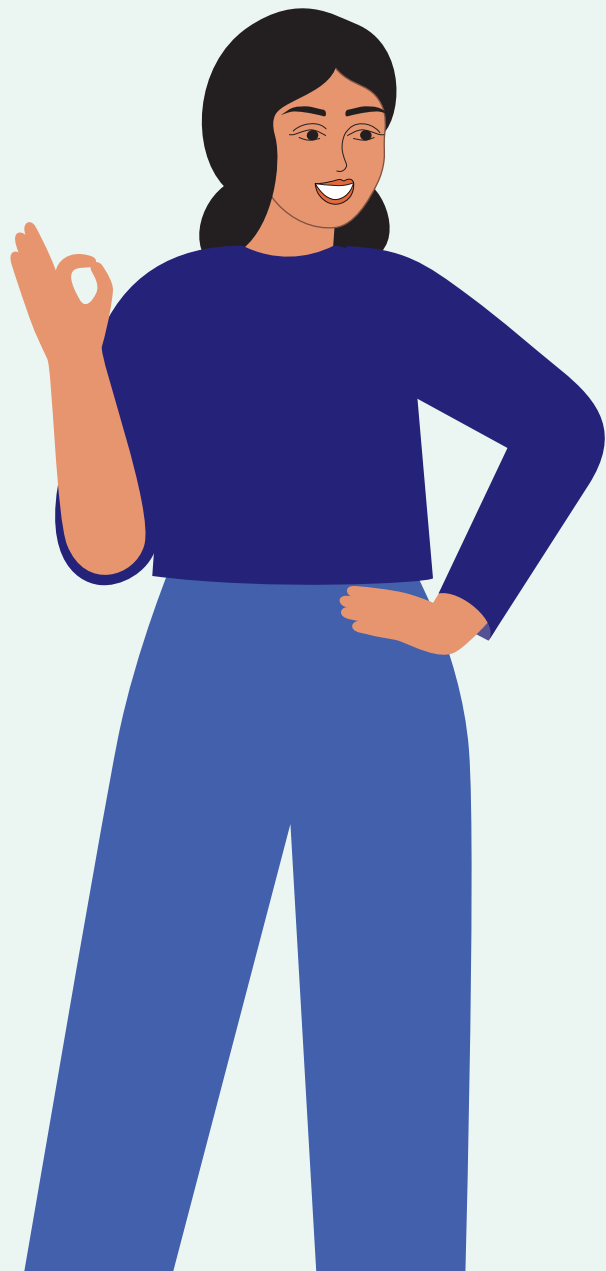
(n=10)

Sociale normer/gruppepres

(n=11)



TABEL 1: Årsager til at det enten lykkedes eller ikke lykkedes at nedsætte sit alkoholforbrug



06. Danskerne holder alkoholfrie perioder

Over halvdelen af danskerne har holdt en alkoholfri periode på en måned eller mere inden for de seneste fem år. 60,9 % af kvinder og 49,5 % af mænd har haft en alkoholfri periode på mindst en måned.

Halvdelen har oplevet fordele ved at holde en alkoholfri periode på en måned eller mere. Næsten 1 ud af 5 har oplevet, at de sov bedre, og samme andel har oplevet at have det bedre med sig selv. Andre har oplevet at have mere overskud og energi, og at ens generelle helbred blev forbedret, samt at man opnåede et ønsket vægttab.



FIGUR 7: Andel der har oplevet forskellige fordele ved holde en alkoholfri periode på en måned eller mere inden for de seneste fem år (n=963).

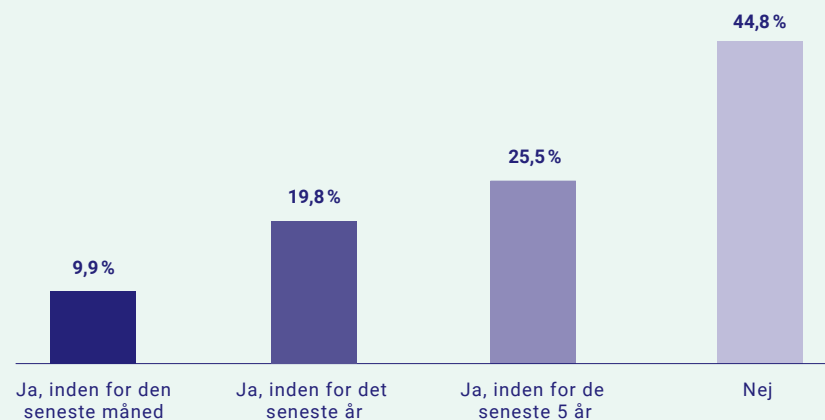


07. Hver anden dansker har fortrudt, hvor meget de har drukket

Over halvdelen af danskerne svarer, at de har prøvet at drikke så meget, at de næste dag ville ønske, de havde drukket mindre (Figur 8). Og cirka hver tiende dansker, som drikker alkohol, har indenfor den seneste måned fortrudt, hvor mange genstande de har drukket på en dag.



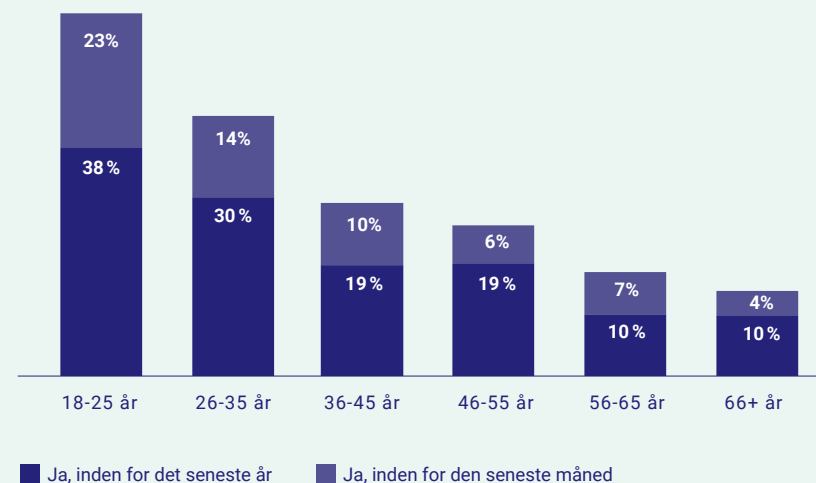
FIGUR 8: Andel der har eller ikke har drukket så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre (n=1.822).



