

Unge alkoholvaner i Danmark 2025



Unges alkoholvaner i Danmark 2025

Denne rapport er udarbejdet af analyseenheden hos Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens 'Fuld af liv'-indsats ved:

Johanna Munch Haraldsdottir

- Studentermedhjælper, BSc.Eng (Bioinformatik og Systembiologi)

Signe Egelund Renneberg Hansen

- Evaluerings- og Analysekonsulent, cand.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)

Ansvarlig kontaktperson for denne kortlægning – kan kontaktes på mail.: shan@cancer.dk

Christina Schiøth

- Analyse- og dokumentationskonsulent, cand.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)

Uddrag, herunder figurer og kortere citater, er tilladt med kildeangivelse:

Haraldsdottir JM, Hansen SER, & Schiøth C

Unges alkoholvaner i Danmark 2025

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2026

Kræftens Bekæmpelse

Forebyggelse & Oplysning

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

Tlf: 35 25 75 00

Rapporten findes udelukkende i elektronisk form og er tilgængelig via

www.cancer.dk/forebyg/drik-mindre-alkohol/rapporter-og-forskning

Forside: Colourbox

ISBN: 978-87-87135-99-3

ISSN 2794-8544

Titel: Unges alkoholvaner i Danmark

Copyright©

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba)

August 2026

Alle rettigheder forbeholdes.

Forord

Alkohols sundhedskonsekvenser er omfangsrige og veldokumenterede. Alkohol øger risikoen for mere end 200 sygdomme og tilstande, herunder mindst 7 kræftformer. Derudover oplever mange unge alkohols mere umiddelbare konsekvenser, herunder ulykker, konflikter og fortrudt sex. Alkoholvaner grundlægges i ungdommen. Tidlig debut og et stort alkoholforbrug som ung er forbundet med en højere risiko for at drikke mere end andre voksne senere i livet.

I de seneste årtier er alkoholforbruget blandt danske unge faldet, samtidig med at debutalderen er steget. Trods denne positive udvikling er forbruget fortsat højt, og Danmark er stadig det europæiske land, hvor flest unge drikker sig fulde.

I 2014 igangsatte Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden alkoholindsatsen 'Fuld af liv'. 'Fuld af liv' er en bredspektret indsats, som har til formål at udskyde unges alkoholdebut og nedsætte deres alkoholforbrug, for herigennem at skabe en sundere alkoholkultur i Danmark.

I denne rapport kortlægges 15-25-åriges alkoholvaner anno 2025. Derudover belyses unges viden og holdninger i forhold til alkohol. Rapportens resultater bidrager blandt andet til at kvalificere fremtidige indsatser og kampagner, så 'Fuld af liv' kan bidrage til at ændre den danske alkoholkultur og få unge i Danmark til at drikke mindre.

Mette Lolk Hanak, Forebyggelsesdirektør i Kræftens Bekæmpelse

Indholdsfortegnelse

Sammenfatning.....	5
English summary.....	8
Konklusioner og anbefalinger.....	11
Indledning.....	13
1. Alkohol- og fuldsksdebut.....	15
Prøvet at drikke alkohol.....	15
Alder ved alkoholdebut.....	16
Prøvet at være fuld.....	18
Alder ved fuldsksdebut.....	19
2. Alkoholforbrug.....	20
Alkoholhyppighed.....	20
Udvikling i ugentligt antal genstande.....	23
Binge-drinking.....	24
Udvikling i binge-drinking.....	25
Hyppighed af fuldsks.....	26
3. Oplevelser med at drikke for meget.....	30
Prøvet at drikke for meget.....	30
Oplevelser, som følge af at have drukket for meget.....	31
4. Kendskab og holdninger til alkoholforbrug blandt danske unge.....	34
Alkoholforbrug i forhold til jævnaldrende.....	34
Holdning til danske unges alkoholforbrug.....	35
Relevans af at udskyde alkoholdebuten og nedsætte alkoholforbruget i Danmark.....	36
5. Drikkepres.....	37
Oplevet drikkepres.....	37
Forsøgt at drikkepresse andre.....	39
Drukket mere, fordi det forventes.....	40
En alkoholkultur, hvor "nej tak" accepteres.....	42
Udvikling i holdningen til en alkoholkultur, hvor "nej tak" accepteres.....	43
6. Alkohol, fester og venner.....	45
Holdninger til alkohol og fester.....	45
Oplevelser i forhold til venner, alkohol og fester.....	49
Alkohol og det sociale fællesskab.....	51
7. Alkohol og studieliv.....	52

Forventninger til alkoholforbrug ved opstart af ungdomsuddannelse	52
Reelt alkoholforbrug ved opstart af ungdomsuddannelse.....	53
Holdninger til alkohol på skolen/studiet?	54
8. Forældres indflydelse på unges alkoholvaner.....	56
Talt med forældre om alkohol.....	56
Holdninger til forældres involvering i unges alkoholvaner.....	57
Aftaler om alkohol.....	58
Overholdelse af aftaler om alkohol.....	60
9. Køb af alkohol	61
Mindreåriges køb af alkohol.....	61
Køb af alkohol på nettet.....	62
10. Alkohol på sociale medier.....	64
Indhold der handler om alkohol på sociale medier	64
Alkoholrelateret indhold på sociale medier	66
11. Holdninger til strukturel forebyggelse i forhold til alkohol	67
Holdninger til forskellige strukturelle forslag i forhold til alkohol.....	67
Holdninger til en 18-års aldersgrænse.....	68
12. Kendskab til alkohols helbredskonsekvenser	69
Viden om sammenhængen mellem alkohol og kræft – uhjulpel.....	69
Udvikling i uhjulpel kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft.....	70
Viden om sammenhængen mellem alkohol og kræft – hjulpel	71
Udvikling i hjulpel kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft.....	73
Kendskab til sammenhængen mellem alkohol og forskellige kræftformer.....	74
Metode.....	76
Referencer	80

Sammenfatning

I denne rapport kortlægges unges alkoholvaner, deres holdninger til alkohol i forskellige sammenhænge og viden om alkohol og kræft. Rapporten er baseret på data fra en spørgeskemaundersøgelse blandt 1.018 unge i alderen 15-25 år. Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet Norstat, og data er nationalt repræsentativt i forhold til køn¹, alder og region. Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens indsats 'Fuld af liv'.

Unge alkohol- og fuldsksdebut

9 ud af 10 danske unge mellem 15 og 25 år har prøvet at drikke en hel genstand. 65 % var under 16 år første gang, de drak en hel genstand. Flere kvinder end mænd var under 16 år første gang, de drak en hel genstand (65 % mod 54 %). 8 ud af 10 15-25-årige har prøvet at være fulde. 56 % var mellem 14 og 16 år første gang, de var fulde.

Unge alkoholforbrug

56 % af 15-25-årige drikker alkohol to eller flere gange om måneden, mens 19 % ikke drikker alkohol. 82 % af 15-25-årige drikker højst 10 genstande om ugen, hvor 14 % drikker mere end 10 genstande om ugen. Flere 15-20-årige end 21-25-årige drikker mere end 10 genstande om ugen (17 % mod 11 %). De overskrider derved Sundhedsstyrelsens anbefaling om højst at drikke 10 genstande om ugen, hvis man er 18 år og derover (børn og unge under 18 frarådes at drikke alkohol). I 2025 var det gennemsnitlige ugentlige alkoholforbrug 4,7 genstande, hvilket er signifikant lavere end i 2014, 2015, 2019, 2021 og 2023. 61 % af 15-25-årige har binge-drukket én eller flere gange den seneste måned. Kun 12 % af 15-25-årige indtager mellem 1-4 genstande, når de oftest er til fest. 19 % indtager ingen genstande, når de oftest er til fest og 61 % indtager over 4 genstande. Flest unge (83 %) angiver, at det er socialt/hyggeagt, som en af de vigtigste grunde til, at de drikker alkohol. 55 % angiver, at det er sjovt og 37 % angiver, at det får dem til at løse op/smide hæmningerne.

Oplevelser med at drikke for meget

68 % af 15-25-årige, der har haft alkoholdebut, har oplevet at drikke så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre. Blandt dem, der har haft alkoholdebut, har flere kvinder end mænd oplevet at drikke så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre (72 % vs. 64 %). Blandt 15-25-årige har 59 % oplevet at få tømmermænd, 54 % har kastet op, 39 % har haft blackout og 26 % er kommet til skade på grund af alkohol. 34 % er tidligere eller inden for det sidste år gået glip af noget, som de gerne ville have været med til, fordi de havde drukket for meget alkohol. 29 % har tidligere eller inden for det sidste år oplevet, at et arrangement blev dårligere, fordi de havde drukket for meget alkohol.

Unge kendskab og holdninger til alkoholforbrug blandt danske unge

Mere end 6 ud af 10 mener, at de drikker mindre alkohol end deres jævnaldrende (64 %). 31 % mener, at de drikker som gennemsnittet og 5 % mener, at de drikker mere. Over halvdelen (59 %) mener, at alkoholforbruget blandt danske unge er for højt, mens 26 % mener, at det

¹ Data er repræsentativt for køn i kategorierne 'mand' og 'kvinde', men ikke for kategorien 'Andet', hvorfor denne gruppe ikke indgår i underanalyserne fordelt på køn. Se kapitel 'Metode' for mere information om dette.

er passende. Flere kvinder end mænd mener at alkoholforbruget blandt danske unge er for højt (67 % mod 51 %). 86 % af 15-25-årige synes, at det er relevant at Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden arbejder for at udskyde alkoholdebuten og nedsætte alkoholforbruget blandt unge i Danmark.

Drikkepres

Mere end halvdelen (55 %) af 15-25-årige har én eller flere gange oplevet, at deres venner har forsøgt at få dem til at drikke mere alkohol, end de havde lyst til. 29 % har selv én eller flere gange forsøgt at få en ven til at drikke mere alkohol, selvom personen har sagt nej. 31 % drikker nogle gange eller ofte mere alkohol, end de har lyst til, fordi de føler, at det forventes. Knap halvdelen (48 %) har inden for det seneste år eller tidligere sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi de ikke havde lyst til at drikke alkohol. Flere 21-25-årige (52 %) end 15-20-årige (44 %) har inden for det seneste år eller tidligere sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi de ikke havde lyst til at drikke alkohol. 89 % af 15-25-årige mener, at vi skal have en alkoholkultur, hvor alle accepterer et 'nej tak' til alkohol. Flere kvinder (95 %) end mænd (85 %) mener, at vi skal have en alkoholkultur, hvor alle accepterer et 'nej tak' til alkohol. Der er ikke sket nogen udvikling mellem 2025 og årene 2021 og 2023.

Alkohol, fester og venner

Mere end 6 ud af 10 (66 %) af 15-25-årige er meget enige eller enige i, at det er utjekket at drikke sig meget fuld. Flere 21-25-årige end 15-20-årige mener, at det er utjekket at drikke sig meget fuld (73 % mod 59 %). 46 % mener, at dem, der ikke drikker, ofte er lidt udenfor til fester. 78 % mener, at man sagtens kan have en sjov fest uden at drikke alkohol. 40 % er meget enige eller enige i, at det kan være svært at være en del af det sociale fællesskab ved sammenkomster, hvor der drikkes alkohol, hvis man ikke drikker alkohol. 67 % har oplevet, at en ven drak sig så fuld, at det gjorde festen dårligere. Blandt dem, der har oplevet, at en ven drak sig så fuld, at det gjorde festen dårligere, angiver flest (78 %), at festen blev dårligere for dem, fordi de skulle passe på deres ven/veninde.

Alkohol og studieliv

55 % af 15-25-årige, der går eller har gået på en ungdomsuddannelse, havde en forventning om, at de ville begynde at drikke alkohol eller at deres eksisterende forbrug ville stige, da de skulle starte på en ungdomsuddannelse. 33 % havde ingen forventning til, hvordan deres alkoholforbrug ville udvikle sig. Reelt steg alkoholforbruget for 64 %, da de begyndte på en ungdomsuddannelse – enten ved at de begyndte at drikke eller ved at deres eksisterende forbrug blev større. Blandt dem, der går på en ungdomsuddannelse, synes 23 %, at alkohol fylder for meget på skolen. Blandt dem, der går på en videregående uddannelse, synes 28 %, at alkohol fylder for meget på studiet.

Forældres indflydelse på unges alkoholvaner

73 % af hjemmeboende 15-20-årige har talt med deres forældre om deres forhold til alkohol, og 35 % taler løbende om det. Blandt hjemmeboende, der har talt med deres forældre om deres forhold til alkohol og/eller har aftaler om alkohol, synes 46 % enten godt eller meget godt om, at deres forældre blander sig i deres alkoholvaner, mens 12 % synes dårligt om det. 33 % af hjemmeboende 15-20-årige har aftaler med deres forældre om alkohol, heraf angiver 45 %, at de har/havde aftaler om, hvor gamle de skulle være, før de begyndte at

drikke alkohol. Blandt unge, der har aftaler om alkohol med deres forældre, overholder 93 % nogle gange, for det meste eller altid aftalerne.

Unge køb af alkohol

29 % af 15-18-årige har inden for det seneste år købt alkohol i Danmark, som de ikke var gamle nok til at købe ifølge lovgivningen. Omtrent hver femte (18 %) 15-25-årige har én eller flere gange købt alkohol over nettet. Flere mænd (24 %) end kvinder (12 %) har én gang eller flere gange købt alkohol over nettet.

Alkohol på sociale medier

77 % af 15-25-årige støder på indhold på sociale medier, der direkte eller indirekte handler om alkohol. 8 % støder på det dagligt, 32 % støder på det ugentligt og 37 % støder på det månedligt. 59 % af 15-25-årige, der har set alkoholrelateret indhold på de sociale medier, angiver, at indholdet opfordrer til at drikke mere alkohol.

Unge holdninger til strukturel forebyggelse i forhold til alkohol

59 % af 15-25-årige synes godt om forslaget om at gøre det obligatorisk at vise næringsindhold, herunder kalorier, på alkohol, ligesom der skal være på madvarer. 71 % synes godt om, at lave automatisk alderskontrol via betalingskort. 37 % mener, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for køb af alkohol uanset alkoholprocent. 51 % mener ikke, at der skal være en aldersgrænse på 18 år, hvoraf flere 18-25-årige end 15-17-årige synes, at der skal være en aldersgrænse på 18 år (41 % mod 24 %).

Unge kendskab til alkohols helbredskonsekvenser

15 % af 15-25-årige nævner kræft, når de skal angive, hvilke sygdomme alkohol øger risikoen for (uhjulpel kendskab). 45 % angiver kræft, når de bliver præsenteret for en liste med en række sygdomme og tilstande, hvor de skal angive, hvilke sygdomme alkohol øger risikoen for (hjulpel kendskab). Der er flest, som mener at alkohol øger risikoen for leversygdom (91 %), efterfulgt af overvægt (74 %) og hjertesygdom (70 %). Færrest mener, at alkohol øger risikoen for gigt/leddegigt (14 %). Når 15-25-årige skal angive, hvilke kræftformer, som de mener, at alkohol øger risikoen for, så kobler 37 % alkohol til leverkræft, hvorimod kun 8 % kan angive, at alkohol øger risikoen for brystkræft.

English summary

In this report, the alcohol habits of young people, their attitudes towards alcohol in different contexts, and their knowledge about alcohol and cancer are examined. The report is based on data from a survey conducted among 1,018 young people aged 15-25. The survey was carried out by the research institute Norstat, and the data is nationally representative in terms of gender² and age. The report is prepared by the Danish Cancer Society and TrygFonden initiative 'Fuld af liv'.

Young people's alcohol and drunkenness initiation

9 out of 10 young Danes aged 15-25 have tried drinking a whole unit. 65% were under 16 years old the first time, they drank a whole unit. More women than men were under 16-years-old the first time, they drank a whole unit (65% against 54%). 8 out of 10 15-25-year-olds have tried being drunk. 56% were between 14 and 16 years old the first time they got drunk.

Young people's alcohol consumption

56% of 15-25-year-olds drink alcohol two or more times a month, while 19% don't drink alcohol. 82% of 15-25-year-olds drink a maximum of 10 units per week, whereas 14% drink more than 10 units per week. More 15-20-year-olds than 21-25-year-olds drink more than 10 units per week (17% vs. 11%). This exceeds the Health Authority's recommendation of drinking no more than 10 units per week if you are 18 years old or older (children and young people under 18 are advised not to drink alcohol). The average weekly alcohol consumption in 2025 was 4,7 units, which is significantly lower than in 2014, 2015, 2019, 2021 and 2023. 61% of 15-25-year-olds have binge-drunk at least once in the past month. Only 12 % typically consume between one and four standard drinks when attending parties. 19% usually do not drink alcohol at parties, while 61% typically consume more than four drinks. Most young people (83%) state that it is social/cozy, as one of the most important reasons why they drink alcohol. 55% state that it is fun, and 37% state that it makes them loosen up.

Experiences with drinking too much alcohol

68% of 15-25-year-olds who drink alcohol have experienced drinking so much that they wish they had drunk less the next day. Among those who drink alcohol, more women than men have experienced drinking so much that they wish they had drunk less the next day (72% vs. 64%). Among 15-25-year-olds, 59% have experienced getting a hangover, 54% have vomited, 39% have had a black out and 26% have been injured due to alcohol consumption. 34% have previously or within the last year missed something they wanted to attend because they had drunk too much alcohol. 29% have previously or within the last year experienced that an event became worse because they had drunk too much alcohol.

Young people's knowledge and attitude towards alcohol consumption among Danish youth

More than 6 out of 10 believe that they drink less alcohol than their peers (64%). 31% believe that they drink the same as the average, and 5% believe that they drink more than average.

² The dataset is representative by gender for the categories "male" and "female," but not for the "Other" category, which is why this group is not included in gender-stratified sub-analyses. See the "Methods" chapter for more information.

More than half (59%) believe that the level of alcohol consumption among young Danes is too high, while 26% believe that it is appropriate. More women than men believe that the level of alcohol consumption among young Danes is too high (67% vs. 51%). 86% of 15-25-year-olds find it relevant that the Danish Cancer Society and TrygFonden work to delay alcohol initiation and reduce alcohol consumption among young people in Denmark.

Drinking pressure

More than half (55%) of 15-25-year-olds have experienced on one or multiple occasions that their friends have tried to get them to drink more alcohol than they wanted to. 29% have themselves tried on one more occasions, to get a friend to drink more alcohol, despite them saying no. 31% occasionally or often drink more alcohol than they want to, because they feel it is expected. Almost half (48%) have, within the last year or prior, chosen not to participate in a social event because they did not want to drink alcohol. More 21-25-year-olds (52%) than 15-20-year-olds (48%) have, within the last year or prior, chosen not to participate in a social event because they did not want to drink alcohol. 89% of 15-25-year-olds believe that we should have an alcohol culture where everyone accepts a 'no thank you' to alcohol. More women (95%) than men (85%) believe that we should have an alcohol culture where everyone accepts a 'no thank you' to alcohol. There has been no development between 2025 and the years 2021 and 2023.

Alcohol, parties and friends

More than 6 out of 10 (66%) of 15-25-year-olds agree or strongly agree that it is uncool to get very drunk. More 21-25-year-olds than 15-20-year-olds find it uncool to get very drunk (73% vs. 59%). 46% believe that those who do not drink are often somewhat excluded at parties. 78% believe that it is entirely possible to have fun at a party without drinking alcohol. 40% agree or strongly agree that it can be difficult to participate socially at events where alcohol is consumed, if they choose not to drink. 67% have experienced a friend drinking so much that it made the party worse. Among those, 78% state that the party became worse for them because they had to take care of their friend.

Alcohol and school life

55% of 15-25-year-olds who are or have been in secondary school, had an expectation that they would start drinking alcohol, or that their existing consumption would increase when their secondary school started. 32% had no expectation of how their alcohol consumption would develop. In reality, 64% experienced an increase in alcohol consumption upon starting their secondary school – either by starting to drink or by increasing their existing consumption. Among those currently in secondary school, 23% believe that alcohol plays too big of a role in school. Among those in higher education, 28% believe alcohol plays too big of a role.

Parents' influence on young people's alcohol habits

73% of 15-20-year-olds living at home have talked with their parents about their attitude towards alcohol, and 35% talk about it regularly. Among those living at home who have talked with their parents about their attitude towards alcohol and/or have agreements about alcohol, 49% like or strongly like that their parents are involved in their alcohol habits,

while 12% do not like it. 33% of 15-20-year-olds living at home have agreements with their parents about alcohol, of which 45% have/had agreements on how old they should be before starting to drink alcohol. Among young people who have agreements with their parents about alcohol, 93% sometimes, mostly or always comply with the agreements.

Young people's purchase of alcohol

29% of 15-18-year-olds have, within the last year, bought alcohol in Denmark that they were not old enough to buy according to Danish law. Approximately every fifth (18%) 15-25-year-old has bought alcohol online one or more times. More men (24%) than women (12%) have bought alcohol online one or more times.

Alcohol on social media

77% of 15-25-year-olds encounter content on social media that is directly or indirectly about alcohol. 8% encounter it daily, 32% encounter it weekly, and 37% encounter it monthly. 59% of the 15-25-year-olds who have encountered alcohol related content on social media state that the content encourages more alcohol consumption.

Young people's attitude towards structural prevention of alcohol consumption

59% of 15-25-year-olds like the proposal of making it mandatory to display nutritional content, including calories, on alcoholic beverages, similarly to on food products. 71% like the idea of automatic age verification via payment cards. 37% believe that the legal purchasing age should be 18 years regardless of the alcohol content. 51% believe that there should not be a legal purchasing age of 18 years. More 18-25-year-olds than 15-17-year-olds believe that there should be a legal purchasing age of 18 years (41% vs 24%).