Over 61 % af unge (18-25 år) har inden for det seneste år oplevet at have drukket så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre (Figur 9). Og det er ikke kun unge, som fortryder. Hver tredje i alderen 36-45 år har inden for det seneste år ønsket, de havde drukket mindre.



FIGUR 9: Andel der har oplevet at have drukket så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre fordelt på alder (n=1.822).



08. Over halvdelen af danskerne oplever negative ting dagen efter at have drukket

Inden for de seneste 12 måneder har flest oplevet at have spildt sin dag (35 %), mens flere også angiver at have oplevet, at de ikke havde overskud til at være eller gøre noget ekstra for nogen for eksempel for ens familie, børn, kæreste eller venner (19 %) (Figur 10).



FIGUR 10: Andel der har oplevet forskellige effekter dagen efter at have drukket alkohol inden for de seneste 12 måneder (n=1.835).



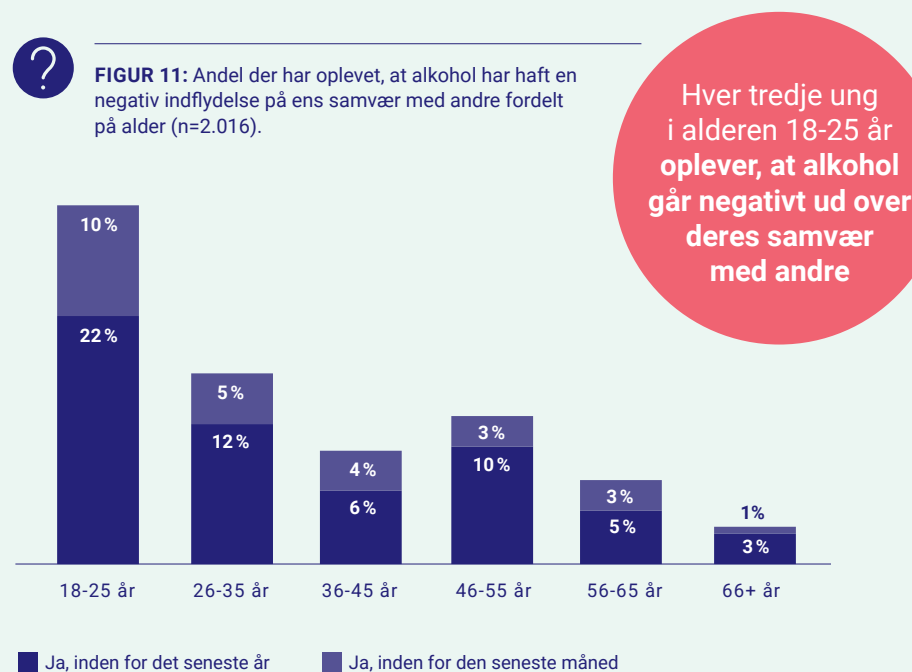
OBS – svarkategorierne er afkortet for læsevenlighed.



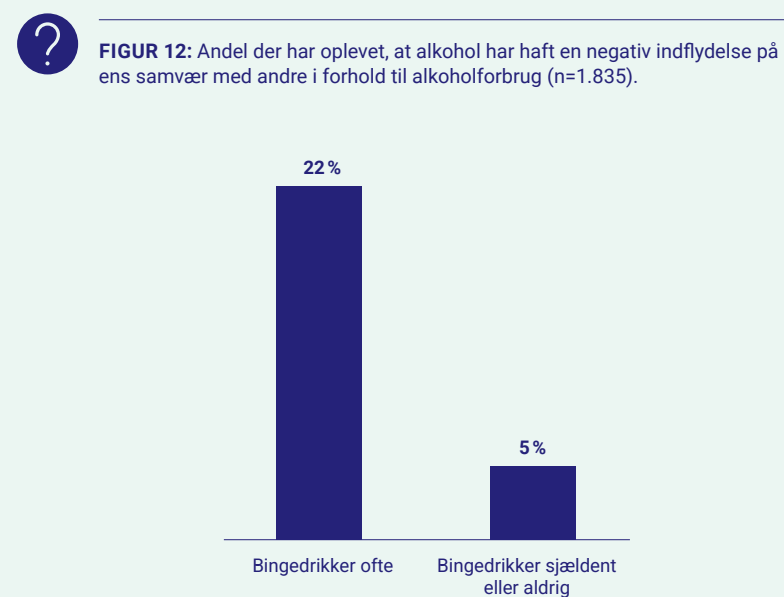
09. Dem, som drikker meget og ofte, oplever i højere grad, at alkohol har en negativ indflydelse på samværet med andre

I alt har cirka 13 % af danskerne det seneste år oplevet, at alkohol har haft en negativ indflydelse på deres samvær med andre.

Flest unge i alderen 18-25 år har både inden for den seneste måned og seneste år oplevet, at alkohol går negativt ud over samværet med andre sammenlignet med de øvrige aldersgrupper (Figur 11).



Dem, der drikker over Sundhedsstyrelsens anbefalinger, oplever i højere grad, at alkohol har haft en negativ påvirkning på samværet med andre (Figur 12).