Young people's knowledge of alcohol's health consequences

15% of 15-25-year-olds mention cancer when asked which diseases alcohol increases the risk of (unaided awareness). 45% mention cancer when presented with a list of various diseases and conditions where they have to indicate which ones alcohol increase the risk of (assisted awareness). 37% link alcohol to liver cancer, whereas only 8% mention that alcohol increases the risk of breast cancer.

Konklusioner og anbefalinger

I dette afsnit er rapportens mest centrale fund fremhævet, og der er fulgt op med anbefalinger til, hvordan der kan arbejdes videre med at nedbringe danske unges alkoholforbrug.

Konklusion: Undersøgelsen viser tendens til et fald i forbruget

Undersøgelsen tyder på, at tendensen i unges alkoholforbrug er faldende. Det gennemsnitlige ugentlige alkoholindtag er faldet og er nu det laveste siden 2016.

Anbefaling: Det er positivt, at der ses en faldende tendens i forbruget i denne undersøgelse samt i andre undersøgelser om unges alkoholforbrug. Dog er det vigtigt at påpege, at danske unge fortsat har et højt alkoholforbrug og stadig er de unge i Europa, der hyppigst drikker sig fulde. Det er derfor fortsat relevant at 'Fuld af liv'-indsatsen arbejder med at nedsætte unges alkoholforbrug og udskyde alkoholdebuten. Det gøres både i form af mediekampagner, dataindsamlinger, undervisningsmaterialer og indsatser på uddannelsesinstitutionerne. Strukturelt bør der fortsat arbejdes med at begrænse tilgængeligheden af alkohol overfor unge, herunder en ensartet 18-års aldersgrænse og bedre håndhævelse af aldersgrænsen/aldersgrænserne.

Konklusion: Gode oplevelser påvirkes ofte negativt af alkohol

En stor andel af unge har oplevet, at et arrangement er blevet dårligere, fordi de havde drukket for meget alkohol. Yderligere er mange unge gået glip af noget, som de gerne ville have været med til, fordi de havde drukket for meget alkohol. Størstedelen af unge har også oplevet at drikke så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre.

Anbefaling: For at mindske andelen af unge, der oplever negative konsekvenser af alkoholindtag, anbefales det at få skabt refleksion blandt unge. Det kan gøres ved at få sat fokus på fordelene ved at drikke mindre, f.eks. at man får hele aftenen med og stadig har det socialt og hyggeligt, undgår tømmermænd og ikke gør festen dårligere for en ven, der skal passe på én.

Konklusion: Over halvdelen af unge oplever stadig drikkepres

Mere end halvdelen af unge har én eller flere gange oplevet, at deres venner har forsøgt at få dem til at drikke mere alkohol, end de havde lyst til. Knap en tredjedel har desuden selv én eller flere gange forsøgt at få en ven til at drikke mere alkohol, selvom personen har sagt nej. Mange unge oplever også, at der er en forventning om at drikke alkohol og drikker derfor nogle gange eller ofte mere alkohol, end de har lyst til. Næsten halvdelen har desuden sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi de ikke havde lyst til at drikke alkohol.

Anbefaling: Det er fortsat relevant, at 'Fuld af liv'-indsatsen og andre aktører arbejder for at skabe en mere rummelig festkultur, hvor sociale fællesskaber og fester ikke har alkohol som omdrejningspunkt, og hvor det accepteres at sige nej tak til alkohol.

Konklusion: Alkohol fylder meget på sociale medier

Næsten 8 ud af 10 unge støder på indhold på sociale medier, der direkte eller indirekte handler om alkohol. Hver fjerde støder på det hver uge og 6 ud af 10, der har set alkoholrelateret indhold på de sociale medier, angiver, at indholdet opfordrer til at drikke mere alkohol.

Anbefaling: 'Fuld af liv'-indsatsen har den seneste periode opskaleret arbejdet for en mere rummelig alkoholkultur på de sociale medier ved at nuancere måden hvorpå denne fremstilles, herunder at skildre, hvordan man som ung også kan have lyst til at takke nej til alkohol og de mindre positive konsekvenser såsom tømmermænd, der ofte følger med en aften i byen, når man er ung i Danmark.

Konklusion: Forventninger til alkoholforbrug fylder ved start på ungdomsuddannelse

Over halvdelen af 15-25-årige, der går på eller har gået på en ungdomsuddannelse, havde en forventning om, at de ville begynde at drikke alkohol, eller at deres eksisterende forbrug ville stige, da de skulle starte på en ungdomsuddannelse. Reelt steg alkoholforbruget for 64 %, da de begyndte på en ungdomsuddannelse, - og omtrent en fjerdedel synes, at alkohol fylder for meget på studiet.

Anbefaling: Fremtidige projekter kan med fordel målrettes unge på ungdomsuddannelserne. Erfaringer fra den igangværende indsats 'Gymnasier Fuld af liv', som både er målrettet elever, ledelse og forældre, arbejder for at få nedsat unges alkoholforbrug. Det er desuden relevant at have fokus på overgangen fra grundskole til ungdomsuddannelse, som er en periode med forventninger og forestillinger om det nye studieliv.

Indledning

I denne rapport kortlægges alkoholvaner blandt unge i alderen 15-25 år i Danmark, deres holdninger til alkohol i forskellige sammenhænge, samt deres viden om alkohol og kræft. Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens 'Fuld af liv'-indsats startede i 2014 med at indsamle data om danske unges alkoholvaner, og på den baggrund er der tidligere udgivet 9 rapporter om unges alkoholvaner [1-8].

Formål

Formålet med indeværende rapport er at give et indblik i danske unges viden, holdninger og adfærd i forhold til alkohol. Målgruppen for rapporten er fagfolk, beslutningstagere og andre, der har indflydelse på eller interesse for unges alkoholvaner. Rapportens resultater vil blive anvendt af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens alkoholindsats 'Fuld af liv' til planlægningen af fremtidige indsatser og projekter, og til at sætte unges alkoholvaner på dagsordenen i den offentlige debat.

Rapporten er udarbejdet af 'Fuld af liv'-indsatsens analyseenhed.

Baggrund

Alkohol er sundhedsskadeligt. Alkohol øger risikoen for ulykker samt for mere end 200 sygdomme og tilstande [9]. Hvert år er der omkring 2.500 dødsfald i Danmark, hvor alkohol kan tilskrives som enten den primære eller medvirkende årsag [10]. Det reelle antal alkoholrelaterede dødsfald er formentligt højere, da alkohol ikke altid fremgår af registret. Et tidligere studie fandt, at der årligt var næsten 4.000 alkoholrelaterede dødsfald i Danmark [11]). Derudover kan et stort alkoholforbrug have sociale konsekvenser såsom en øget risiko for arbejdsløshed [12, 13].

Blandt unge er konsekvenserne også tydelige. 4 % af unge mellem 15 og 24 år har været på skadestuen på grund af alkohol inden for det seneste år. Det svarer til ca. 30.000 årlige skadestuebesøg. I de mest tragiske tilfælde ender det med dødsfald. Hver måned dør et ungt menneske på grund af alkohol [14]).

Alkohol og kræft

Alkohol har siden 1988 været på Verdenssundhedsorganisationen WHO's liste over stoffer, der med sikkerhed er kræftfremkaldende for mennesker [15]. Alkohol øger risikoen for kræft i mundhulen, svælget, struben, spiserøret, leveren, brystet, tyk- og endetarmen, og risikoen for kræft stiger med mængden af alkohol, der indtages [16]. Hvert år får mindst 1.100 danskere kræft som følge af alkohol. Det svarer til knap 3 % af alle kræfttilfælde [17].

Alkoholvaner grundlægges i ungdommen

Forskning viser, at alkoholvaner grundlægges i ungdommen. Unge, der starter tidligt med at drikke, og som i teenageårene har et stort forbrug af alkohol, har en større risiko for senere i livet at drikke mere end andre voksne [18]. En tidlig alkoholdebut øger desuden risikoen for alkoholafhængighed [19, 20].

Faldende tendens i danske unges alkoholforbrug trods fortsat europarekord

De seneste årtier er alkoholforbruget faldet blandt danske unge [21, 22], og unge er ældre, når de begynder at drikke [22, 23]. De nyeste undersøgelser på området viser tilsvarende en faldende tendens i forbruget indenfor de sidste par år. Dette ses blandt danske 9.klasser i "Den Europæiske Rusmiddelundersøgelse 2024", blandt 16-24-årige i "Den Nationale Sundhedsprofil 2025", blandt 15-17-årige i "Danske Unge brug af rusmidler 2025", blandt 15-24-årige i "§ALKOHOL- rapport 4" samt i indeværende undersøgelse blandt 15-25-årige [10, 24-26]. Det er dog ikke alle nyere undersøgelser, der viser et fald; fx viste "Skolebørnsundersøgelsen 2022" en stigning i alkoholforbruget for 15-årige. Der er derfor fortsat brug for flere undersøgelser for at fastslå, om der er tale om et generelt fald i de seneste år.

Uanset udviklingen, er alkoholforbruget fortsat højt, og danske unge har stadig "europarekord" hvad angår fuldskab og binge-druk blandt unge. I alt har 36 pct. af 15-16-årige danskere været fulde inden for den seneste måned, hvor gennemsnittet i Europa er 13 pct [27].

Alkoholindsatsen 'Fuld af liv'

Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens alkoholindsats 'Fuld af liv' blev lanceret i 2014, og arbejder for at skabe en sundere alkoholkultur blandt unge. Indsatsens mål er at få unge til at starte senere med at drikke alkohol, at unge skal drikke mindre og at færre unge skal drikke sig fulde. 'Fuld af liv'-indsatsen laver både mediekampagner, pressehistorier, events, undervisning (f.eks. Lommefilm), forskning og analyse.

Definitioner

Genstande

Én genstand svarer til én af følgende drikke: 1 almindelig øl, 1 glas vin, 1 alkoholcider, 1 alkoholsodavand, 1 drink/cocktail, 1 stort shot (f.eks. vodka) eller 2 store shots (f.eks. Gajol/Fisk). Desuden svarer 1 flaske vin til 6 genstande og 1 flaske spiritus til 20 genstande.

Sundhedsstyrelsens anbefalinger for alkoholforbrug

Sundhedsstyrelsens fraråder børn og unge under 18 år at drikke alkohol. Sundhedsstyrelsen anbefaler, at voksne på 18 år eller der over højst drikker 10 genstande om ugen og højst 4 genstande på samme dag. Hertil anbefales det, at 18-25-årige skal være særligt opmærksomme på ikke at overskride anbefalingerne [28].

Binge-druk

Binge-druk defineres som dét at drikke 5 eller flere genstande ved samme lejlighed.

Alkoholdebut

Alkoholdebut er defineret ved den alder, hvor man første gang drak en hel genstand.

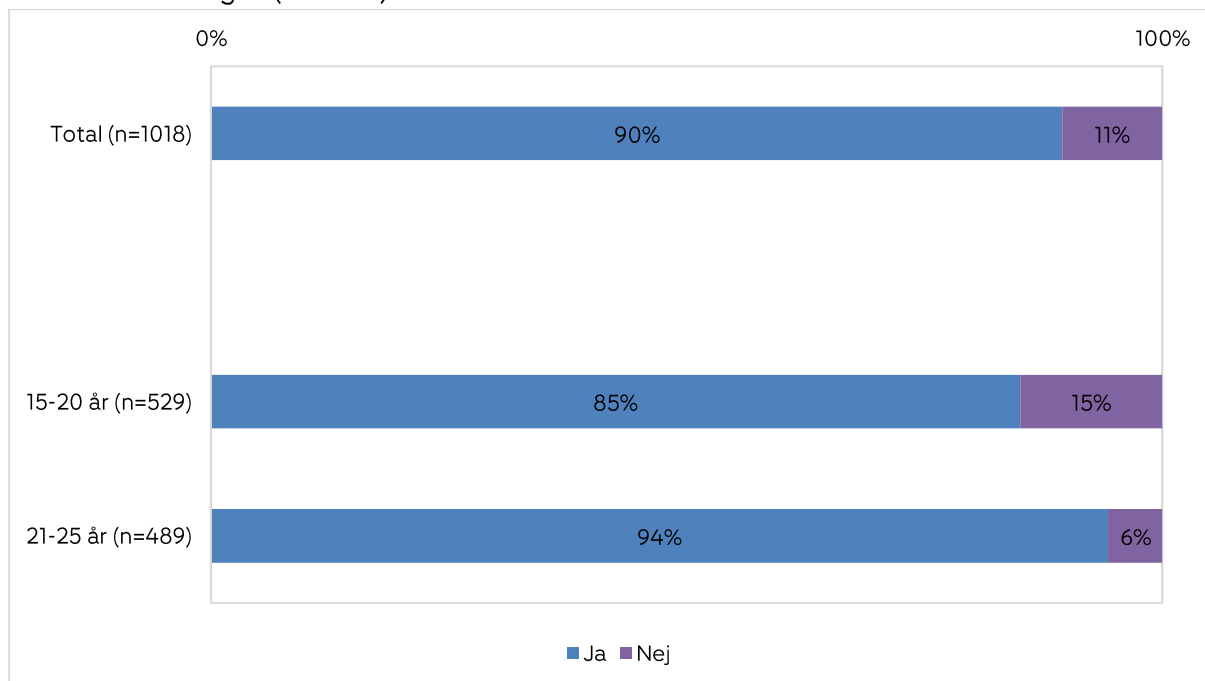
Fuldskabsdebut

Det er individuelt, hvor meget alkohol der skal til for, at man bliver fuld. Med fuldskabsdebut menes derfor den første situation, hvor man har drukket så meget alkohol, at man har følt sig fuld.

1. Alkohol- og fuldskabsdebut

Prøvet at drikke alkohol

Figur 1.1. Andelen af unge, der har prøvet at drikke en hel genstand.
Blandt 15-25-årige* (n=1.018).

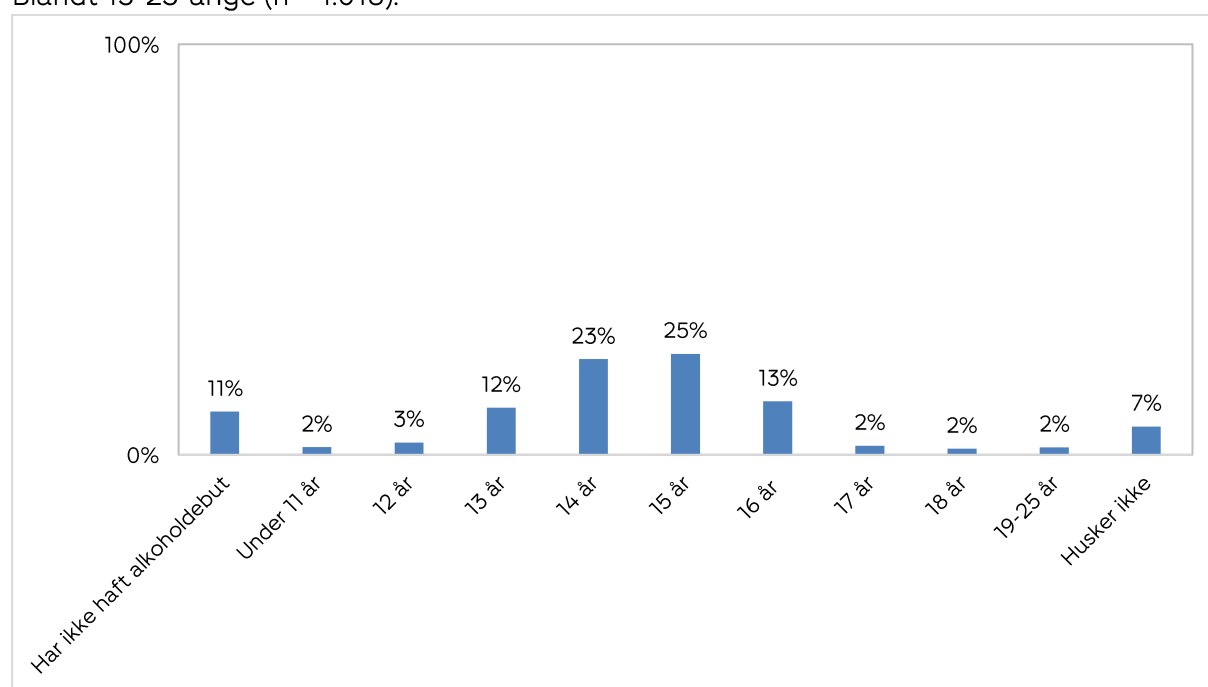


*Ingen forskel for køn.

- 9 ud af 10 unge mellem 15 og 25 år har prøvet at drikke en hel genstand. 11 % af 15-25-årige har ikke prøvet at drikke en hel genstand.
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige har prøvet at drikke en hel genstand (94 % mod 85 %).

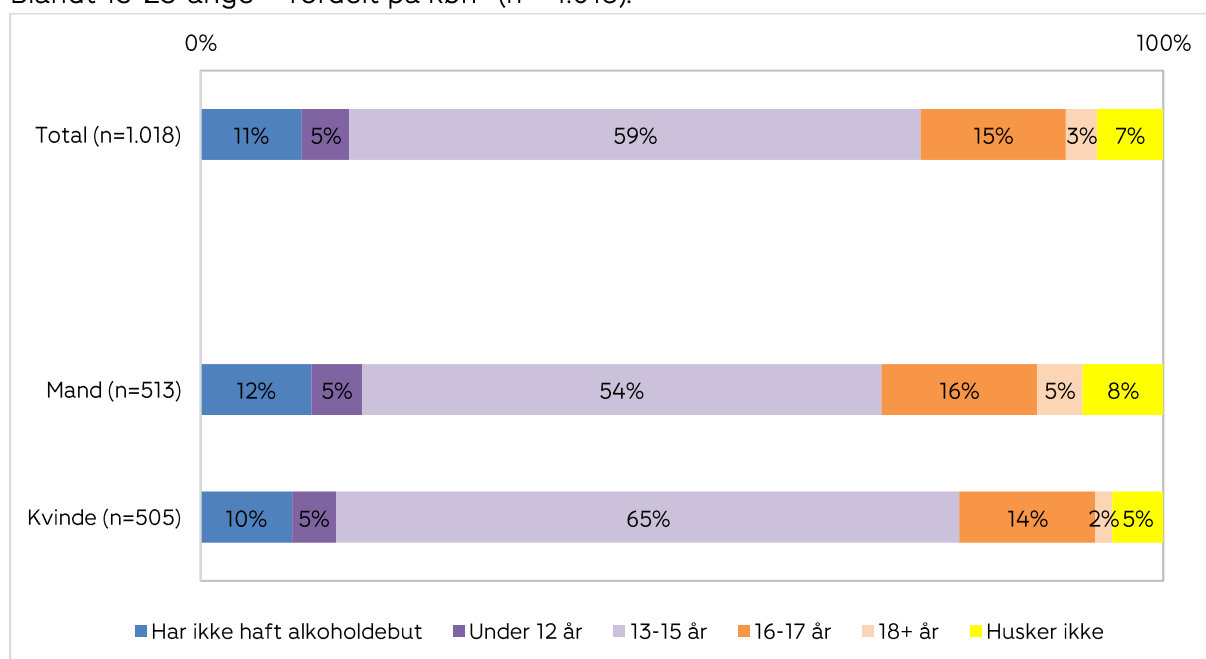
Alder ved alkoholdebut

Figur 1.2. Hvor gammel var du, første gang du drak en hel genstand?
Blandt 15-25-årige (n = 1.018).



- 65 % af 15-25-årige var under 16 år første gang, de drak en hel genstand. 17 % var 16-18 år, mens 2 % var mellem 19 og 25 år. 11 % har ikke haft alkoholdebut og 7 % kan ikke huske, hvornår de drak en hel genstand.

Figur 1.3. Hvor gammel var du, første gang du drak en hel genstand?
Blandt 15-25-årige – fordelt på køn* (n = 1.018).