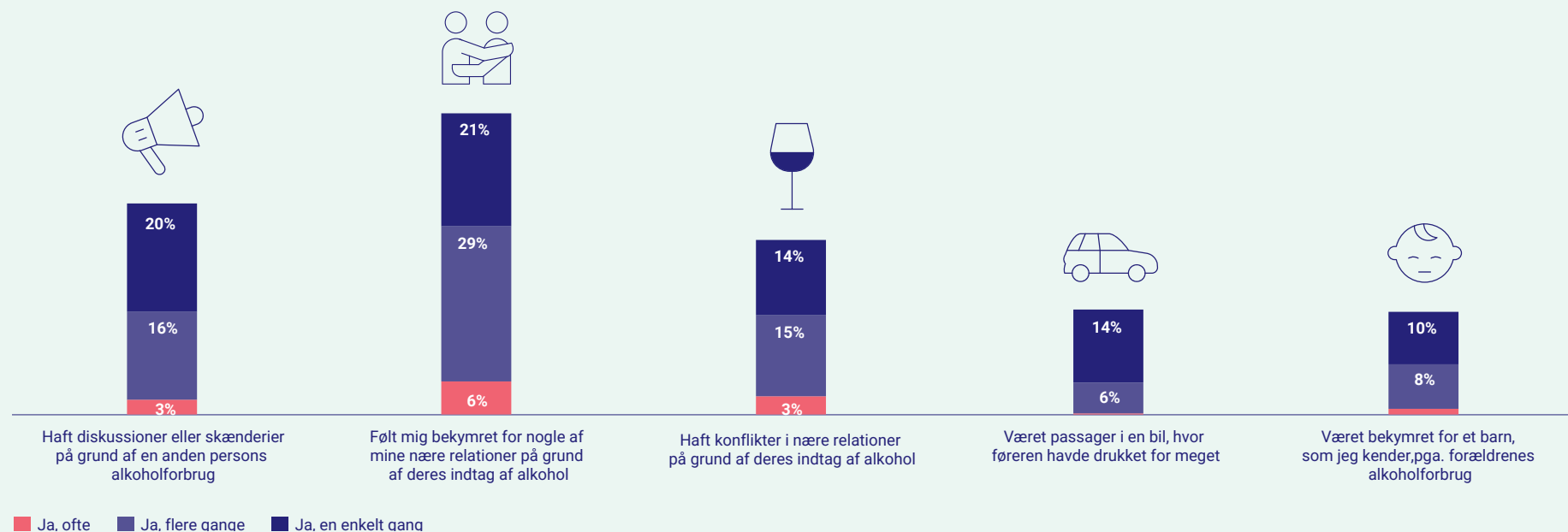


10. Bekymringer og konflikter i relationer på grund af alkohol

Mere end halvdelen har følt sig bekymret for en nær relation på grund af deres indtag af alkohol (Figur 13). Samtidig har knap 4 ud af 10 haft diskussioner eller skænderier på grund af en anden persons alkoholforbrug.



FIGUR 13: Andel der har oplevet forskellige bekymringer og konflikter i relationer grundet alkohol (n=2.016). "Har du haft nogle af følgende oplevelser?"



Danskernes alkoholkultur

Gennem blandt andet måling af holdninger til alkohol og oplevelse af drikkepres, afdækker vi danskernes holdninger til alkoholkulturen i Danmark både i forhold til sociale aktiviteter, til private arrangementer, på arbejdspladser og i kulturlivet.



01. Danskernes holdning til alkoholforbruget i Danmark

3 ud af 4
danskere synes,
at alkoholforbruget i
Danmark er for højt

3 ud af 4 danskere (72 %) synes, at alkoholforbruget i Danmark er for højt (data ikke vist).

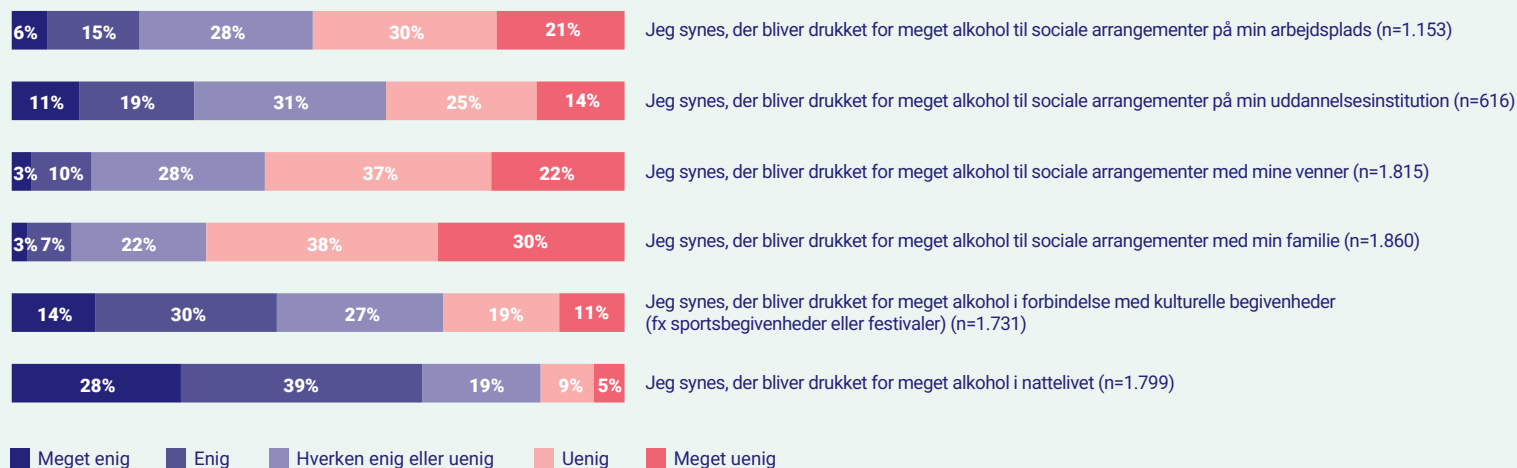
21 % mener, der drikkes for meget alkohol ved sociale arrangementer på arbejdspladsen, mens 30 % mener, der bliver drukket for meget på deres uddannelsesinstitution.

Der er færrest, der er enige i, at der drikkes for meget i privatregi, for eksempel ved sociale sammenkomster med venner (13 %) eller familie (10 %).

Til gengæld synes flertallet, at der drikkes for meget ved kulturelle begivenheder og i nattelivet. Her er henholdsvis 44 % og 67 % af danskerne enige eller meget enige i udsagnet.



FIGUR 1: Danskernes holdning til alkoholforbrug i forskellige sociale sammenhænge. "Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?"

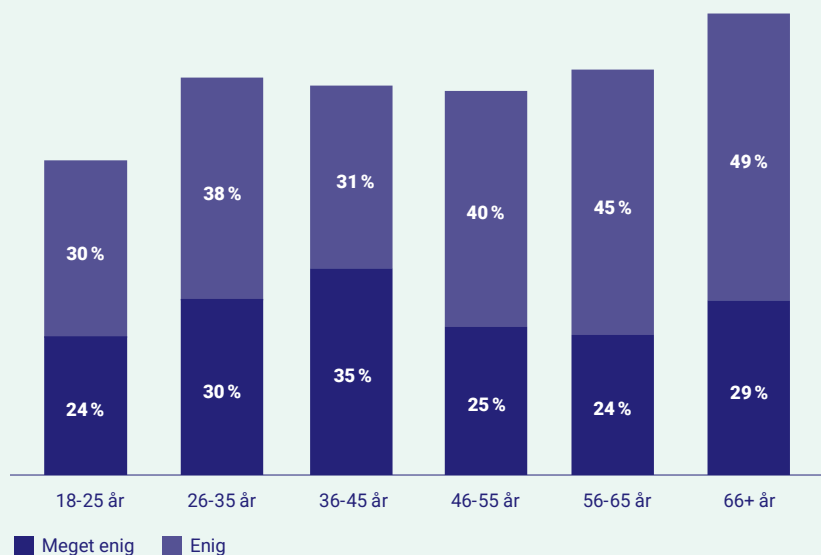


01. Danskernes holdning til alkoholforbruget i Danmark

Der er en større andel af den ældste aldersgruppe, der mener, at der drikkes for meget i nattelivet, sammenlignet med den yngste aldersgruppe. Ikke desto mindre er 54 % af unge mellem 18 og 25 år enige eller meget enige i, at alkoholforbruget i nattelivet er for højt.