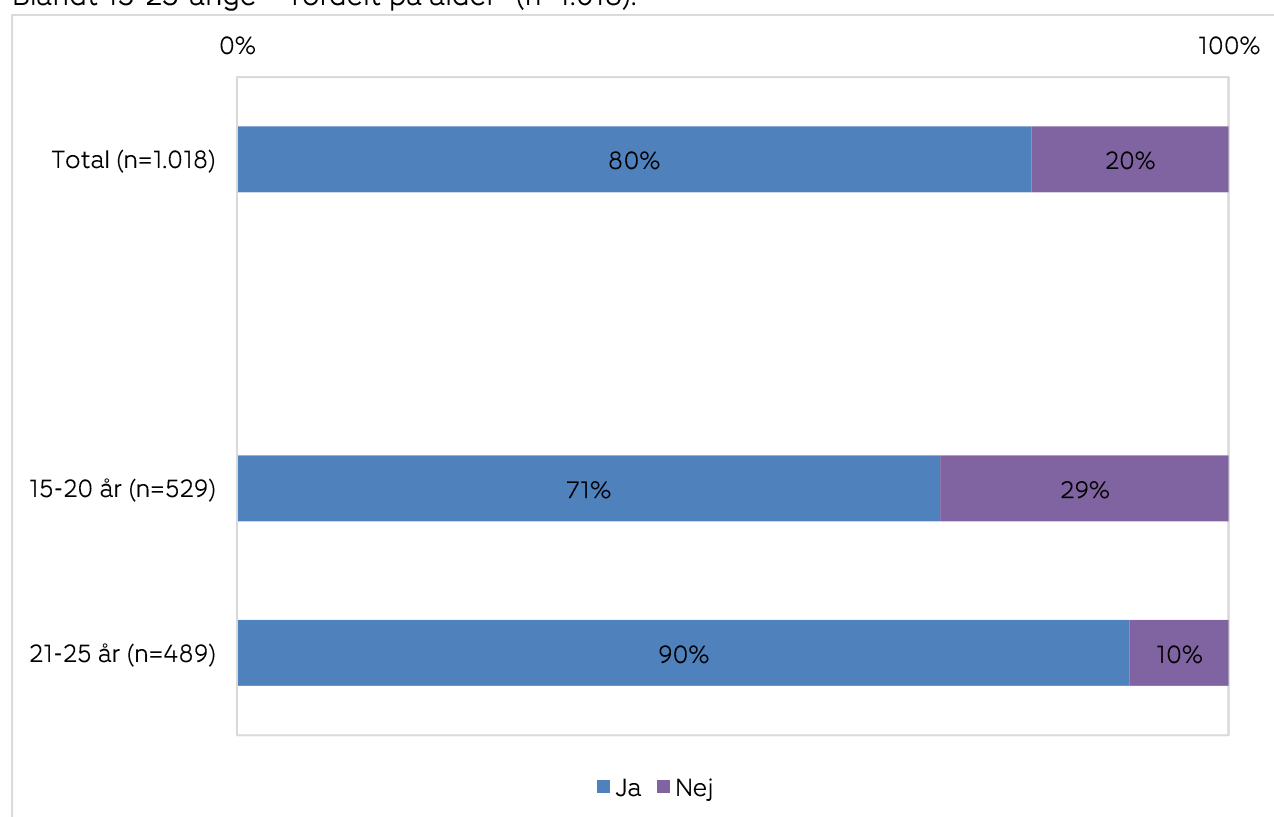
* Ikke testet for aldersforskelle³.

- 65 % af 15-25-årige var under 16 år første gang, de drak en hel genstand. 17 % var 16-18 år, mens 2 % var mellem 19 og 25 år. 11 % har ikke haft alkoholdebut og 7 % kan ikke huske hvornår, de drak en hel genstand.
- Flere kvinder end mænd var mellem 13-15 år første gang, de drak en hel genstand (65 % mod 54 %). Flere mænd end kvinder var over 16 år første gang, de drak en hel genstand (21 % mod 16 %).

³ I analysen om unges alkoholdebut, er der ikke kigget på forskelle mellem 15-20-årige og 21-25-årige, som i de øvrige kapitler. Det skyldes, at man i sagens natur ikke kan rapportere en ældre alkoholdebutalder end sin nuværende alder, og derfor kan en sammenligning risikere at give et skævt billede.

Prøvet at være fuld**Figur 1.4.** Andelen af unge, som har været fuld.

Blandt 15-25-årige – fordelt på alder* (n=1.018).



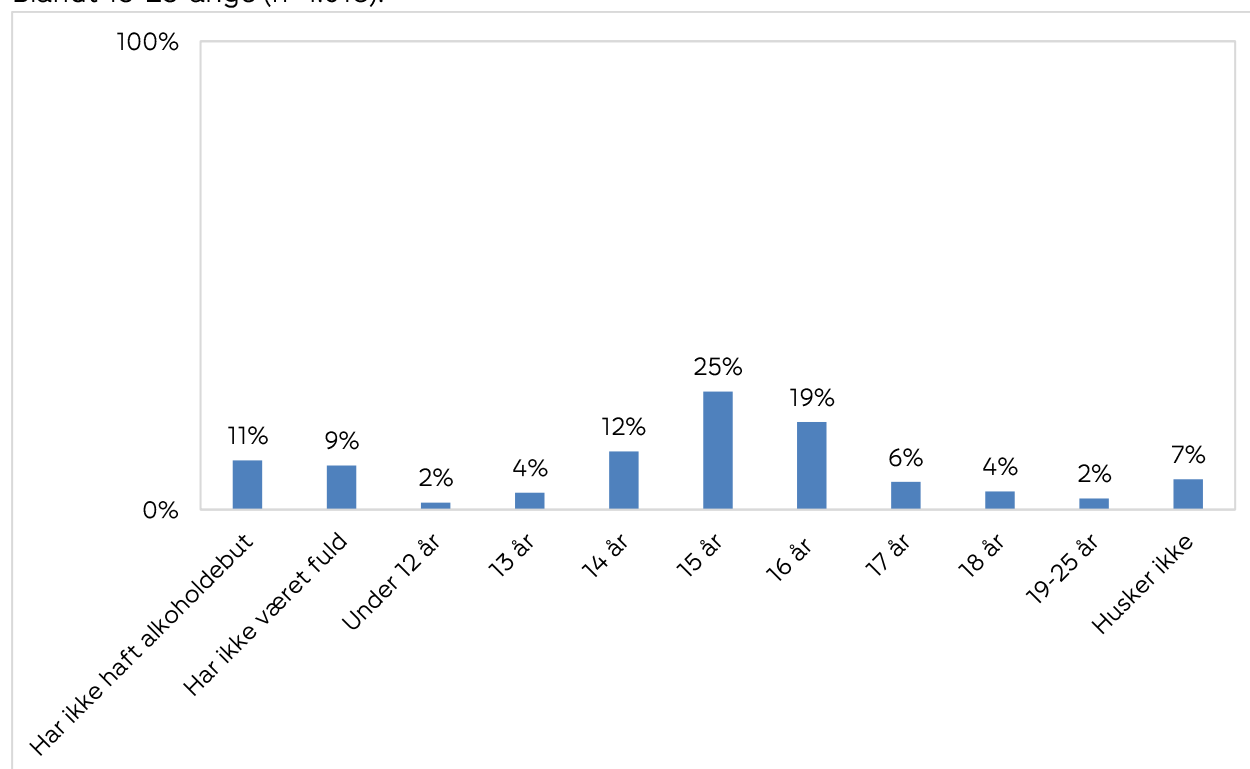
* Ingen forskel for køn

- 80 % af 15-25-årige har prøvet at være fulde.
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige har prøvet at være fulde (90 % mod 71 %).

Alder ved fuldskabsdebut

Figur 1.5. *Hvor gammel var du, første gang du var fuld?*

Blandt 15-25-årige (n=1.018).



*Ingen forskelle for køn. Ikke testet for aldersforskelle⁴.

- Blandt 15-25-årige var 56 % mellem 14 og 16 år første gang, at de var fulde. 6 % var 18 år eller ældre første gang, at de var fulde, mens 2 % var 12 år eller derunder.

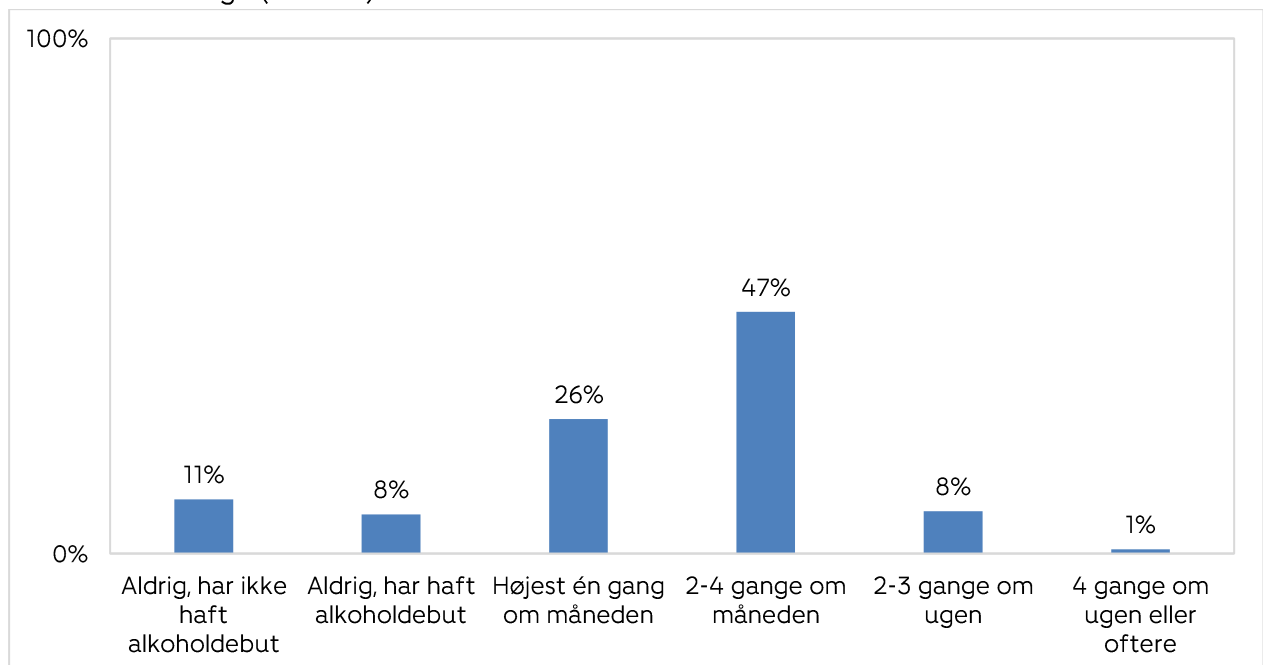
⁴ I analysen om unges fuldskabsdebut, er der ikke kigget på forskelle mellem 15-20-årige og 21-25-årige, som i de øvrige kapitler. Det skyldes, at man i sagens natur ikke kan rapportere en ældre fuldskabsdebutalder, end sin nuværende alder, og derfor risikerer en sammenligning på tværs af aldersgrupper at give et misvisende billede.

2. Alkoholforbrug

Alkoholhyppighed

Figur 2.1. *Hvor ofte drikker du alkohol?*

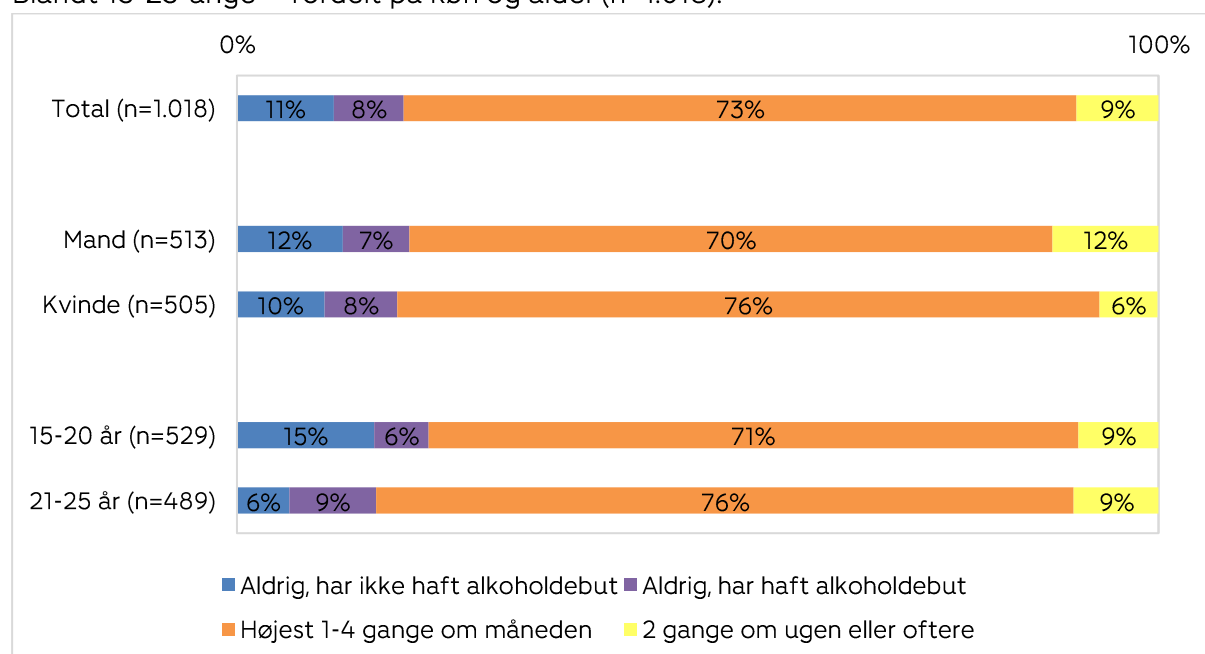
Blandt 15-25-årige (n=1.018).



- 19 % af 15-25-årige drikker aldrig alkohol.
- 26 % drikker højst én gang om måneden, og 47 % drikker 2-4 gange om måneden.
- 8 % drikker 2-3 gange om ugen, mens 1 % drikker 4 gange om ugen eller oftere.

Figur 2.2. Hvor ofte drikker du alkohol?

Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og alder (n=1.018).



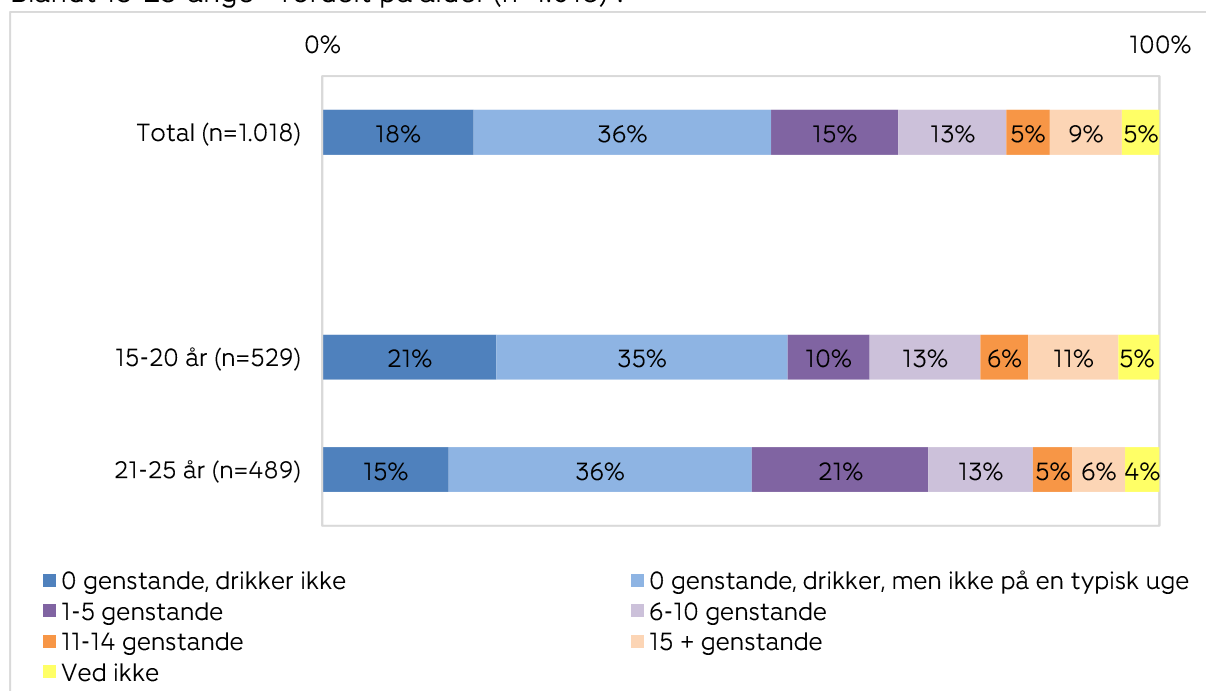
- 19 % af 15-25-årige drikker aldrig alkohol, mens 73 % højst drikker alkohol 1-4 gange om måneden. 9 % drikker alkohol 2 gange om ugen eller oftere.
- Flere mænd end kvinder drikker alkohol 2 gange om ugen eller oftere (12 % mod 6 %).
- Flere 15-20-årige end 21-25-årige har ikke haft alkoholdebut (15 % vs. 6 %).

Ugentligt alkoholforbrug

Sundhedsstyrelsen anbefaler, at voksne på 18 år og derover højst drikker 10 genstande om ugen. Børn og unge under 18 frarådes at drikke alkohol [25].

Figur 2.3. Ugentligt alkoholforbrug.

Blandt 15-25-årige - fordelt på alder (n=1.018)⁵.



*Ingen forskelle for køn.

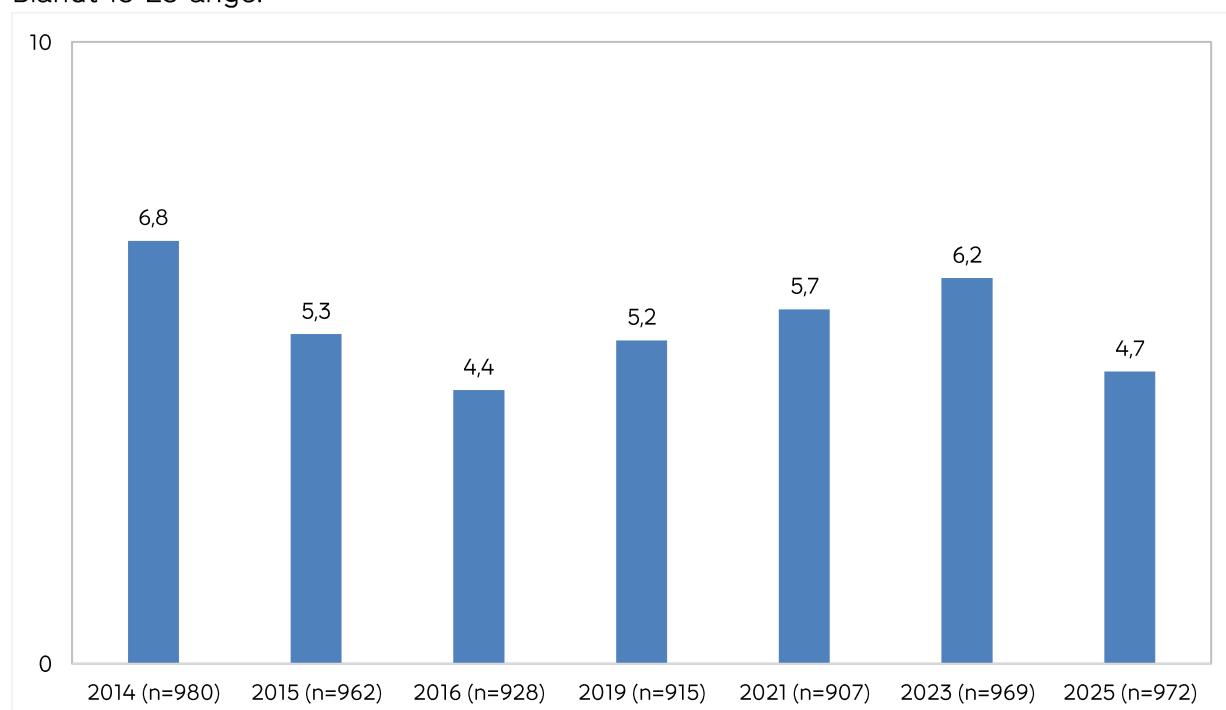
- 82 % af 15-25-årige drikker højst 10 genstande om ugen. 14 % drikker mere end 10 genstande om ugen.
- Flere 15-20-årige end 21-25-årige drikker over 10 genstande om ugen (17 % mod 11 %).

⁵ Svarkategorien "0 genstande, drikker ikke" inkluderer personer, der ikke har prøvet at drikke alkohol og personer, der angiver, at de aldrig drikker alkohol, men som har prøvet det. Svarkategorien "0 genstande, drikker" inkluderer personer, der har svaret 0 genstande til spørgsmålet, men som tidligere har angivet, at de drikker.

Udvikling i ugentligt antal genstande

Figur 2.4 Udvikling i gennemsnitlig antal genstande drukket i løbet af en typisk uge fra 2014-2025.^{6,7}

Blandt 15-25-årige.



- I 2025 var det gennemsnitlige ugentlige alkoholforbrug 4,7 genstande. Det er signifikant lavere end gennemsnittet fra 2014, 2015, 2019, 2021 og 2023. Det er ikke signifikant forskelligt fra gennemsnittet i 2016.

⁶De personer, der aldrig har prøvet at drikke alkohol og de personer, der aldrig drikker alkohol, men som har prøvet det, er kodet til at drikke 0 genstande i løbet af en typisk uge. Respondenter, der har svaret "Ved ikke" til spørgsmålet om, hvor mange genstande de drikker på hver af dagene i løbet af en typisk uge, er ekskluderet fra analyserne. Den gennemsnitlige udvikling er vurderet på baggrund af t-test.

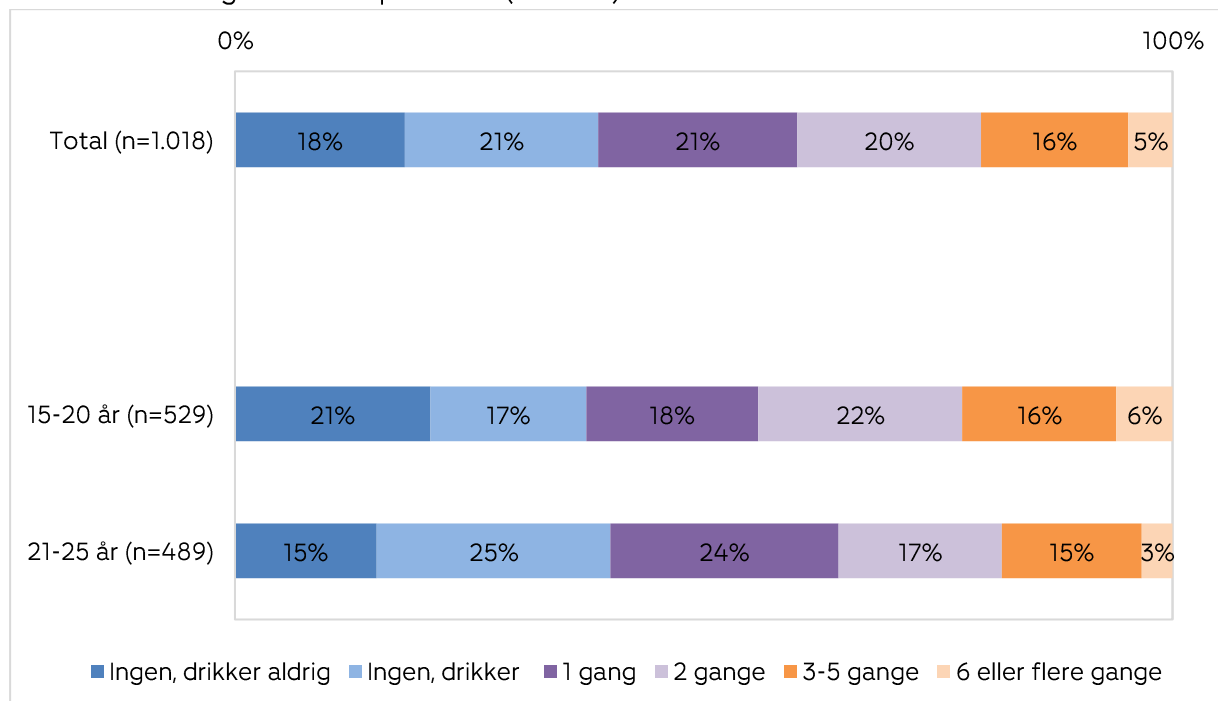
⁷Data fra 2017 indgår ikke i udviklingsanalysen, da respondenterne ikke har haft mulighed for at svare 'Jeg drikker ikke på en gennemsnitlig uge' og 'Ved ikke'. Respondenterne i 2017 har således ikke haft samme svarmuligheder som for de øvrige år, hvorfor resultaterne ikke kan sammenlignes.

Binge-drinking

Sundhedsstyrelsen anbefaler, at voksne på 18 år og derover højst drikker 4 genstande på samme dag. Børn og unge under 18 år frarådes at drikke alkohol [25].

Figur 2.5. Tænk tilbage på den seneste måned. Hvor mange gange har du drukket 5 eller flere genstande ved samme lejlighed?

Blandt 15-25-årige - fordelt på alder* (n=1.018).



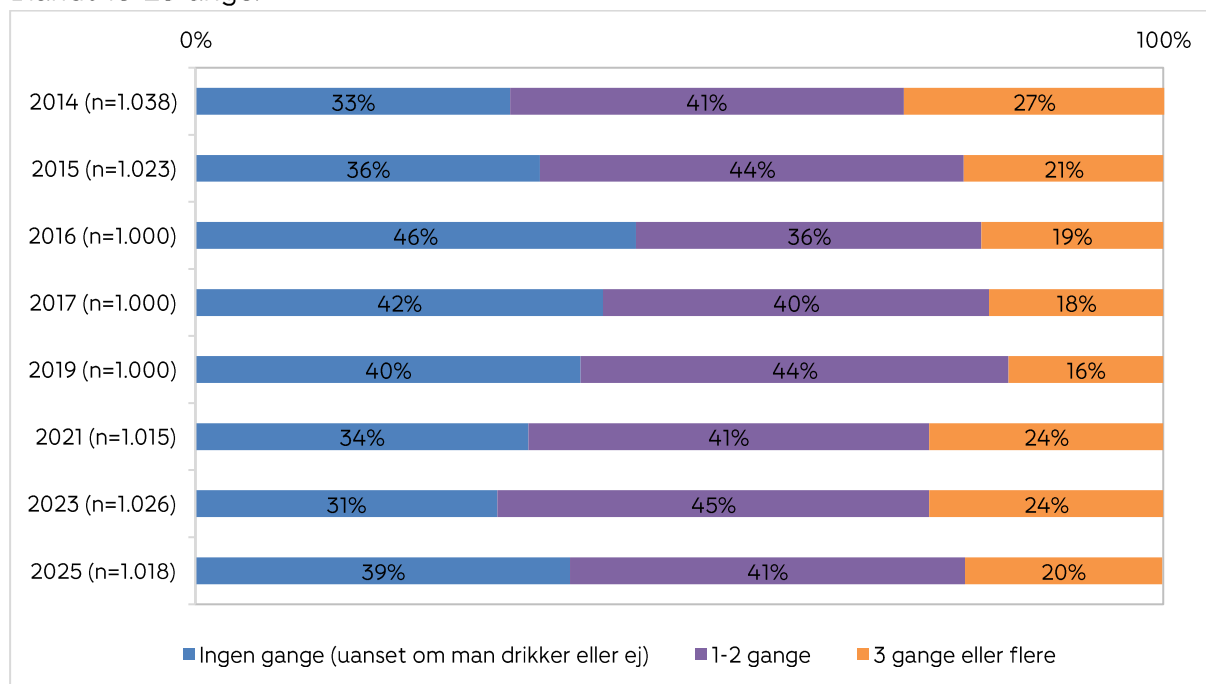
*Ingen forskelle for køn.

- 61 % af 15-25-årige har binge-drukket én eller flere gange den seneste måned. 21 % har binge-drukket tre eller flere gange den seneste måned.
- 25 % af 21-25-årige har ikke binge-drukket men drikker i modsætning til 15-20-årige, hvor 17 % gør det.

Udvikling i binge-drinking

Figur 2.6. Udvikling 2014-2025.⁸ Tænk tilbage på den seneste måned. Hvor mange gange har du drukket 5 eller flere genstande ved samme lejlighed?

Blandt 15-25-årige.

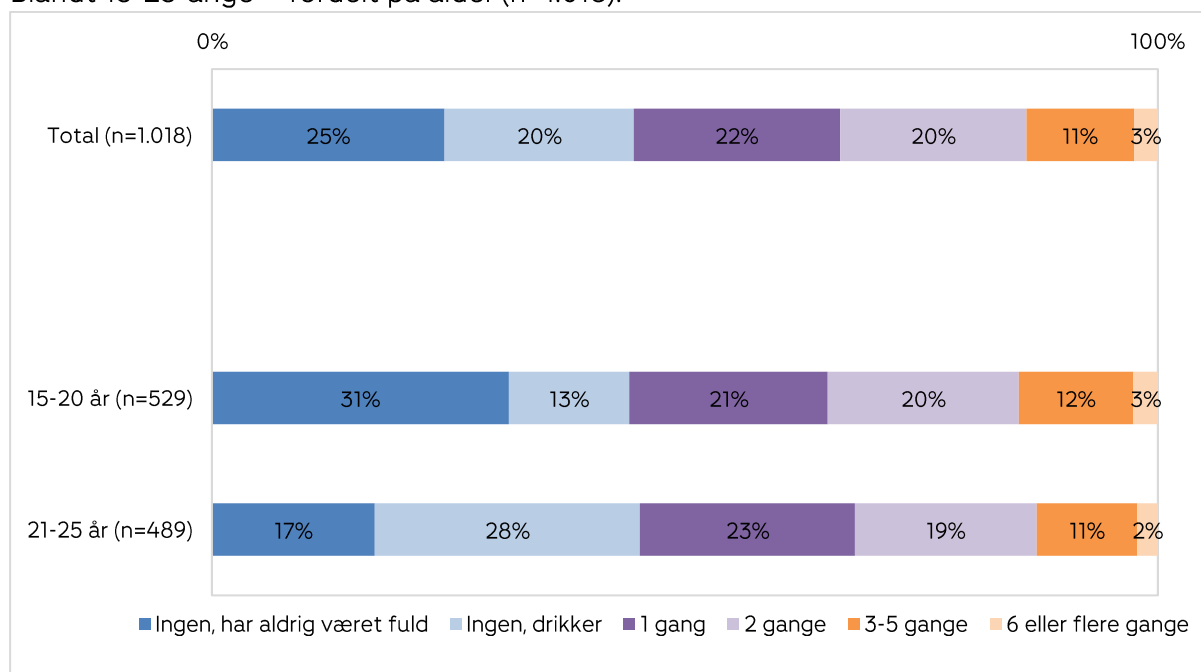


- Der er sket en signifikant ændring i, hvor mange gange 15-25-årige, der, inden for den seneste måned, har drukket 5 eller flere genstande ved samme lejlighed, når man sammenligner 2025 med henholdsvis 2014, 2016, 2021 og 2023.

⁸Der er testet for signifikante forskelle mellem 2025 i forhold til 2023, 2021, 2019, 2017, 2016, 2015 og 2014. Forskellene mellem 2025 og henholdsvis 2014, 2016 og 2023 er signifikante, mens der ikke er nogen signifikante forskelle mellem 2025 i forhold til 2015, 2017, 2019 og 2021. Der er ikke testet for forskelle mellem 2014, 2015, 2016, 2017, 2019, 2021 og 2023 indbyrdes.

Hyppighed af fuldskab

Figur 2.7. Tænk tilbage på den seneste måned. Hvor mange gange har du været fuld?
Blandt 15-25-årige – fordelt på alder (n=1.018).

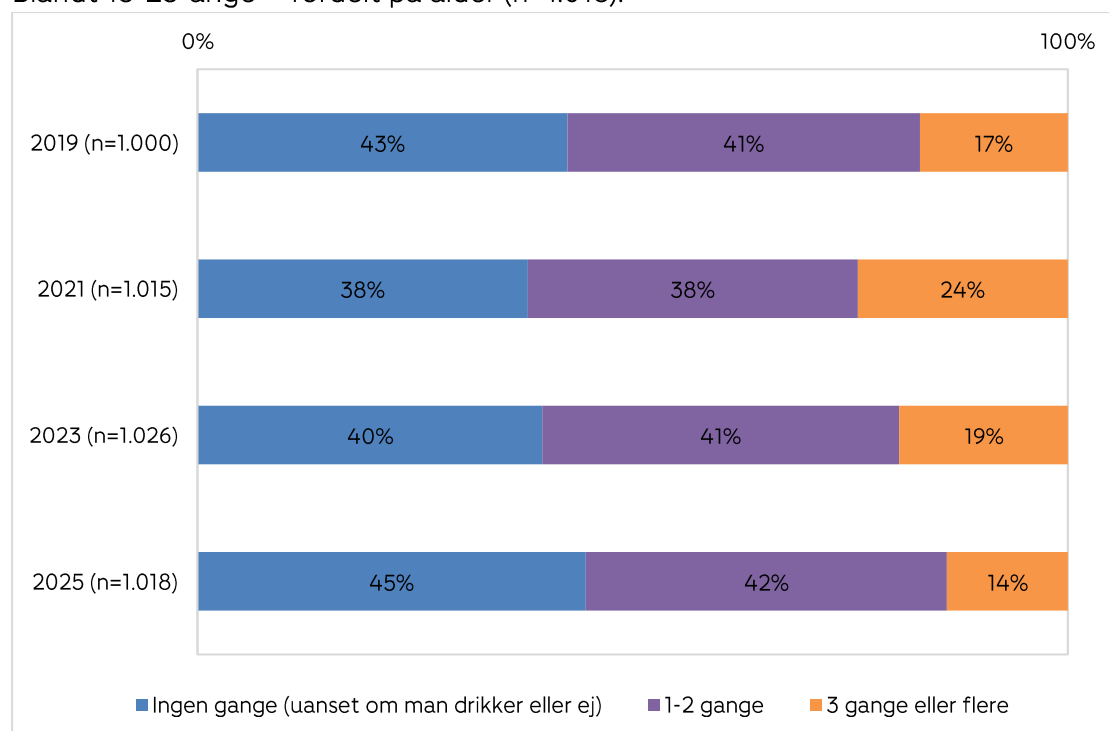


*Ingen forskelle for køn.

- 56 % af 15-25-årige har været fulde mindst én gang inden for den seneste måned.
- Statistisk har lige mange 15-20-årige og 21-25-årige været fulde mindst én gang inden for den seneste måned, mens flest 15-20-årige aldrig har været fulde (31 % mod 17 %).

Figur 2.8. Udvikling 2019 til 2025⁹. Tænk tilbage på den seneste måned. Hvor mange gange har du været fuld?

Blandt 15-25-årige – fordelt på alder (n=1.018).



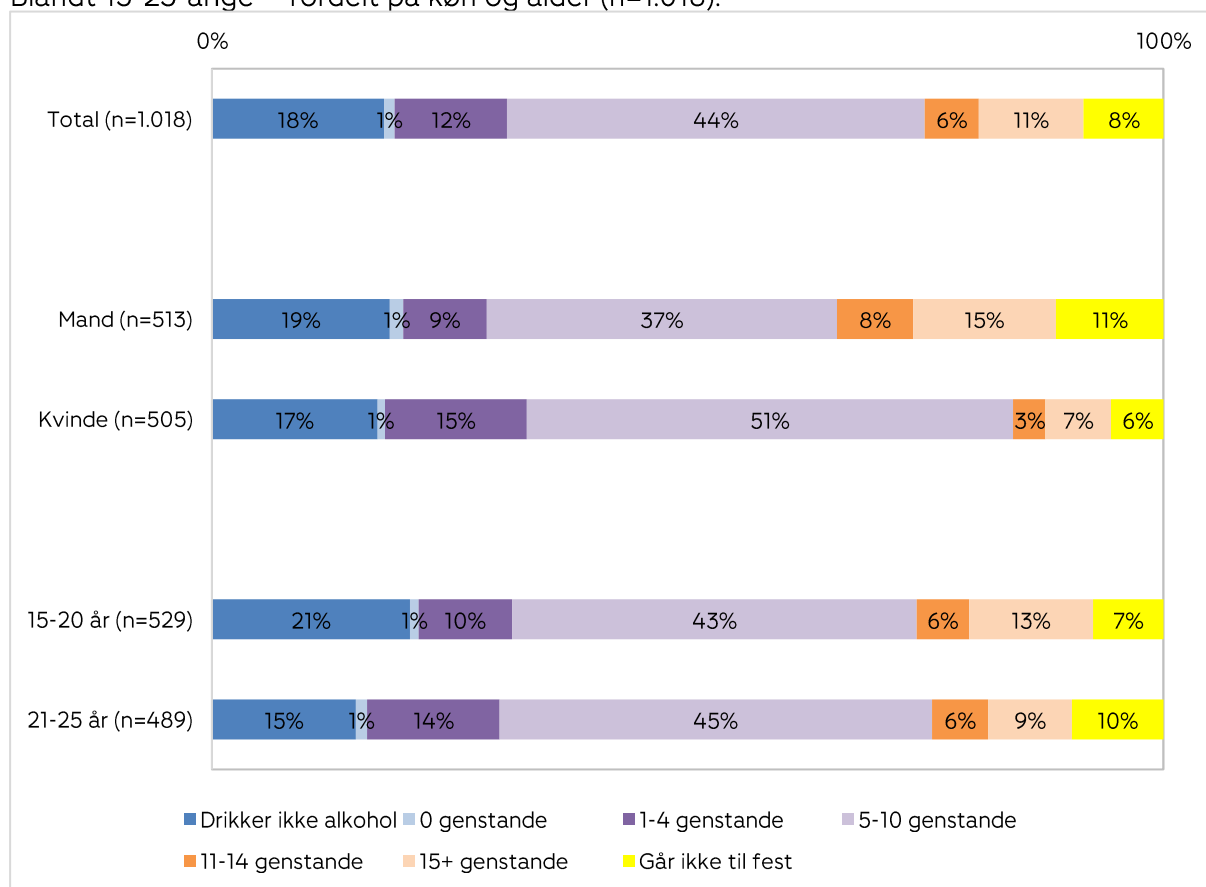
- Der ses en signifikant forskel i andelen af unge, som har været fulde den seneste måned eller ej, mellem 2025 og årene 2021 og 2023.

⁹ Der er testet for signifikante forskelle mellem 2025 i forhold til 2023, 2021 og 2019. Forskellene mellem 2025 og henholdsvis 2021 og 2023 er signifikante, mens der ikke er nogen signifikante forskelle mellem 2025 i forhold til 2019. Der er ikke testet for forskelle mellem 2019, 2021 og 2023 indbyrdes.

Antal genstande indtaget til fest

Figur 2.9. Tænk tilbage på de seneste par måneder. Hvor mange genstande drak du oftest, når du var til fest?

Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og alder (n=1.018).

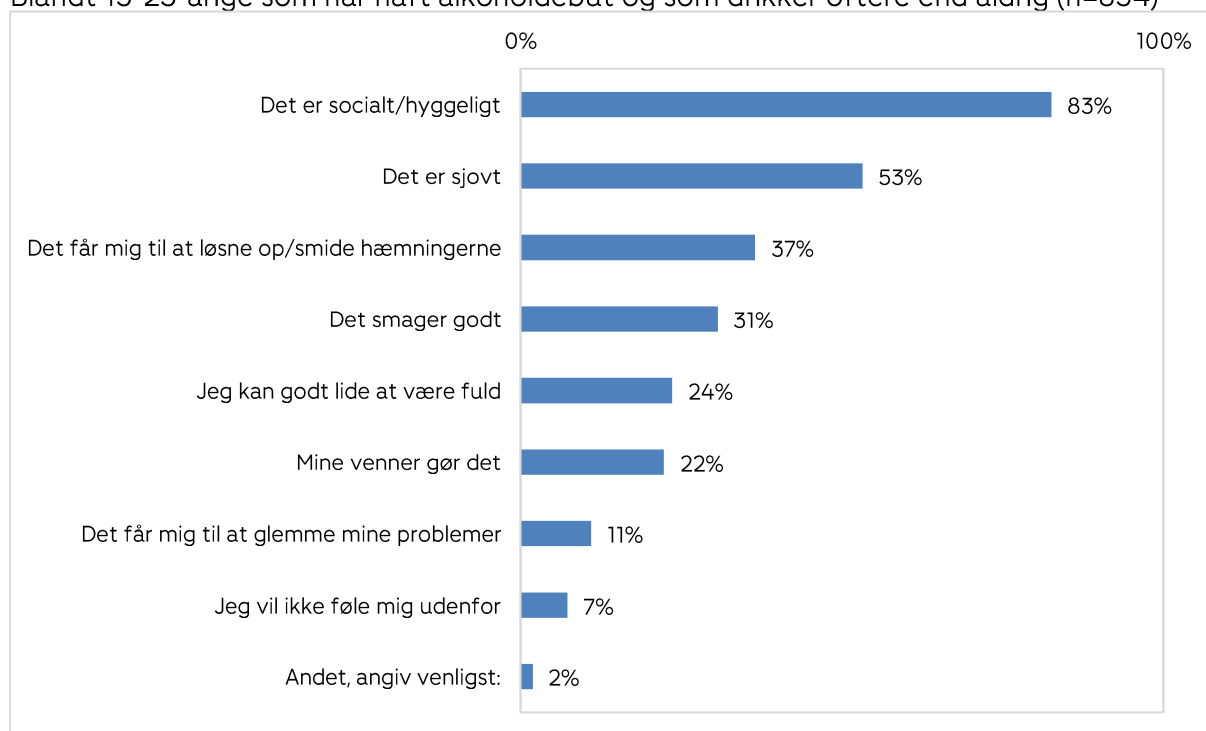


- 75 % af 15-25-årige har oftest drukket under 10 genstande, da de var til fest indenfor de seneste par måneder. 17 % drak over 10 genstande. Kun 12 % af 15-25-årige indtager mellem 1-4 genstande, når de oftest er til fest.
- Flere mænd end kvinder drak over 10 genstande, da de var til fest indenfor de seneste par måneder (23 % vs. 10 %).
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige drak oftest mellem 1-4 genstande, da de var til fest indenfor de seneste par måneder (14 % vs. 10 %).

Grunde til at drikke alkohol

Figur 2.10. *Hvad er de vigtigste grunde til, at du drikker alkohol?* Det var muligt at angive flere svar.

Blandt 15-25-årige som har haft alkoholdebut og som drikker oftere end aldrig (n=834)



*Andet kategorien indeholder blandt andet årsager som 'Drikker sjældent', for at nyde det og det lægger låg på stress.

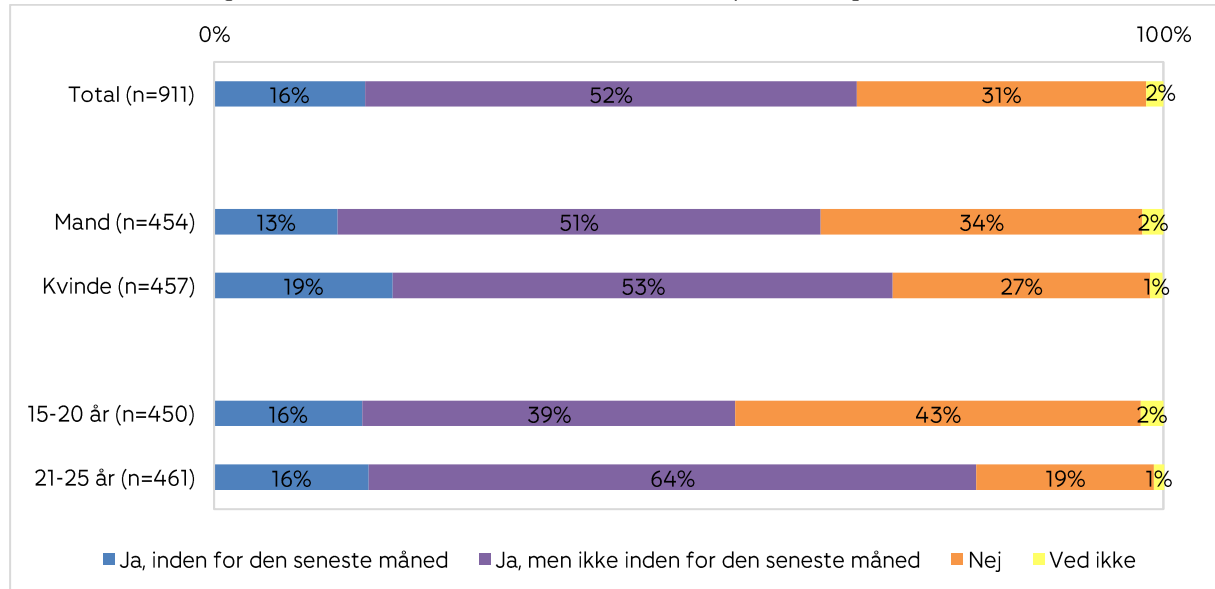
- 83 % af 15-25-årige angiver, at det er socialt/hygge, som en af de vigtigste grunde til, at de drikker alkohol. Herefter angiver 53 %, at det er sjovt og 37 % at 'Det får mig til at løsne op/smide hæmningerne'. 31 % angiver, at det smager godt, som en af de vigtigste grunde til, at de drikker alkohol. 24 % angiver 'Jeg kan godt lide at være fuld', som en af de vigtigste grunde til, at de drikker alkohol og 22 % angiver, at 'Mine venner gør det', som en af de vigtigste grunde til, at de drikker alkohol.