FIGUR 2: Danskernes holdning til alkoholforbrug i nattelivet fordelt på alder (n=1.799). "Jeg synes, der bliver drukket for meget alkohol i nattelivet".



54 % af unge
mellem 18 og 25 år er
enige i, at alkoholforbruget
i nattelivet er for højt



02. Danskernes holdninger til at drikke sig beruset og drikke i hverdagen

Alkohol- og hverdagsindekset

For at belyse den danske alkoholkultur har vi spurgt danskerne om deres holdninger til at drikke sig beruset og drikke i hverdagen via henholdsvis alkohol- og hverdagsindekset.

Alkoholindekset er et overordnet mål for danskernes holdning til alkoholindtag i forbindelse med beruselse. Indekset beregnes ud fra svarene på syv spørgsmål, der undersøger, hvor acceptabelt eller uacceptabelt folk anser forskellige situationer med alkohol. De syv spørgsmål ses i Figur 3, hvor de er rangeret efter, hvad danskerne finder mest uacceptabelt.

Hverdagsindekset er et overordnet mål for danskernes holdning til alkohol med fokus på alkoholindtagelse i hverdagene. Indekset beregnes ud fra fem spørgsmål, der undersøger, hvad folk anser for acceptabelt eller uacceptabelt i forbindelse med alkohol i forskellige hverdagssituationer. De fem spørgsmål ses i Figur 4 og er rangeret efter, hvilke udsagn danskerne finder mest uacceptable.

Spørgsmålene anvendes årligt af organisationen IQ, der undersøger svenskernes synspunkter på de samme emner. IQ er et uafhængigt datterselskab til det svenske Systembolaget.



02. Danskernes holdninger til at drikke sig beruset og drikke i hverdagen

Alkoholindekset

Alkoholindekset rangerer fra 0 til 100, hvor en værdi på 100 betyder, at alle deltagere vurderer alkohol i alle situationer som "helt uacceptabelt", mens en værdi på 0 viser, at alle vurderer scenarierne som "helt acceptabelt".

I 2024 ligger alkoholindekset for danskerne på **48,1**.

En stikprøve på 1.000 danskere foretaget for IQ i 2022 kom frem til et samlet alkoholindeks på 54,9. Danskerne ser derfor ud til at være blevet mindre restriktive, når det handler om at drikke sig beruset i forskellige situationer.

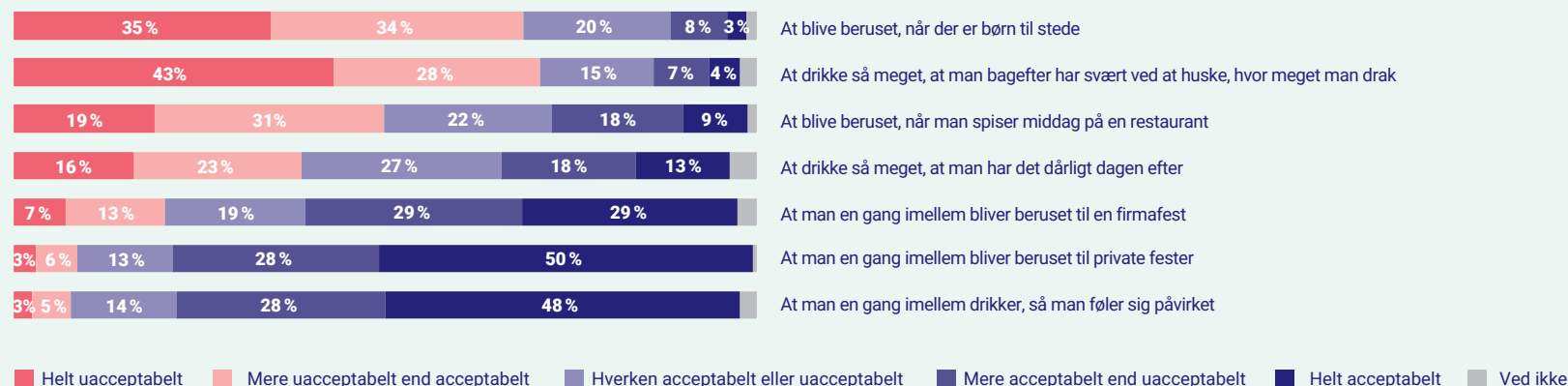
Sammenligningerne på tværs af undersøgelserne skal dog foretages varsomt, da indsamlingen er foretaget forskelligt trods samme spørgsmål og bearbejdning af data.

Svenskernes alkoholindeks lå i 2022 på **60,0**.

71 %
af danskerne finder
det uacceptabelt at
drikke så meget, at man
bagefter har svært ved
at huske, hvor meget
man drak



FIGUR 3: Alkoholindekset 2024 – resultater for alle spørgsmål (n=2.016). "I hvilken grad oplever du følgende som acceptabelt?"



69 % af danskerne
finder det uacceptabelt
at blive beruset, når der
er børn til stede



02. Danskernes holdninger til at drikke sig beruset og drikke i hverdagen

Hverdagsindeks

Hverdagsindekset rangerer fra 0 til 100, hvor en værdi på 100 betyder, at alle deltagere vurderer alkohol i alle situationer som "helt uacceptabelt", mens en værdi på 0 viser, at alle vurderer scenarierne som "helt acceptabelt".

Den samlede score for danskernes hverdagsindekset i 2024 er **38,0**.

En stikprøve på 1.000 danskere foretaget for IQ i 2022 kom frem til et samlet hverdagsindeks på 46,4. Danskerne ser derfor ud til at være blevet mindre restriktive, når det gælder alkohol i forskellige hverdagssituationer.