3. Oplevelser med at drikke for meget

Prøvet at drikke for meget

Figur 3.1. Har du oplevet at have drukket så meget, at du næste dag ville ønske, at du havde drukket mindre?

Blandt 15-25-årige, der har haft alkoholdebut – fordelt på køn og alder (n=911).

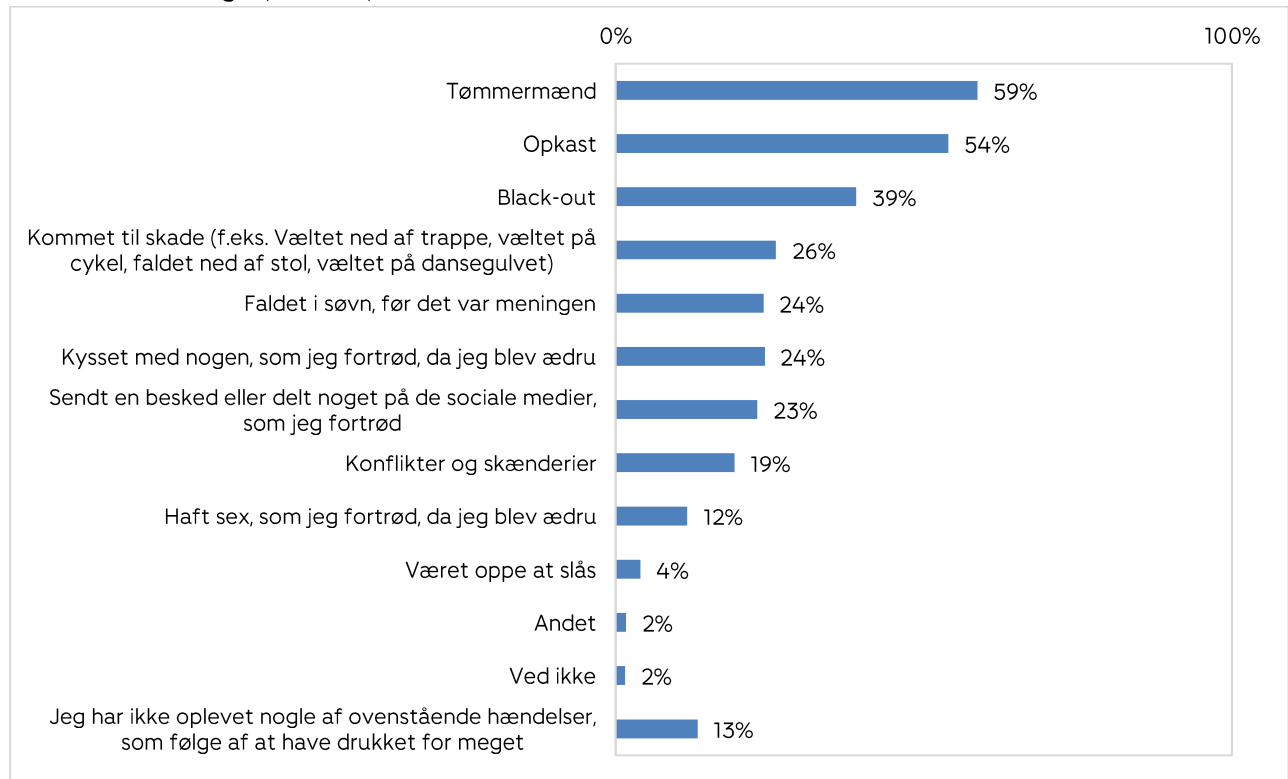


- 68 % af 15-25-årige, der har haft alkoholdebut, har oplevet at drikke så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre. 16 % har oplevet det inden for den seneste måned.
- Blandt dem, der har haft alkoholdebut, har flere kvinder end mænd oplevet at drikke så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre (72 % vs. 64 %).
- Flere 21-25-årige (80 %) end 15-20-årige (55 %), der drikker alkohol, har oplevet at drikke så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre. Inden for den seneste måned er andelen dog ens (16 %).

Oplevelser, som følge af at have drukket for meget

Figur 3.2. Hvilke af følgende hændelser har du oplevet, som følge af at have drukket for meget? Det var muligt at angive flere svar.

Blandt 15-25-årige (n=1.018).



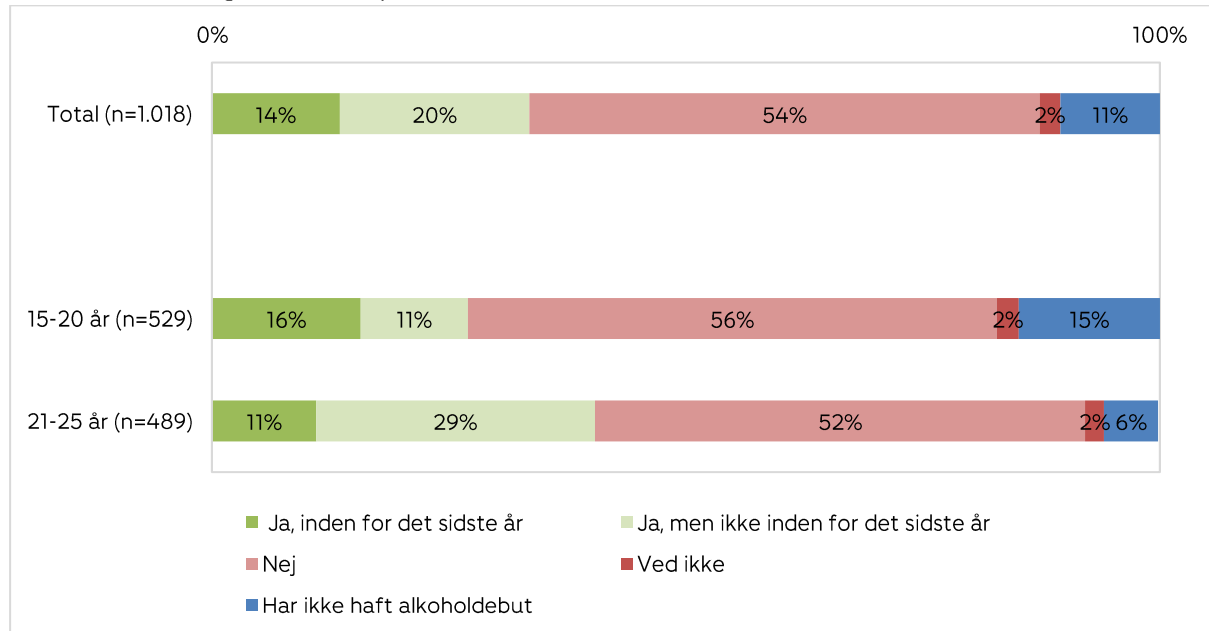
*Andet udgør bl.a.: Delt ting man har fortrudt, selvskade og moralske tømmermænd.

- Blandt 15-25-årige angiver 59 %, at de har fået tømmermænd som følge af at have drukket for meget, mens 54 % har kastet op. 39 % har haft blackout på grund af alkohol. 26 % er kommet til skade, fordi de havde drukket for meget alkohol.

Gået glip af oplevelser på grund af for meget alkohol

Figur 3.3. Har du prøvet at gå glip af noget, som du gerne ville have været med til, fordi du havde drukket for meget alkohol? (fx fordi du blev dårlig/gik kold/fik blackout).

Blandt 15-25-årige – fordelt på alder* (n=1.018).



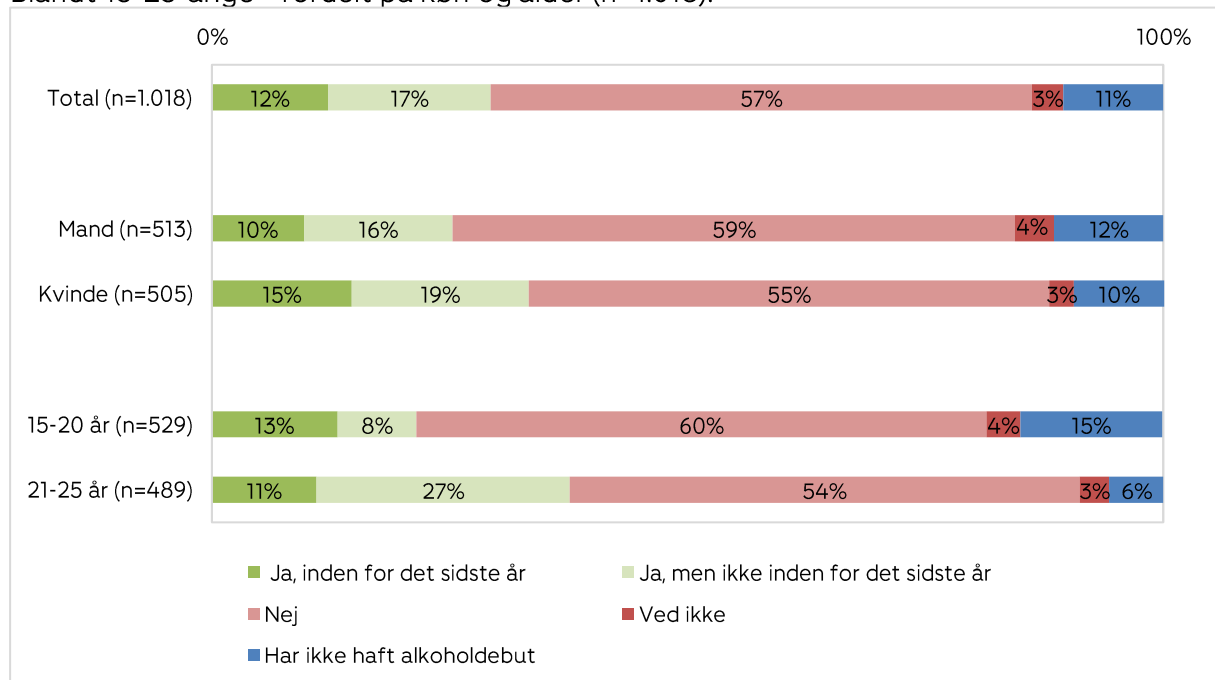
* Ingen forskel for køn

- 34 % af 15-25-årige er tidligere eller inden for det sidste år gået glip af noget, som de gerne ville have været med til, fordi de havde drukket for meget alkohol.
- Flere 21-25-årige (40 %) end 15-20-årige (27 %) er tidligere eller inden for det sidste år gået glip af noget, som de gerne ville have været med til, fordi de havde drukket for meget alkohol. Dog er flere 15-20-årige end 21-25-årige inden for det sidste år gået glip af noget, som de gerne ville have været med til, fordi de havde drukket for meget alkohol (16 % mod 11 %).

Når oplevelser bliver dårligere på grund af for meget alkohol

Figur 3.4. Har du oplevet, at en fest/koncert/andet arrangement blev dårligere, fordi du havde drukket for meget alkohol?

Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og alder (n=1.018).

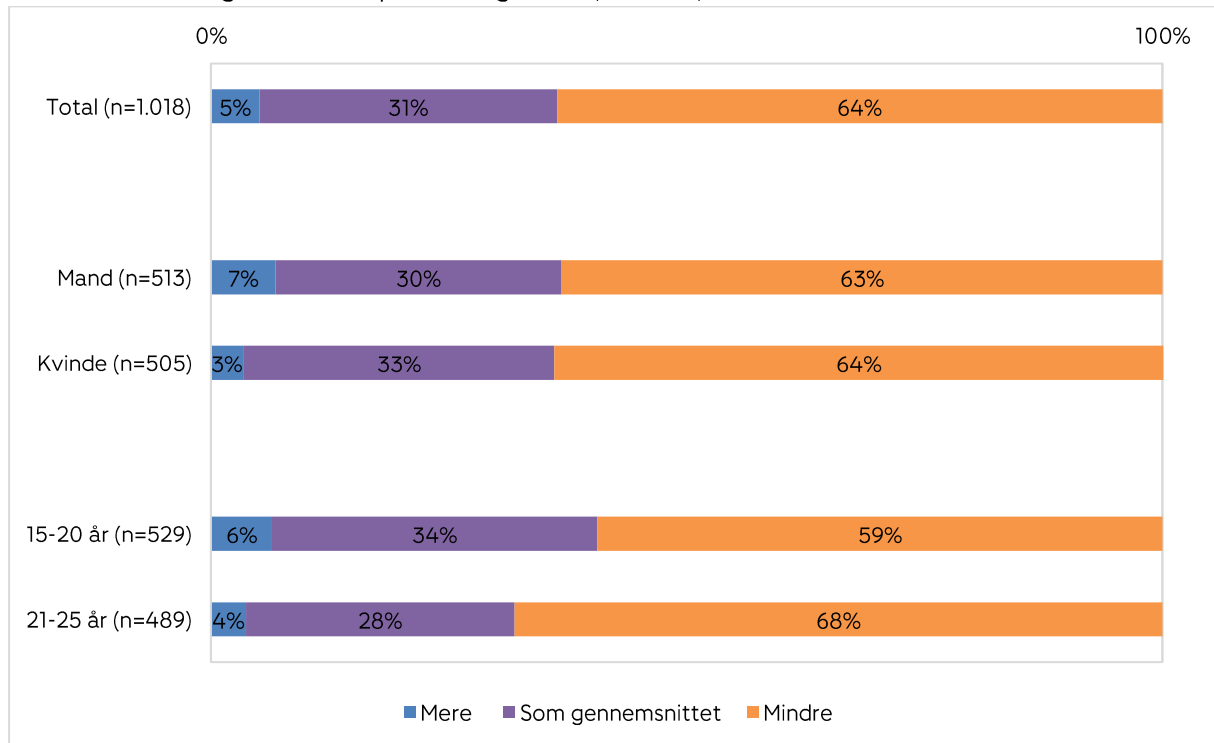


- 29 % af 15-25-årige har tidligere eller inden for det sidste år oplevet, at et arrangement blev dårligere, fordi de havde drukket for meget alkohol.
- Flere kvinder (34 %) end mænd (26 %) har tidligere eller inden for det sidste år oplevet, at et arrangement blev dårligere, fordi de havde drukket for meget alkohol.
- Flere 21-25-årige (38 %) end 15-20-årige (21 %) har tidligere eller inden for det sidste år oplevet, at et arrangement blev dårligere, fordi de havde drukket for meget alkohol.

4. Kendskab og holdninger til alkoholforbrug blandt danske unge

Alkoholforbrug i forhold til jævnaldrende

Figur 4.1. *Tror du, at du drikker mere eller mindre alkohol end andre unge på din alder?*
Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og alder (n=1.018).

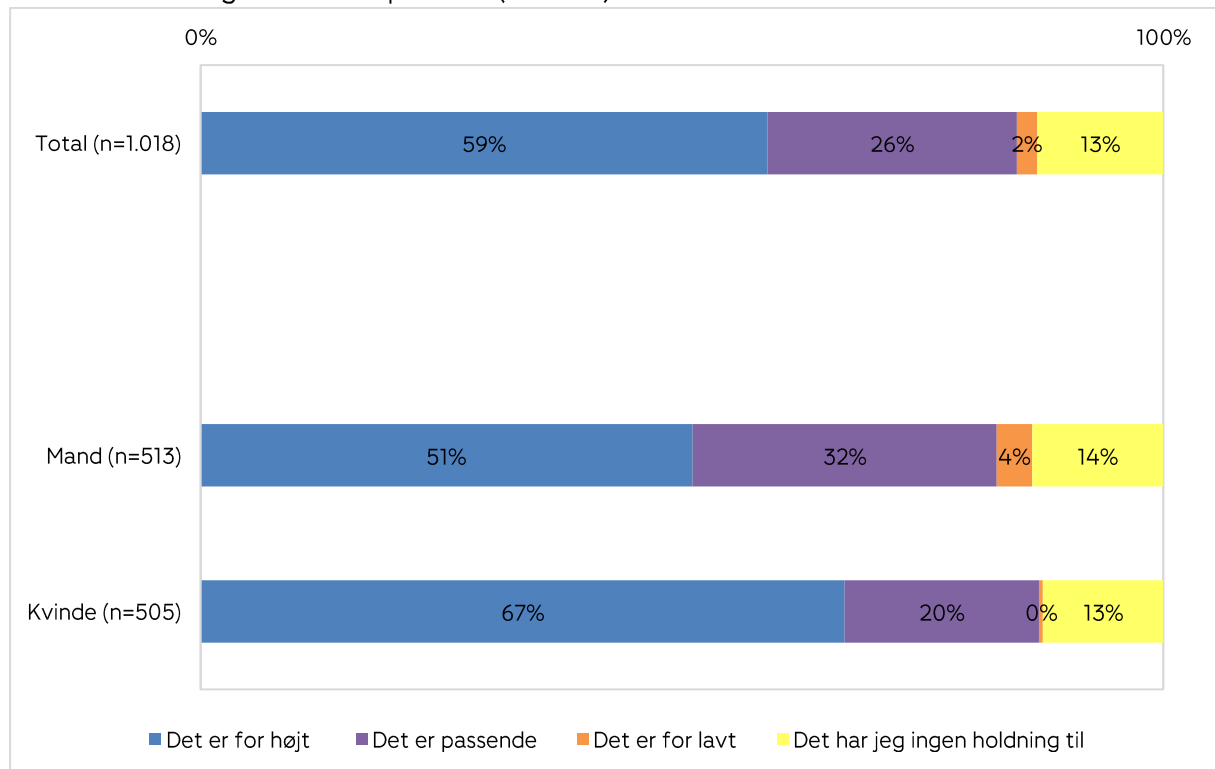


- Blandt 15-25-årige mener 64 %, at de drikker mindre alkohol end deres jævnaldrende, mens 31 % mener, at de drikker som gennemsnittet. 5 % mener, at de drikker mere end deres jævnaldrende.
- Flere mænd end kvinder mener, at de drikker mere alkohol end deres jævnaldrende (7 % mod 3 %).
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige mener, at de drikker mindre alkohol end deres jævnaldrende (68 % mod 59 %).

Holdning til danske unges alkoholforbrug

Figur 4.2. *Hvad mener du om alkoholforbruget blandt danske unge på din alder?*

Blandt 15-25-årige – fordelt på køn* (n=1.018).

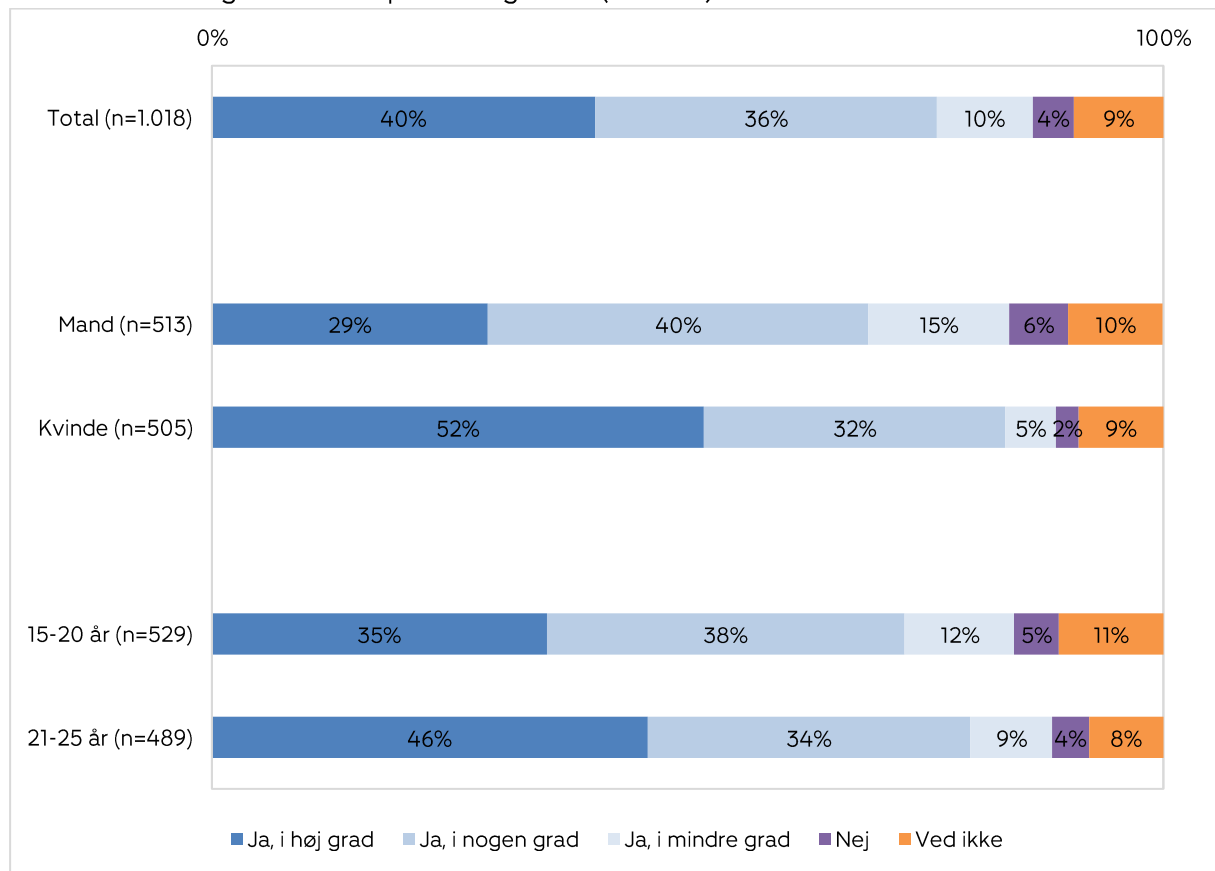


*Ingen forskelle for alder.