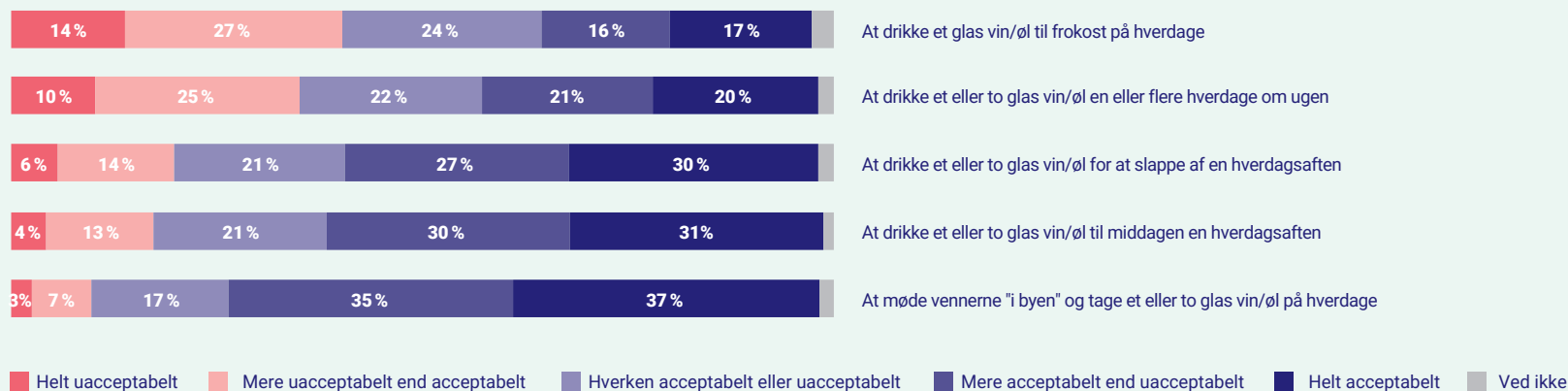
Sammenligningerne på tværs af undersøgelserne skal dog foretages varsomt, da indsamlingen er foretaget forskelligt trods samme spørgsmål og bearbejdning af data.

Svenskernes hverdagsindeks lå i 2022 på **53,4**.

41 %
mener, det er
**uacceptabelt at drikke
et glas vin/øl til
frokost på hverdage**



FIGUR 4: Hverdagsindekset 2024 – resultater for alle spørgsmål (n=2.016). "I hvilken grad oplever du følgende som acceptabelt?"



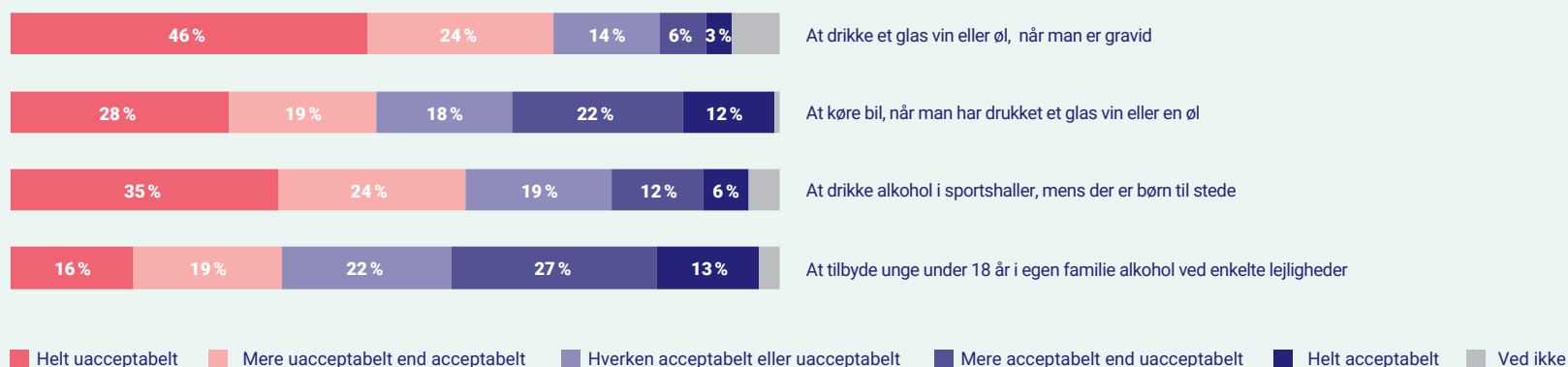
02. Danskernes holdninger til at drikke sig beruset og drikke i hverdagen

Størstedelen (70%) anser det for uacceptabelt at drikke alkohol under graviditet. Danskerne har derimod delte meninger om, hvorvidt det er acceptabelt at indtage alkohol, før man skal køre bil. Derudover er der flere, der finder det uacceptabelt at drikke alkohol i sportshaller, hvor børn er til stede, end dem, der mener, det er uacceptabelt at tilbyde unge under 18 år i egen familie alkohol ved enkelte lejligheder.

70%
anser det for
**uacceptabelt at
drikke alkohol
under graviditet**



FIGUR 5: Holdninger til alkohol (n=2.016). "Hvad er din holdning til følgende ...?"



03. Drikkepres og forventninger i sociale sammenhænge

Mange danskere oplever udfordringer, hvis de ikke ønsker at drikke alkohol i sociale sammenhænge, da der ofte er en forventning om at drikke.

24%

mener, det er svært at være en del af fællesskabet, når der drikkes alkohol, hvis de selv vælger ikke at drikke



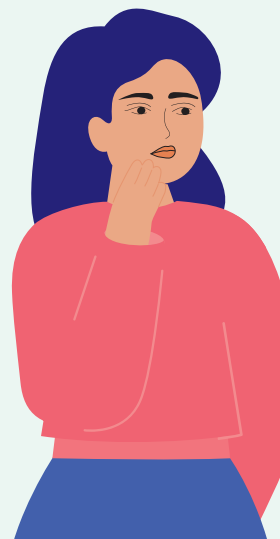
35%

føler ofte, at andre forventer, at de drikker alkohol i sociale sammenhænge



21%

oplever, at de ofte har brug for undskyldninger for ikke at drikke alkohol



45%

mener, at vi har en kultur, hvor det er accepteret at sige nej tak til alkohol i sociale sammenhænge