- Over halvdelen af 15-25-årige mener, at alkoholforbruget blandt danske unge er for højt (59 %), mens 26 % mener, at det er passende. 2 % mener, at det er for lavt.
- Flere kvinder end mænd mener, at alkoholforbruget blandt danske unge er for højt (67 % mod 51 %).

Relevans af at udskyde alkoholdebuten og nedsætte alkoholforbruget i Danmark

Figur 4.3. Synes du, at det er relevant, at Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden arbejder for at udskyde alkoholdebuten og nedsætte alkoholforbruget blandt unge i Danmark? Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og alder (n=1.018).



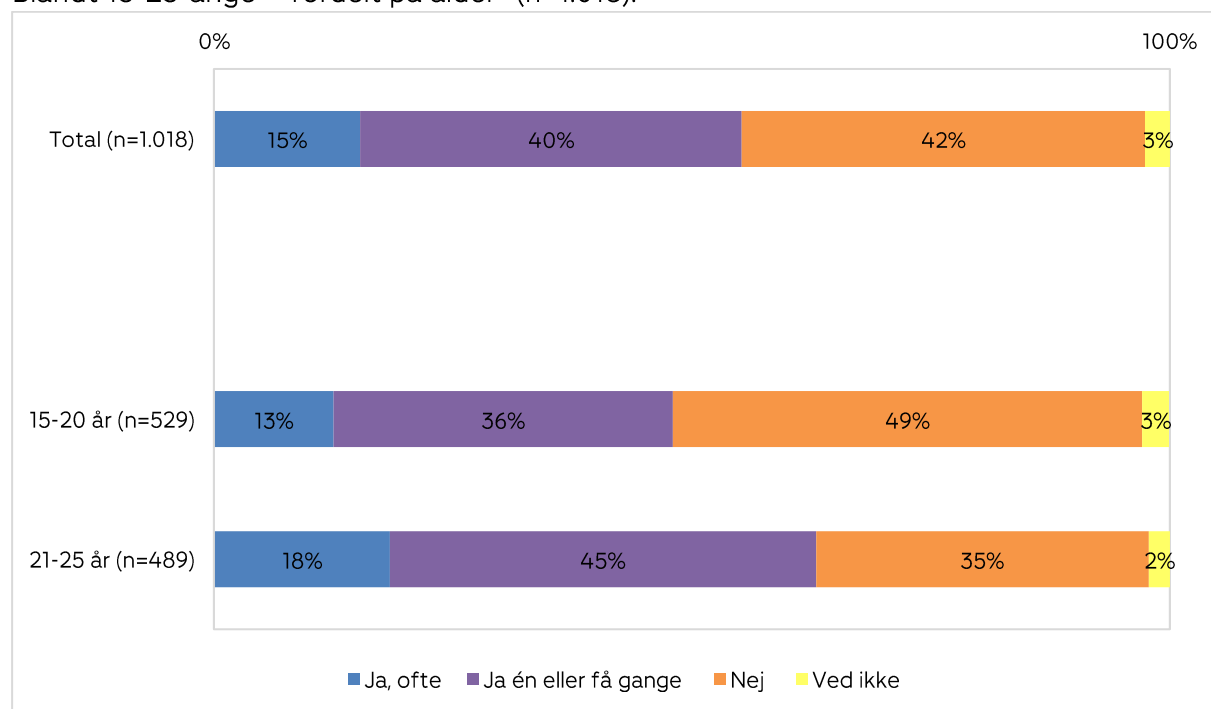
- 86 % af 15-25-årige synes, at det er relevant, at Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden arbejder for at udskyde alkoholdebuten og nedsætte alkoholforbruget blandt unge i Danmark (enten i høj eller nogen grad). 4 % synes ikke, at det er relevant.
- Flere kvinder end mænd synes, at det i høj grad er relevant, at Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden arbejder for at udskyde alkoholdebuten og nedsætte alkoholforbruget (52 % mod 29 %).
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige synes, at det i høj grad er relevant, at Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden arbejder for at udskyde alkoholdebuten og nedsætte alkoholforbruget (46 % mod 35 %).

5. Drikkepres

Oplevet drikkepres

Figur 5.1. Har du oplevet, at dine venner/veninder har forsøgt at få dig til at drikke mere alkohol, end du havde lyst til?

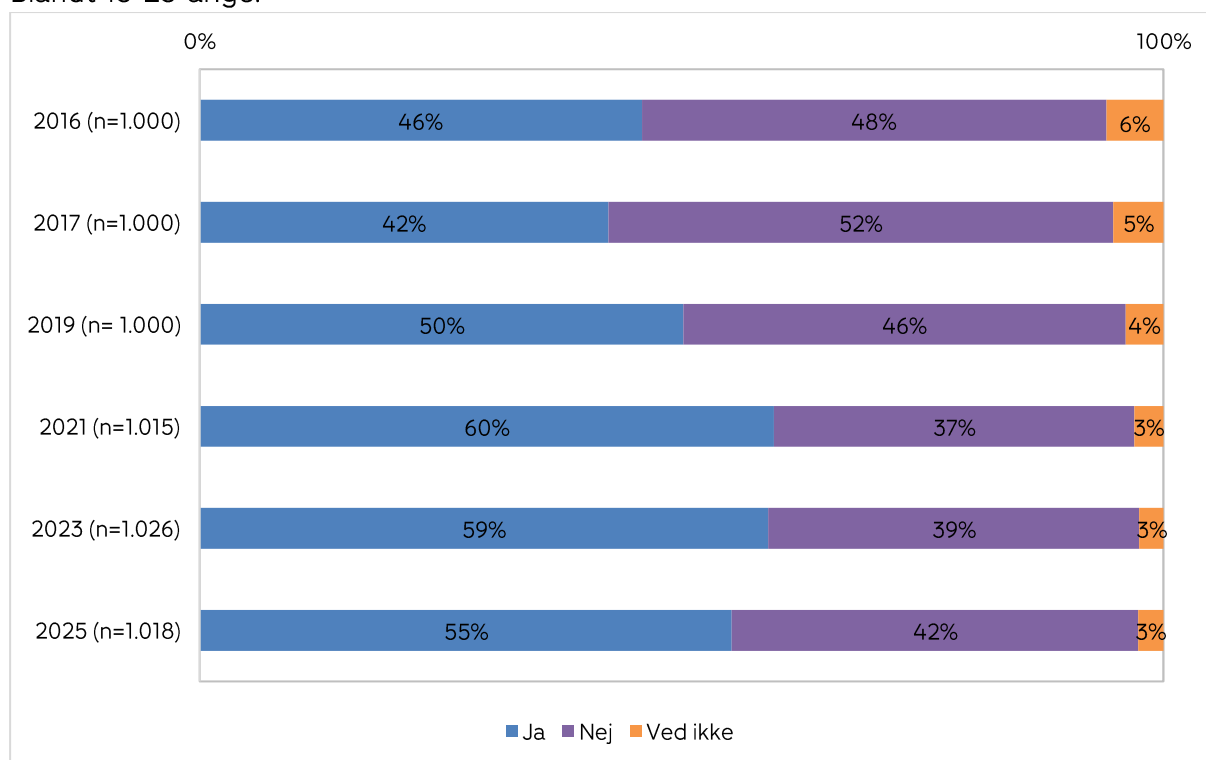
Blandt 15-25-årige – fordelt på alder* (n=1.018).



* Ingen forskel for køn.

- 55 % af 15-25-årige har én eller flere gange oplevet, at deres venner/veninder har forsøgt at få dem til at drikke mere alkohol, end de havde lyst til, mens 42 % ikke har oplevet det.
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige har oplevet, at deres venner/veninder har forsøgt at få dem til at drikke mere alkohol, end de havde lyst til (63 % mod 49 %).

Figur 5.2. Udvikling 2016-2025.¹⁰ Har du oplevet, at dine venner/veninder har forsøgt at få dig til at drikke mere alkohol, end du havde lyst til? Blandt 15-25-årige.



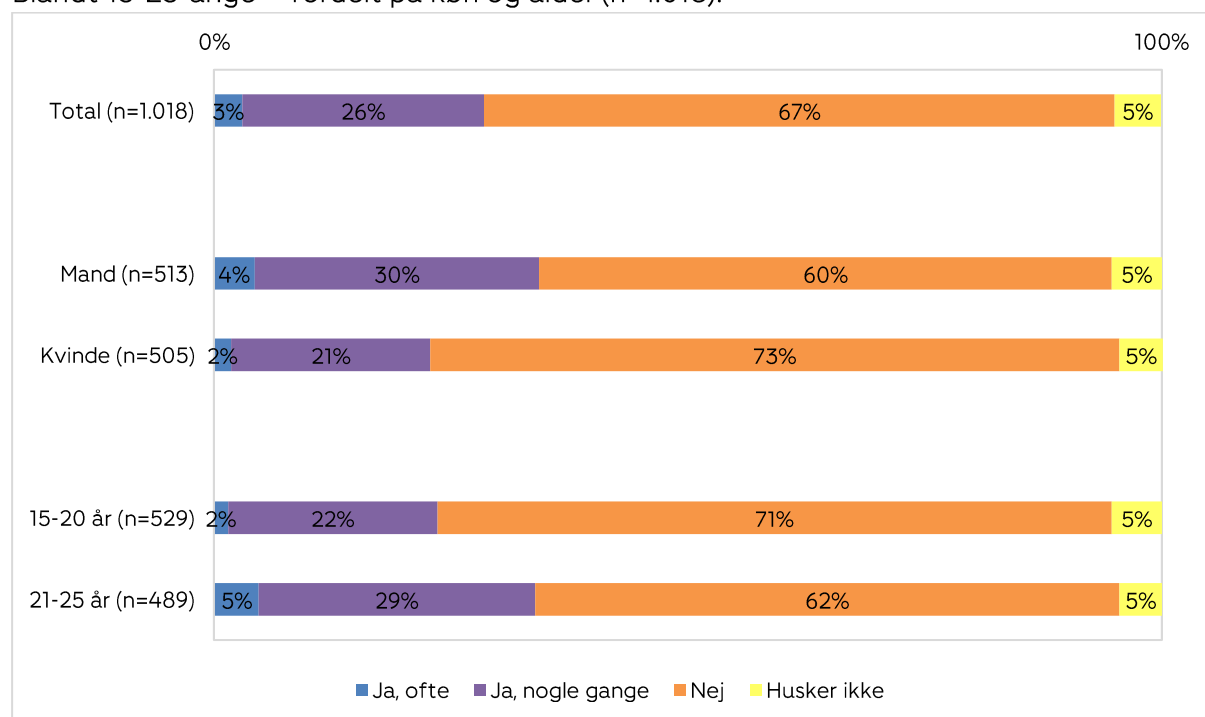
- Der ses en signifikant forskel i andelen, der har oplevet drikkepres, mellem 2025 og årene 2016, 2017 og 2019.

¹⁰Der er testet for signifikante forskelle mellem 2025 i forhold til 2023, 2021, 2019, 2017 og 2016. Forskellene mellem 2025 og henholdsvis 2016, 2017 og 2019 er signifikante, mens der ikke er nogen signifikante forskelle mellem 2025 i forhold til 2023 og 2021. Der er ikke testet for forskelle mellem 2016, 2017, 2019, 2021 og 2023 indbyrdes.

Forsøgt at drikkepresse andre

Figur 5.3. Har du nogensinde forsøgt at få en ven til at drikke mere alkohol, selvom personen egentlig har sagt 'nej tak'?

Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og alder (n=1.018).

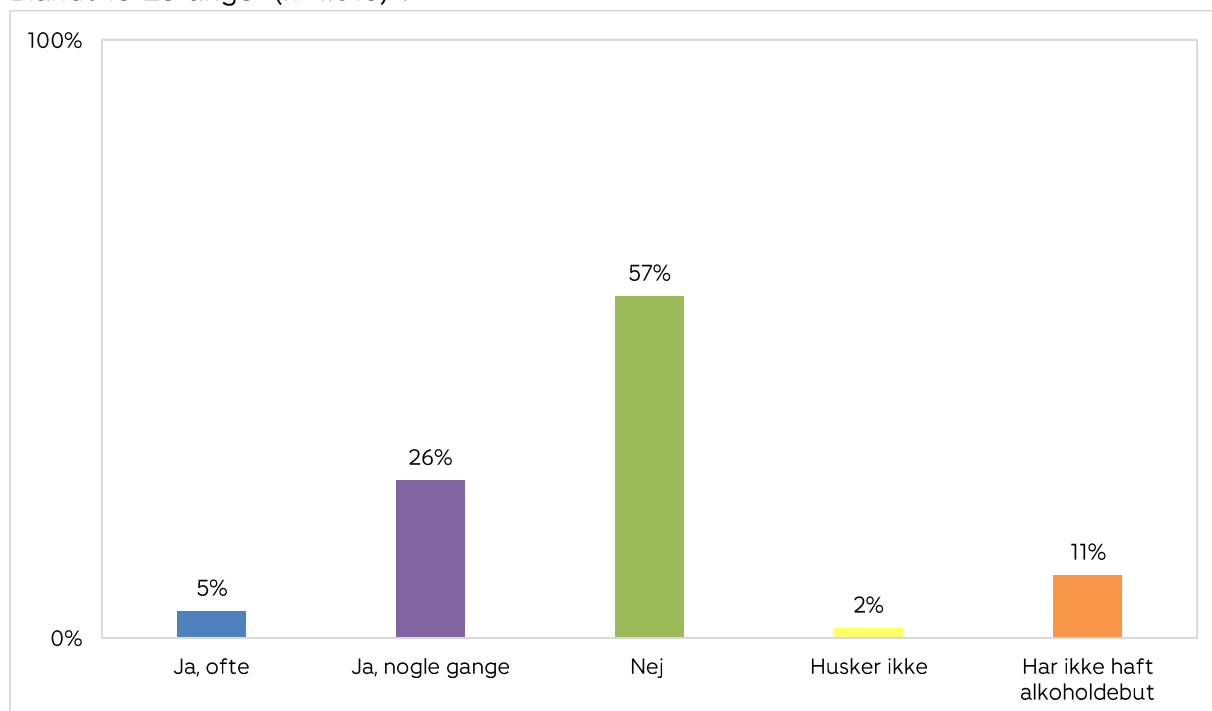


- 29 % af 15-25-årige har én eller flere gange forsøgt at få en ven til at drikke mere alkohol, selvom personen egentlig har sagt 'nej tak'.
- Flere mænd end kvinder har forsøgt at få en ven til at drikke mere alkohol, selvom personen egentlig har sagt 'nej tak' (34 % mod 23 %).
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige har forsøgt at få en ven til at drikke mere alkohol, selvom personen egentlig har sagt 'nej tak' (34 % vs. 24 %).

Drukket mere, fordi det forventes

Figur 5.4. *Drikker du nogensinde mere alkohol, end du har lyst til, fordi du føler, at det forventes?*

Blandt 15-25-årige* (n=1.018)¹¹.



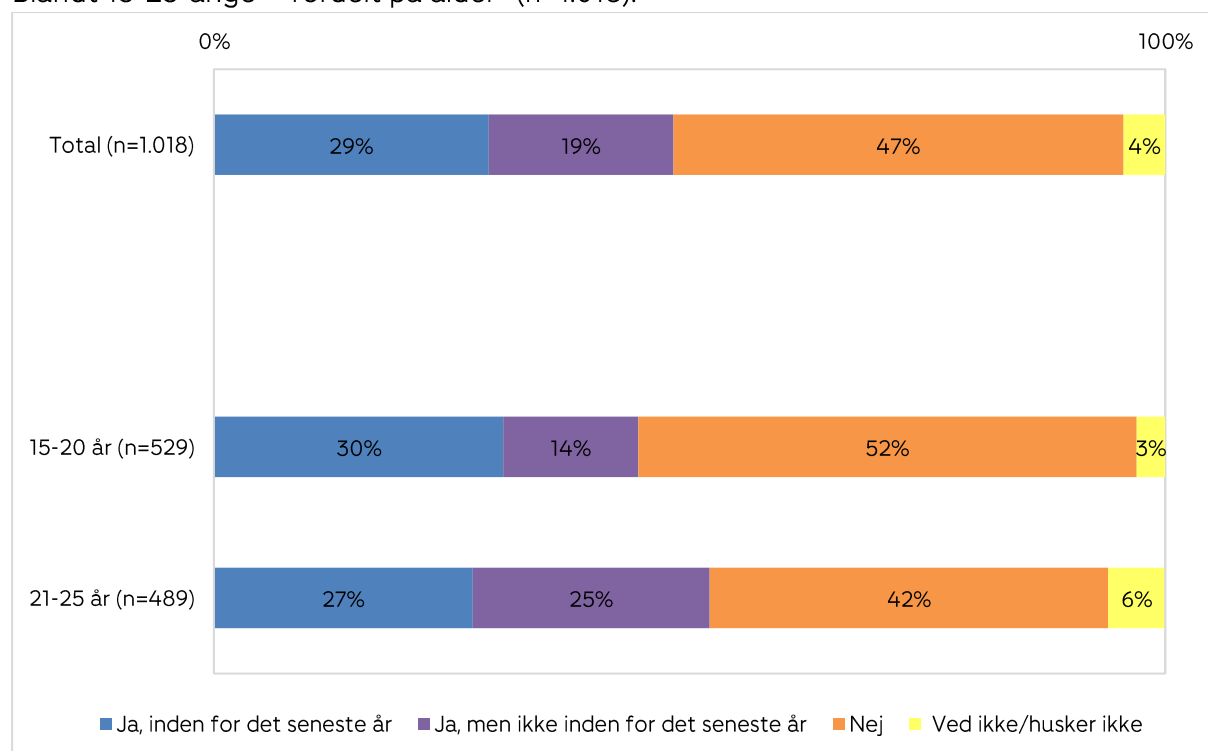
* Ingen forskel for køn og alder.

- 31 % af 15-25-årige drikker nogle gange eller ofte mere alkohol, end de har lyst til, fordi de føler, at det forventes, mens 57 % ikke gør det.

¹¹ Der er signifikante forskelle for alder, når svarmuligheden 'har ikke haft alkoholdebut' er medtaget i variablen. Der er dog ingen forskelle for køn, alder og region, når denne svarmulighed fjernes fra variablen. Det antages derfor, at forskellene ligger i svarmuligheden 'Har ikke haft alkoholdebut' og derfor er disse ikke medtaget i ovenstående figur.

Figur 5.5. Har du nogensinde sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi du ikke havde lyst til at drikke alkohol?

Blandt 15-25-årige – fordelt på alder* (n=1.018).



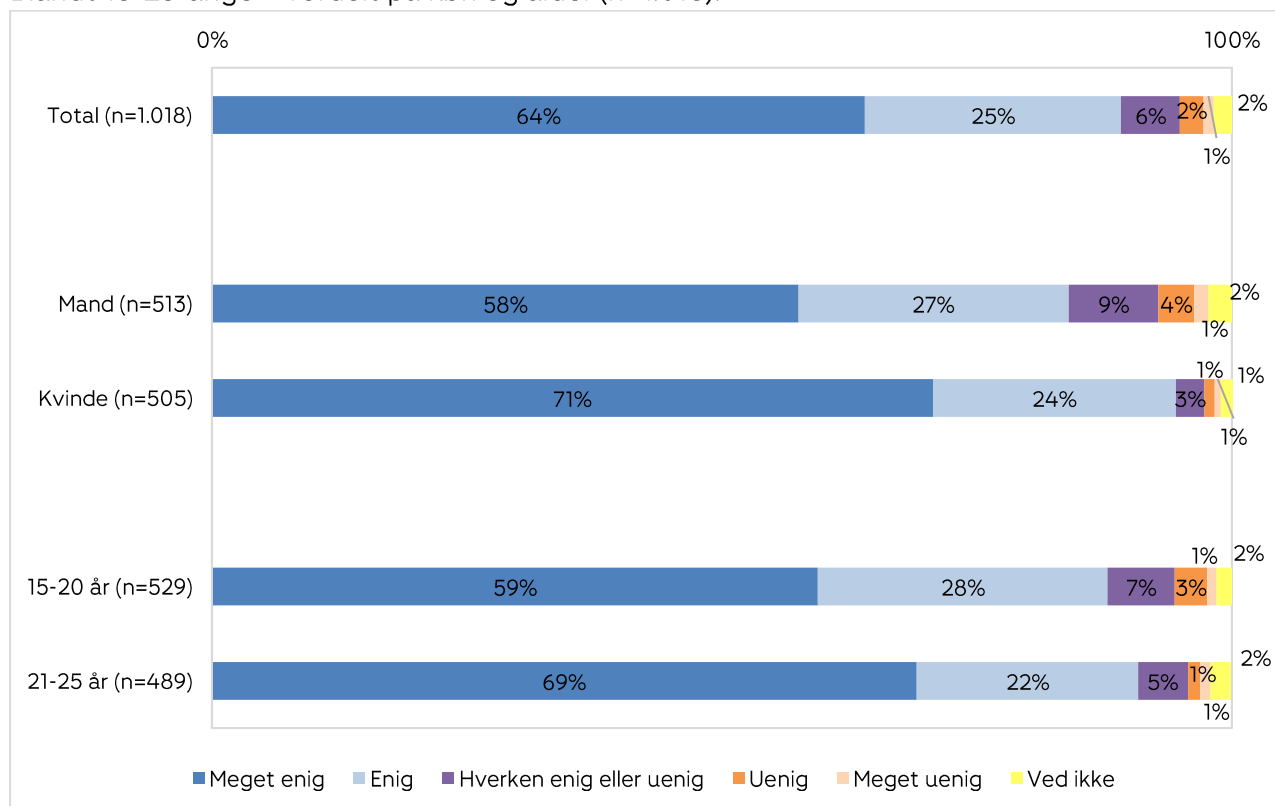
* Ingen forskel for køn.

- 48 % af 15-25-årige har inden for det seneste år eller tidligere sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi de ikke havde lyst til at drikke alkohol. 29 % har gjort det inden for det seneste år.
- Flere 21-25-årige (52 %) end 15-20-årige (44 %) har inden for det seneste år eller tidligere sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi de ikke havde lyst til at drikke alkohol.

En alkoholkultur, hvor "nej tak" accepteres

Figur 5.6. Hvor enig eller uenig er du i, at vi skal have en alkoholkultur, hvor alle accepterer et "nej tak" til alkohol?

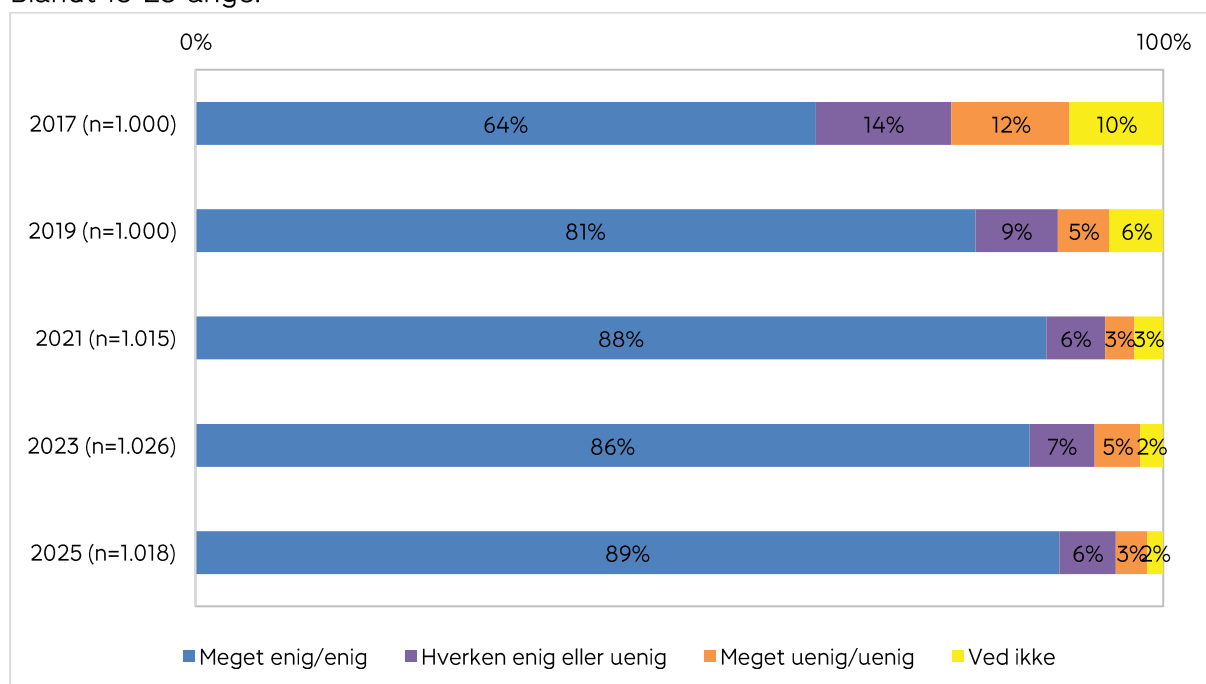
Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og alder (n=1.018).



- Størstedelen (89 %) af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at vi skal have en alkoholkultur, hvor alle accepterer et 'nej tak' til alkohol, mens 3 % er uenige eller meget uenige.
- Flere kvinder (95 %) end mænd (85 %) mener, at vi skal have en alkoholkultur, hvor alle accepterer et 'nej tak' til alkohol.
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige mener, at vi skal have en alkoholkultur, hvor alle accepterer et 'nej tak' til alkohol (91 % mod 87 %).

Udvikling i holdningen til en alkoholkultur, hvor "nej tak" accepteres

Figur 5.7. Udvikling fra 2017-2023.¹² *Hvor enig eller uenig er du i, at vi skal have en alkoholkultur, hvor alle accepterer et "nej tak" til alkohol?*
Blandt 15-25-årige.

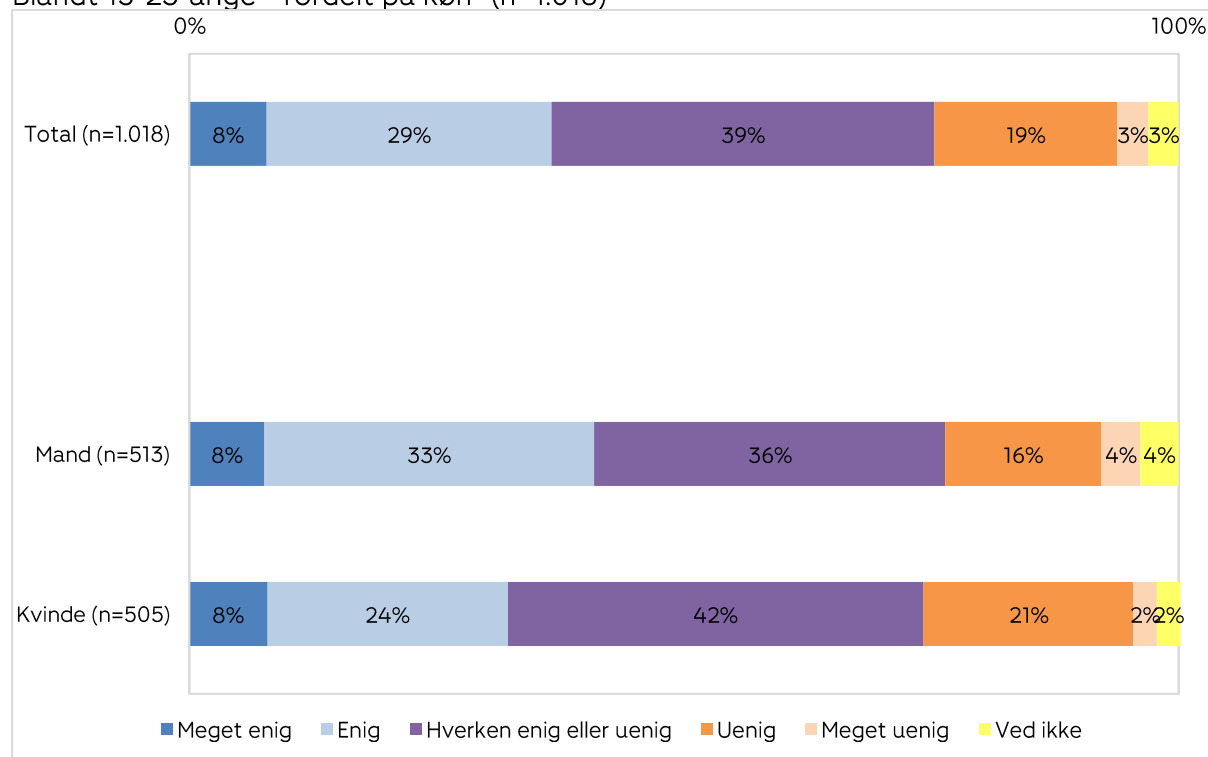


- Der ses en signifikant forskel i andelen, der ønsker en alkoholkultur, hvor "nej tak" accepteres, mellem 2025 og årene 2017 og 2019. Der er ingen forskel mellem 2025 og årene 2021 og 2023

¹²Der er testet for signifikante forskelle mellem 2025 i forhold til 2023, 2021, 2019 og 2017. Forskellene mellem 2023 og henholdsvis 2017 og 2019 er signifikante, mens der ikke er nogen signifikant forskel mellem 2023 i forhold til 2021. Der er ikke testet for forskelle mellem 2017, 2019 og 2021 indbyrdes.

Figur 5.8. Hvor enig eller uenig er du i, at vi i Danmark har en kultur, hvor det bliver accepteret at sige "nej tak" til alkohol i sociale sammenhænge?

Blandt 15-25-årige – fordelt på køn* (n=1.018)



* Ingen forskel for alder.

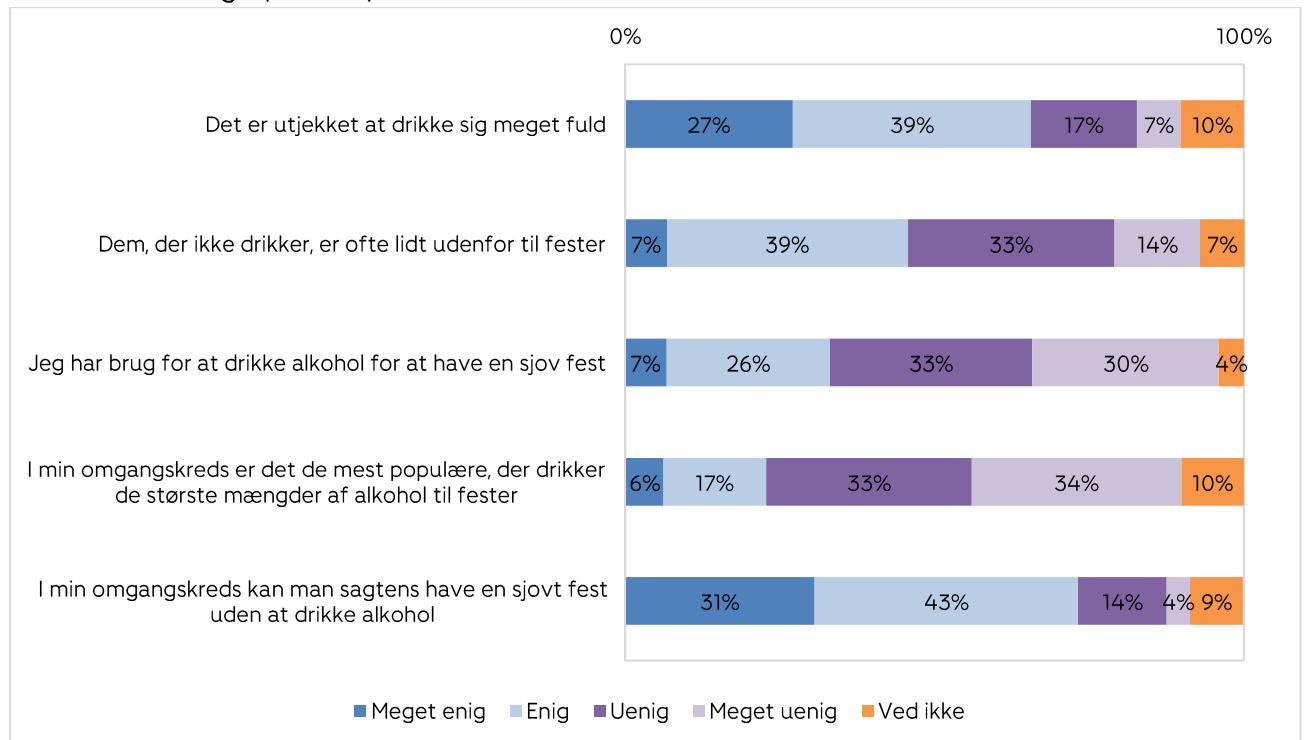
- 37 % af 15-25-årige er enten enige eller meget enige i, at vi i Danmark har en kultur, hvor det bliver accepteret at sige "nej tak" til alkohol i sociale sammenhænge. 39 % er hverken enige eller uenige, 22 % er enten uenige eller meget uenige i udsagnet, mens 3 % har svaret ved ikke.
- Flere mænd end kvinder er enige eller meget enige i, at vi i Danmark har en kultur, hvor det bliver accepteret at sige "nej tak" til alkohol i sociale sammenhænge (41 % mod 32 %).

6. Alkohol, fester og venner

Holdninger til alkohol og fester

Figur 6.1. *Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?*

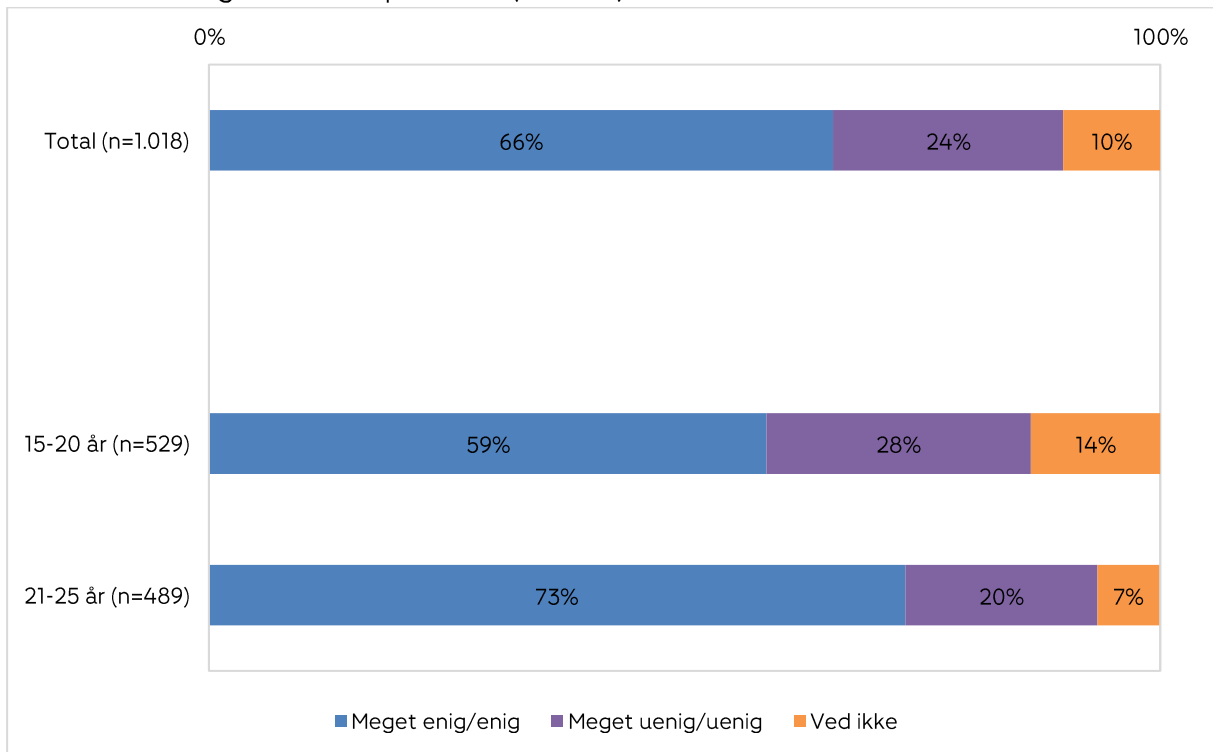
Blandt 15-25-årige (n=1.018).¹³



- Omtrent 6 ud af 10 (66 %) af 15-25-årige er meget enige eller enige i, at det er utjekket at drikke sig meget fuld, mens 24 % er meget uenige eller uenige.
- 46 % mener, at dem, der ikke drikker ofte, er lidt udenfor til fester, mens 47 % ikke mener det.
- 63 % mener ikke, at de har brug for at drikke alkohol for at have en sjov fest, mens 33 % mener det.
- 67 % mener ikke, at det er de mest populære i deres omgangskreds, der drikker de største mængder af alkohol til fester, mens 23 % mener det.
- 74 % mener, at man sagtens kan have en sjov fest uden at drikke alkohol, mens 18 % ikke mener det.

¹³ Der er på de følgende sider testet for signifikante forskelle for køn, alder og region ved de forskellige udsagn i figur 6.1. Der vises kun figurer for de udsagn, hvor der var signifikante forskelle at finde.

Figur 6.2. *Det er utjekket at drikke sig meget fuld.*
Blandt 15-25-årige – fordelt på alder* (n=1.018).

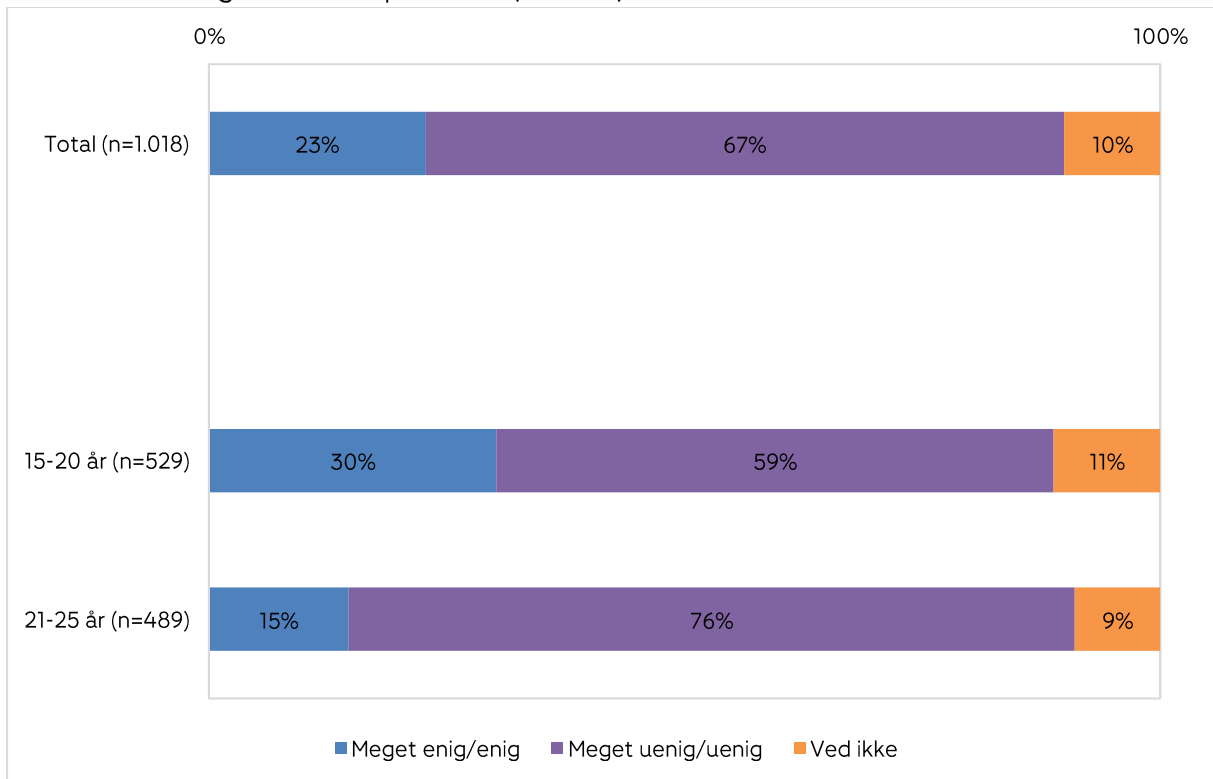


* Ingen forskel for køn.

- Flere 21-25-årige end 15-20-årige mener, at det er utjekket at drikke sig meget fuld (73 % mod 59 %).

Figur 6.3. I min omgangskreds er det de mest populære, der drikker de største mængder af alkohol til fester.