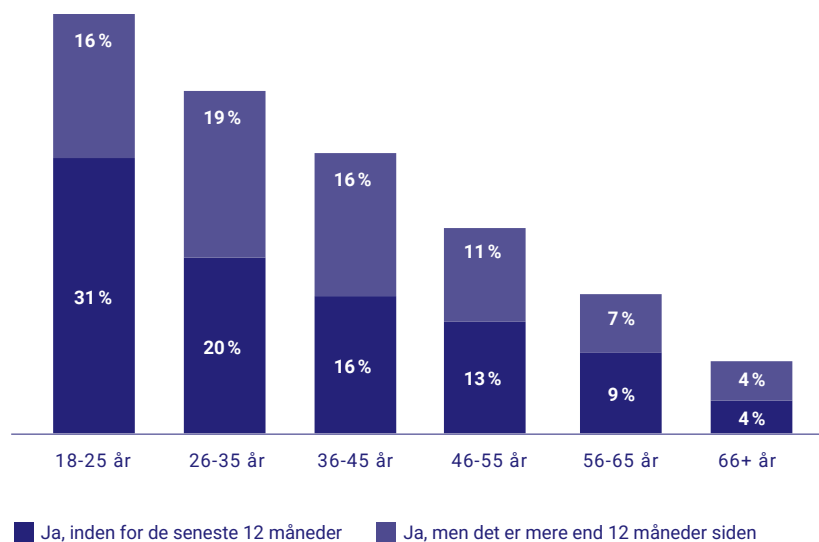
03. Drikkepres og forventninger i sociale sammenhænge

Ens egne og andres forventninger til, at der bliver drukket alkohol til sociale arrangementer har åbenbart så stor betydning, at 1 ud af 4 har takket nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi de ikke havde lyst til at drikke alkohol. Blandt dem har 14% takket nej inden for de seneste 12 måneder, og for de resterende 11% er det over 12 måneder siden.

Det er særligt unge, som har sagt nej til sociale arrangementer grundet alkohol. Men også 4 ud af 10 i alderen 26-35 år har sagt nej til at deltage i et socialt arrangement.



FIGUR 6: Valgt socialt arrangement fra grundet alkohol fordelt på alder (n=2.016). "Har du sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi du ikke havde lyst til at drikke alkohol?"



47 % af unge
har sagt nej til at deltage
i et socialt arrangement,
fordi de ikke havde lyst
til at drikke alkohol

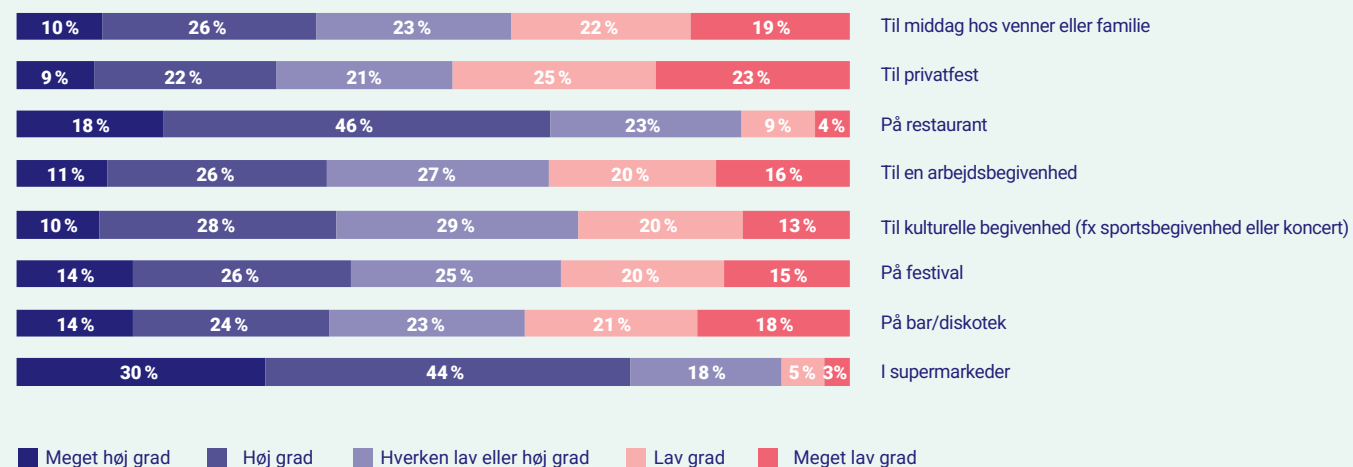


04. Danskernes oplevelse af tilgængelighed af alkoholfrie produkter

Der er vækst i salget af alkoholfrie produkter, og danskerne oplever også en stor tilgængelighed af disse produkter i supermarkeder og på restauranter. Dog opleves der stadig lav tilgængelighed til sociale arrangementer, såsom private arrangementer, festivaler eller på arbejdspladsen.



FIGUR 7: Oplevelse af tilgængeligheden af alkoholfri øl, vin eller drinks mm. i bestemte sammenhænge (n=2.016).
"I hvilken grad oplever du, at alkoholfri øl, vin eller drinks mm. er tilgængelige når du er ... ?".



Alkoholfrie produkter opleves som **mere tilgængelige i supermarkeder og på restauranter** end til privatfester

05. Alkohol på arbejdspladsen

En stor del af danskernes tid bruges på arbejdspladsen, og derfor er det relevant at vide, i hvilken grad alkohol indgår på arbejdspladsen.

21% er meget enige eller enige i, at der bliver drukket for meget alkohol til sociale arrangementer på deres arbejdsplads (Figur 1).

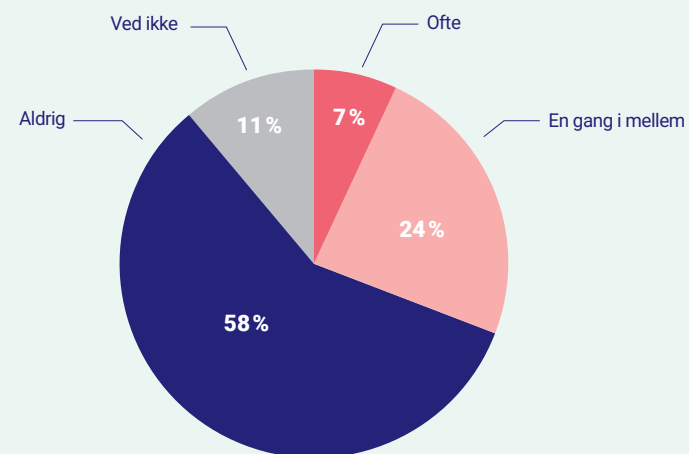
4% af danskerne angiver, at der ofte bliver serveret alkohol på deres arbejdsplads. Omkring halvdelen af danskerne, har en oplevelse af, at der aldrig bliver serveret alkohol på deres arbejdsplads (data ikke vist).

Drikke- og forventningspres eksisterer også på de danske arbejdspladser. 7% oplever ofte, at der er en forventning blandt kolleger til, at man skal drikke alkohol i arbejdsrelaterede sammenhænge. 24% oplever det en gang imellem (Figur 8).



FIGUR 8: Danskernes oplevelse af, om der er en forventning blandt kolleger til, at man skal drikke alkohol i arbejdsrelaterede sammenhænge fx til fredagsbar eller lignende (n=1.383).

“Oplever du, at der er en forventning blandt dine kolleger til, at man skal drikke alkohol i arbejdsrelaterede sammenhænge fx til fredagsbar eller lignende?”



Danskernes holdninger til alkoholforebyggelse

Afsnittet viser danskernes holdning til forskellige strukturelle tiltag herunder opbakning til en 18-års aldersgrænse, begrænsninger af tilgængelighed til køb af alkohol om aftenen og holdning til en mere restriktiv håndtering af markedsføring af alkohol.



Afdækning af holdninger til effektiv alkoholforebyggelse

Vi har spurgt danskerne om deres holdning til følgende strukturelle forebyggelsestiltag på alkoholområdet:

- Prisen på alkohol bør hæves (pris)
- Der bør være begrænsninger for, hvor sent om aftenen man skal kunne sælge alkohol i kiosker og butikker (tilgængelighed)
- Man bør begrænse antallet af butikker, som må sælge alkohol (tilgængelighed)
- Man bør hæve aldersgrænsen for al salg af alkohol i butikker fra 16 til 18 år (tilgængelighed)
- Markedsføring af alkohol på sociale medier bør forbydes (markedsføring)
- Det bør forbydes, at alkoholproducenter kan sponsorere eller markedsføre sig i forbindelse med sportsbegivenheder (markedsføring)
- Alkoholreklamer bør helt forbydes (markedsføring)

Vi har udvalgt spørgsmålene for at afdække de alkoholforebyggende indsatser, som Verdenssundhedsorganisation WHO har beskrevet som 'Best Buys'. Disse indsatser er kendetegnet ved at være omkostningseffektive og grundigt evalueret i mange lande. Det handler om de tre alkoholforebyggende indsatser:

- 1) Øgede priser på alkohol
- 2) Begrænsning af tilgængelighed af alkohol
- 3) Forbud mod og restriktioner på markedsføring af alkohol

Generelt ser vi, at der er større opbakning til strukturelle forebyggelsestiltag blandt kvinder samt jo ældre, man er. Blandt unge og voksne i alderen 18-34 år er 55 % enige eller meget enige i at hæve aldersgrænsen for al salg af alkohol fra 16 til 18 år (data ikke vist).

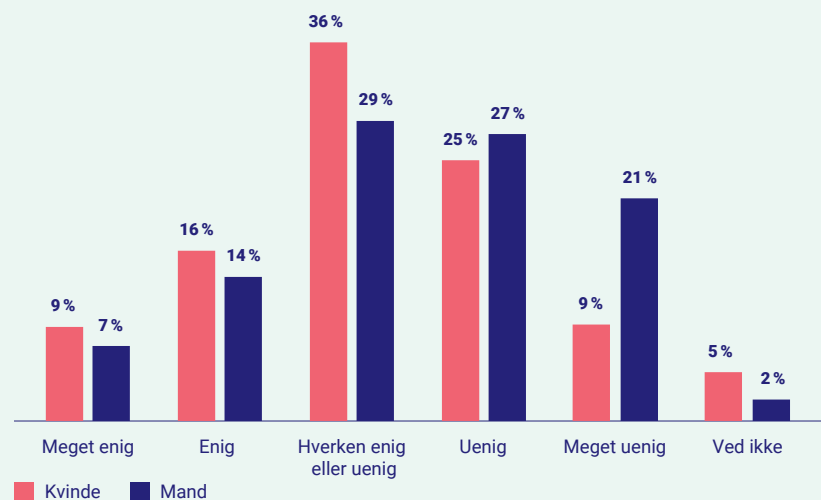


01. Danskerne er splittede, i forhold til om prisen på alkohol bør hæves

23 % af danskerne er enige eller meget enige i, at prisen på alkohol bør hæves. Flere mænd end kvinder er uenige i påstanden. 21 % af mændene er meget uenige i, at prisen bør hæves, og det samme gælder for 9 % af kvinderne (Figur 1).



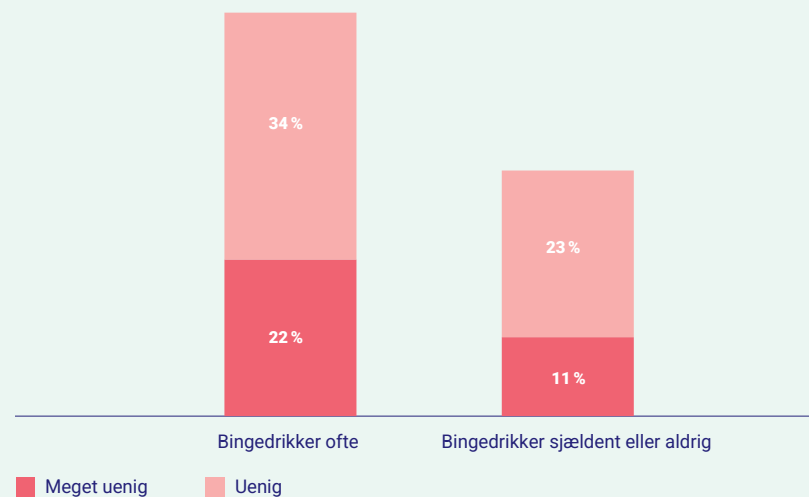
FIGUR 1: Danskernes holdninger til om prisen på alkohol bør hæves fordelt på køn (n=2.016).



Danskernes holdning til, om priser på alkohol bør hæves, afhænger af deres eget alkoholforbrug (Figur 2). Blandt de, der bingedrikker ofte (mindst én gang om måneden), er 56 % uenige i, at priserne på alkohol bør hæves. Blandt de, der sjældent eller aldrig bingedrikker, er kun 34 % uenige i samme udsagn.



FIGUR 2: Andel der er meget uenig eller uenig i, at prisen på alkohol bør hæves fordelt på, hvor ofte danskerne bingedrikker (n=799).



02. Danskerne ønsker en 18-års aldersgrænse

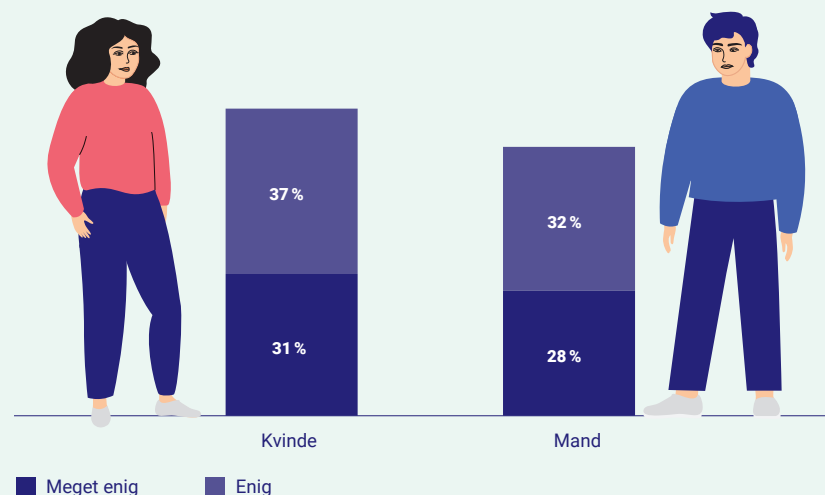
64,1 % af danskerne er enige eller meget enige i, at politikerne bør hæve aldersgrænsen for al salg af alkohol i butikker fra 16 til 18 år. Kun 17,5 % er meget uenige eller uenige. Der er stort set lige stor opbakning på tværs af køn (Figur 3).

Danskernes holdning til at hæve aldersgrænsen er betinget af deres alder, ligesom alderen også påvirker ens holdning til priser (data ikke vist).

Blandt unge og voksne i alderen 18-34 år er 55 % enige eller meget enige i at hæve aldersgrænsen for al salg af alkohol fra 16 til 18 år (data ikke vist).



FIGUR 3: Andel der er enige i, at aldersgrænsen for al salg af alkohol i butikker bør hæves fra 16 til 18 år fordelt på køn (n=2.011).



2 ud af 3 danskere
er enige eller meget enige i,
at politikerne bør hæve
aldersgrænsen for al salg
af alkohol i butikker
fra 16 til 18 år

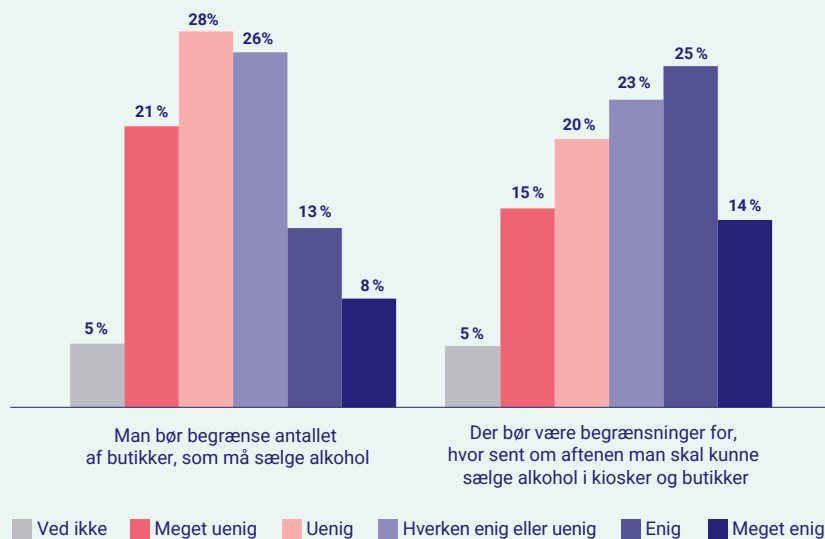


03. Størst opbakning til at begrænse tilgængelighed af alkohol om aftenen

Der er størst opbakning (39 %) til at begrænse tidsrummet for salg af alkohol om aftenen. Til spørgsmålet om man bør begrænse antallet af butikker, der sælger alkohol, er der større uenighed blandt danskerne. 21 % er enige i, at antallet af butikker, der sælger alkohol, bør begrænses, mens 49 % er uenige.



FIGUR 4: Andel der er enig eller uenig i holdninger til tilgængelighed af salg af alkohol (n=2.016).



04. Danskerne bakker op om en mere restriktiv håndtering af markedsføring af alkohol

Mange danskere går ind for, at politikerne bør indføre en mere restriktiv lovgivning for markedsføring af alkohol (Figur 5). Over halvdelen af danskerne mener, at markedsføring af alkohol på sociale medier og i forbindelse med sportsbegivenheder bør forbydes.



FIGUR 5: Andel der er meget enig eller enig i forskellige forebyggelsesinitiativer med henblik på mere restriktiv markedsføring af alkohol (n=2.016).

67%

er meget enige eller enige i, at markedsføring af alkohol på sociale medier bør forbydes



52%

er meget enige eller enige i, at det bør forbydes, at alkoholproducenter kan sponsorere eller markedsføre sig i forbindelse med sportsbegivenheder



45%

er meget enige eller enige i, at alkoholreklamer helt bør forbydes



67%
af danskerne
mener, at
markedsføring
af alkohol på
sociale medier
bør forbydes

04. Danskerne bakker op om en mere restriktiv håndtering af markedsføring af alkohol

Generelt ser vi, at de, der mener, at alkoholforbruget er for højt i Danmark, i højere grad bakker op om de forebyggende tiltag, vi har spurgt til, sammenlignet med de, der mener, at alkoholforbruget i Danmark er passende.

76 % af de, der mener, at alkoholforbruget er for højt i Danmark, er meget enige eller enige i, at markedsføring af alkohol på sociale medier bør forbydes. Mens det gælder for 38 % af de, der opfatter det danske alkoholforbrug som værende passende (Figur 6).



FIGUR 6: Andel der er meget enig eller enig i, at markedsføring af alkohol på sociale medier bør forbydes fordelt på danskernes holdning til det generelle alkoholforbrug i Danmark (n=2.016).



Alkohol & Samfund er en interesseorganisation, som arbejder for at få bred opbakning til at skabe en bæredygtig alkoholkultur.

Vores vision er en bæredygtig alkoholkultur, hvor hverken menneske, fællesskab eller samfund oplever negative konsekvenser af alkohol.

Missionen er at fremme opbakning til initiativer, der skaber en bæredygtig alkoholkultur. Vi skaber opmærksomhed om negative konsekvenser af alkohol og forholdene for mennesker med alkoholproblemer og deres pårørende.