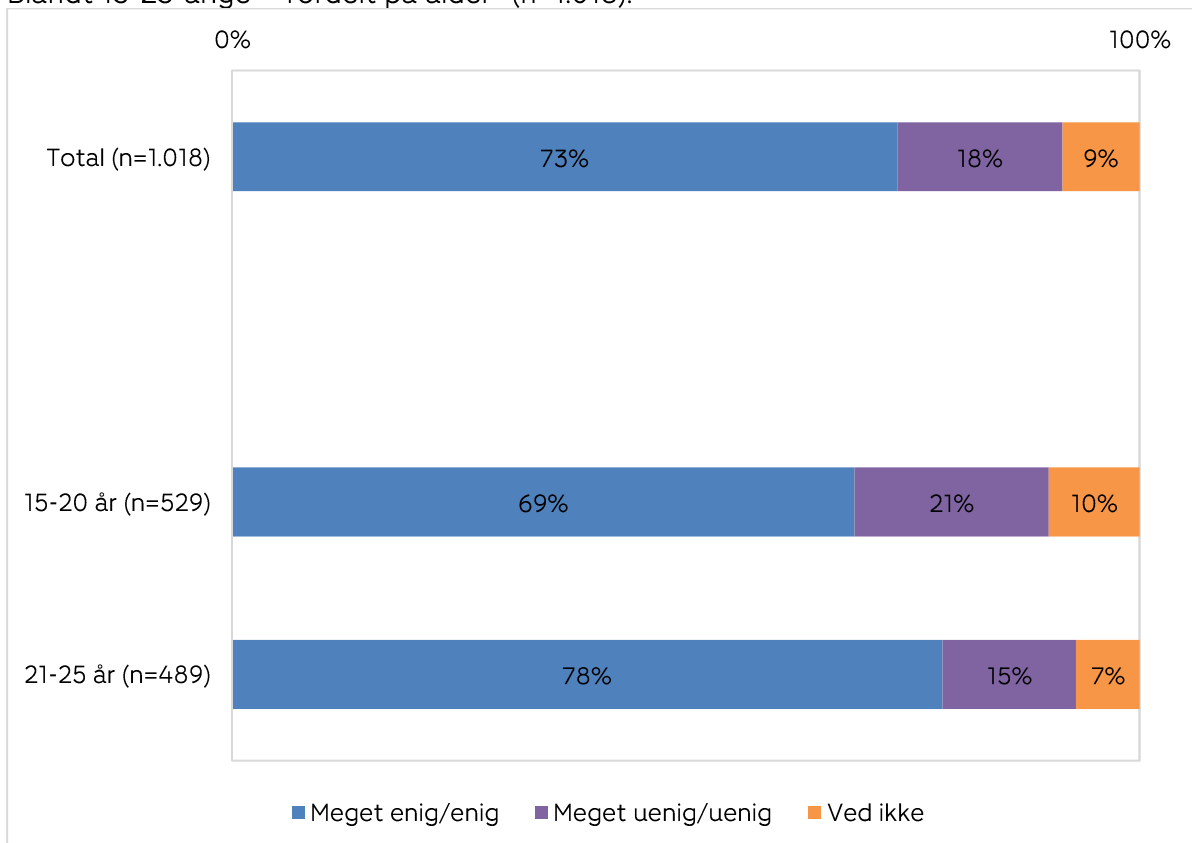
Blandt 15-25-årige – fordelt på alder* (n=1.018).



* Ingen forskel for køn.

- Flere 15-20-årige (30 %) end 21-25-årige (15 %) er enige i, at det i deres omgangskreds, er de mest populære, der drikker de største mængder af alkohol til fester.

Figur 6.4. *I min omgangskreds kan man sagtens have en sjov fest uden at drikke alkohol.*
Blandt 15-25-årige – fordelt på alder* (n=1.018).

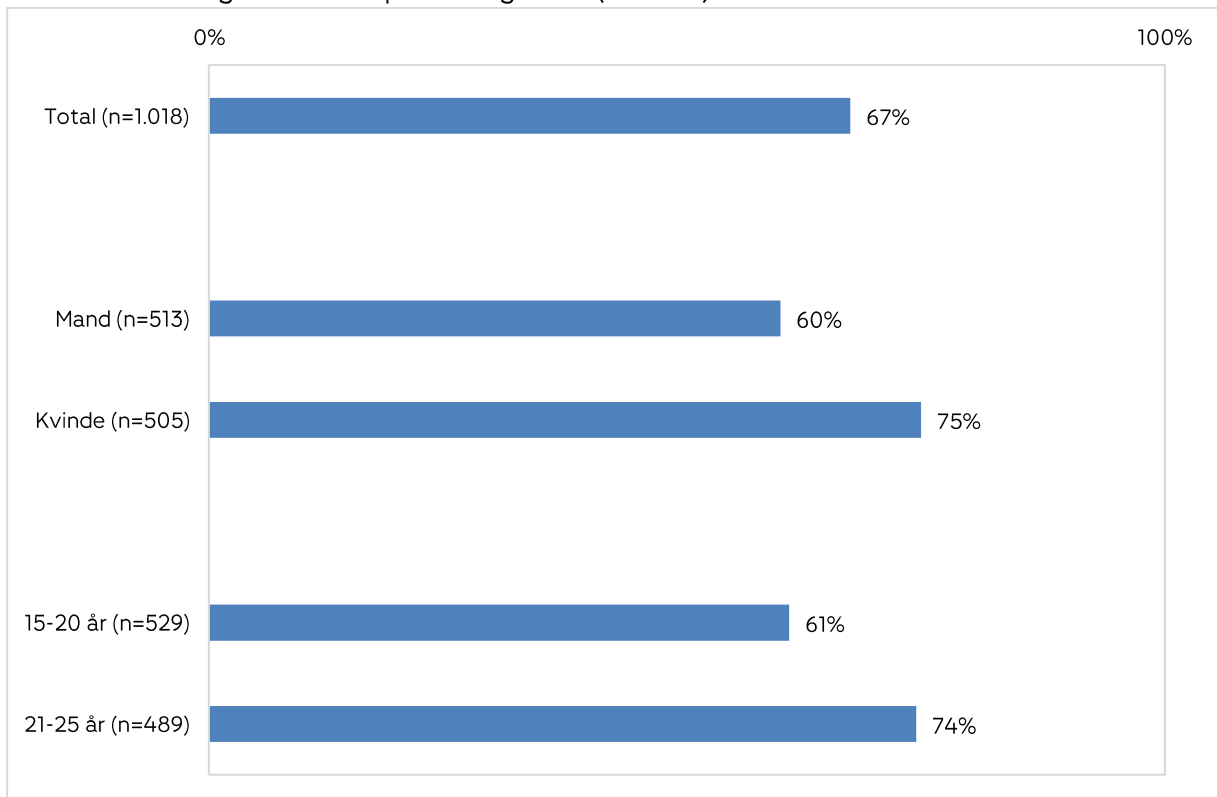


* Ingen forskel for køn.

- Flere 21-25-årige (78 %) end 15-20-årige (69 %) er enige i, at man sagtens kan have en sjov fest uden at drikke alkohol.

Oplevelser i forhold til venner, alkohol og fester

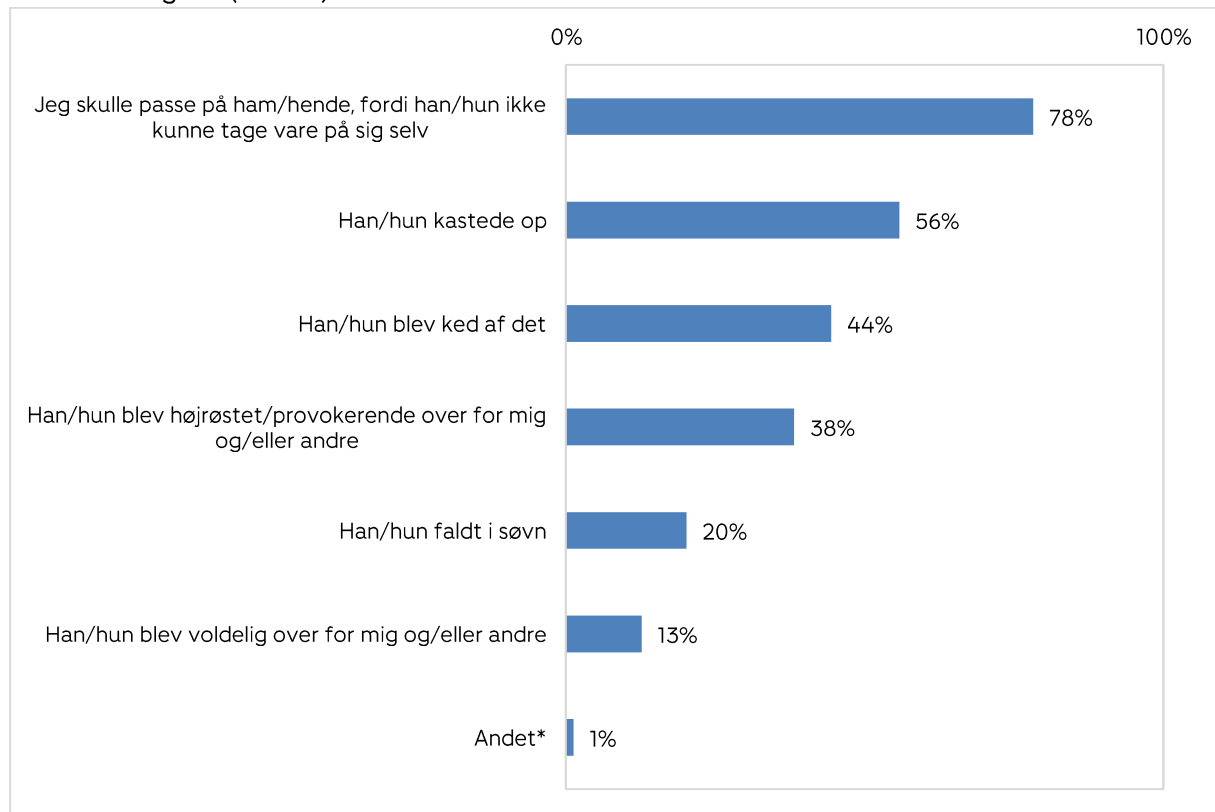
Figur 6.5. Har du oplevet, at en ven drak sig så fuld, at det gjorde festen dårligere for dig? Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og alder (n=1.018).



- 67 % af 15-25-årige har oplevet, at en ven drak sig så fuld, at det gjorde festen dårligere for dem.
- Flere kvinder end mænd har oplevet, at en ven drak sig så fuld, at det gjorde festen dårligere for dem (75 % mod 60 %).
- Flere 21-25-årige (74 %) end 15-20-årige (61 %) har oplevet, at en ven drak sig så fuld, at det gjorde festen dårligere for dem.

Figur 6.6. I hvilke(n) situation(er) har du oplevet, at en fest blev dårligere for dig, fordi din ven havde drukket for meget?

Blandt 15-25-årige, der angiver at have oplevet en ven/veninde blive så fuld, det gjorde festen dårligere (n=683).

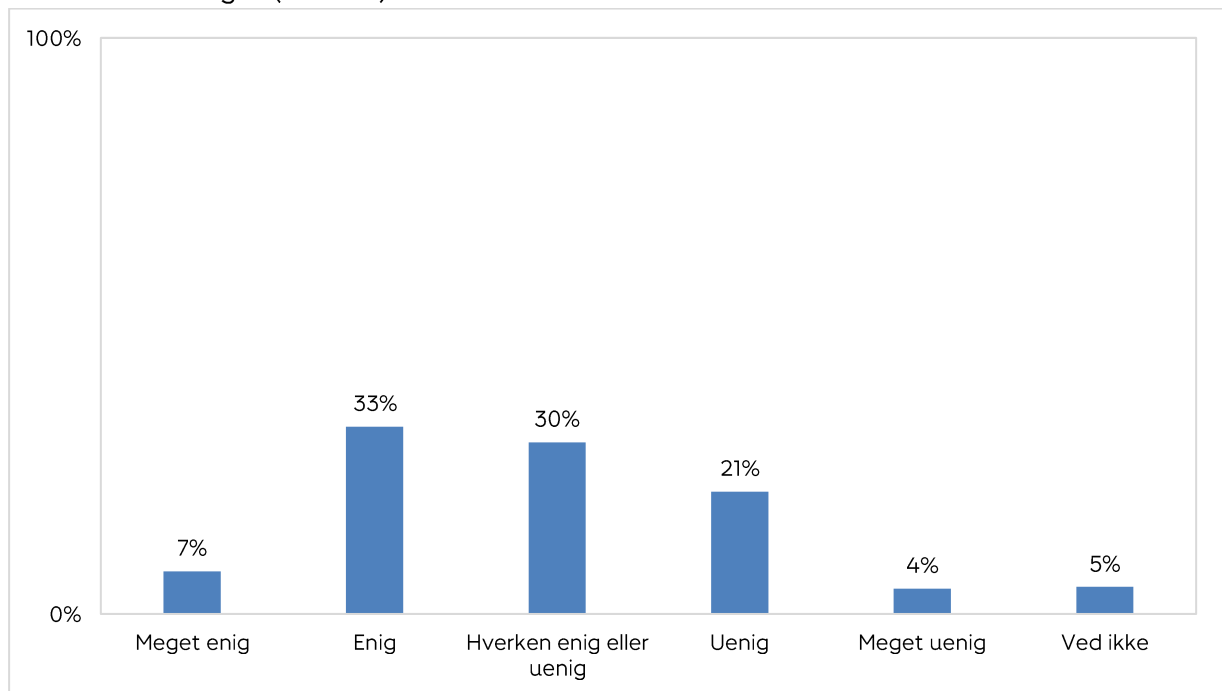


*Andet udgøres bl.a. af: blackout, blev træt eller lagde an på andre.

- Blandt 15-25-årige, der har oplevet, at en ven/veninde blev så fuld, at det gjorde festen dårligere for dem, angiver 78 %, at festen blev dårligere, fordi de skulle passe på deres ven/veninde. Over halvdelen (56 %) angiver, at deres ven/veninde kastede op, mens 44 % angiver, at deres ven/veninde blev ked af det og 38 % angiver, at deres ven/veninde blev højroset/provokerende. 13 % angiver, at en fest blev dårligere, fordi deres ven/veninde blev voldelig.

Alkohol og det sociale fællesskab

Figur 6.7. *Hvor enig eller uenig er du i, at det er svært at være en del af det sociale fællesskab ved sammenkomster, hvor der drikkes alkohol, hvis man ikke drikker alkohol?*
Blandt 15-25-årige* (n=1.018).



*Ingen forskel for køn og alder.

- 40 % er meget enige eller enige i, at det kan være svært at være en del af det sociale fællesskab ved sammenkomster, hvor der drikkes alkohol, hvis man ikke drikker alkohol, mens 25 % er meget uenige eller uenige.

7. Alkohol og studieliv

Analyserne i kapitlet er baseret på unge, der enten går på en ungdomsuddannelse (gymnasium/hf/hhx/hh/htx) (n=262), går på EUD/teknisk skole (n=43), en videregående uddannelse (n=320), er i lære (n=26), er i arbejde (n=192), er arbejdssøgende (n=53) eller har svaret "andet" (n=20). De øvrige respondenter har enten svaret, at de går i folkeskole/på efterskole/på privatskole (n=102).

Forventninger til alkoholforbrug ved opstart af ungdomsuddannelse

Figur 7.1. Tænk tilbage på dengang du gik i 9./10. klasse: Havde du en forventning om, at dit alkoholforbrug ville ændre sig, når du gik ud af 9./10. klasse og startede på en ungdomsuddannelse (gymnasium/hf/hhx/hh/htx/EUD/teknisk skole)?

Blandt 15-25-årige der har gået på en ungdomsuddannelse (n=906)¹⁴.



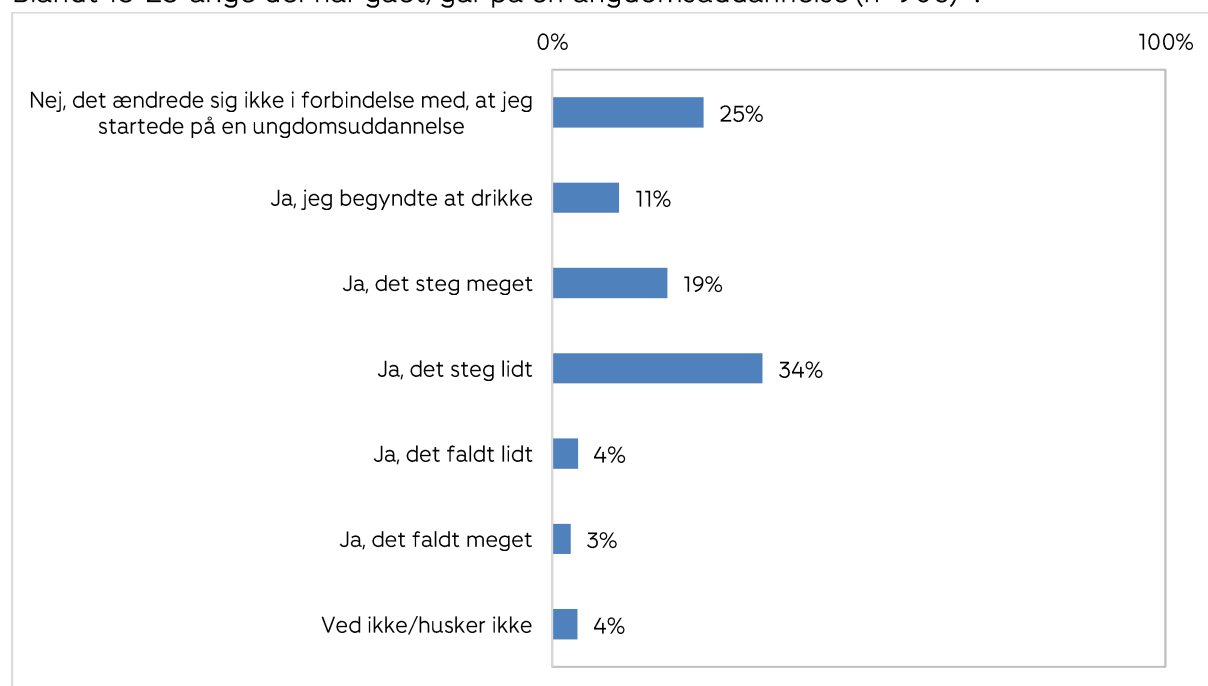
- 33 % af 15-25-årige, der har gået på en ungdomsuddannelse, havde ingen forventninger til, hvordan deres alkoholforbrug ville udvikle sig, da de gik ud af 9./10. klasse og startede på en ungdomsuddannelse.
- 55 % forventede, at deres alkoholforbrug ville stige enten ved, at det ville stige lidt (27 %), meget (14 %) eller at de ville begynde at drikke alkohol (14 %). 2 % forventede, at deres alkoholforbrug ville falde i forbindelse med overgangen til ungdomsuddannelsen.

¹⁴ Personer, som har angivet, at de ikke har gået på en ungdomsuddannelse, indgår ikke i denne figur (n=112)

Reelt alkoholforbrug ved opstart af ungdomsuddannelse

Figur 7.2. *Udviklede dit alkoholforbrug sig, da du gik ud af 9./10. klasse og startede på en ungdomsuddannelse (gymnasium/hf/hhx/hh/htx/EUD/teknisk skole)?*

Blandt 15-25-årige der har gået/går på en ungdomsuddannelse (n=906)¹⁵.



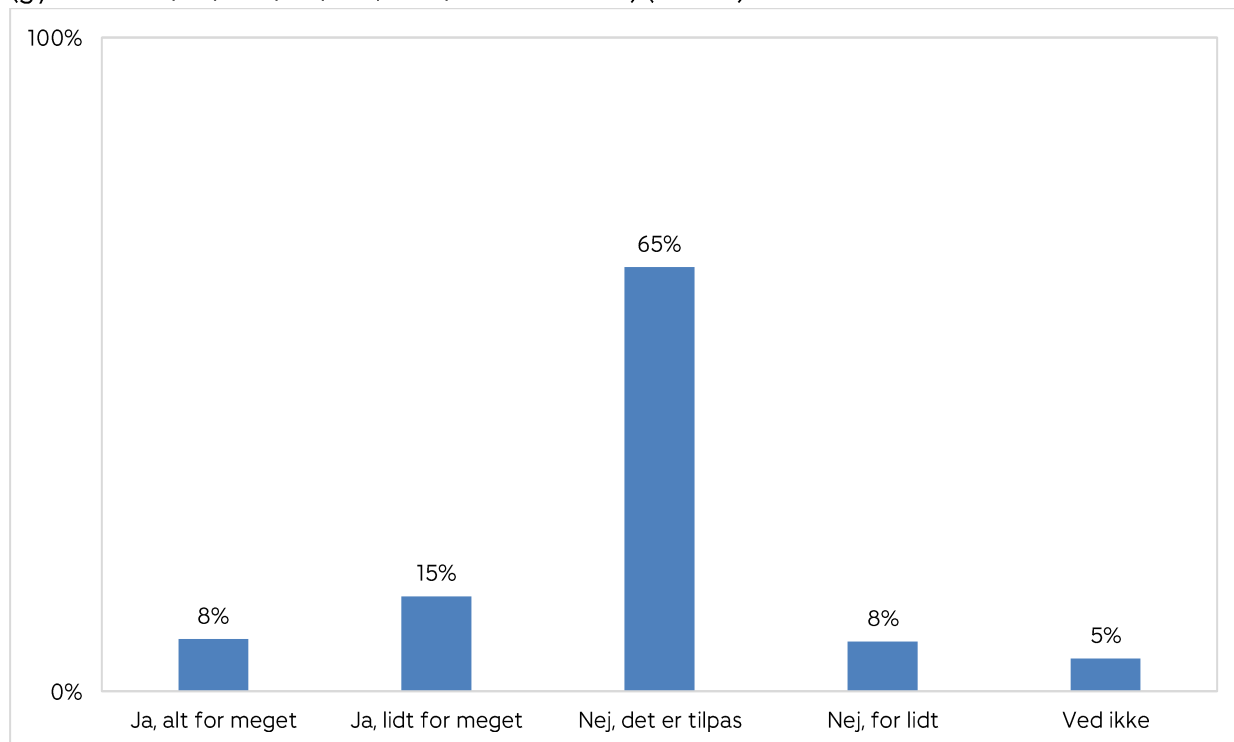
- 64 % af 15-25-årige, der har gået/går på en ungdomsuddannelse, angiver, at deres alkoholforbrug steg – enten lidt (34 %), meget (19 %) eller at de begyndte at drikke (11 %) – i forbindelse med, at de startede på en ungdomsuddannelse. 25 % angiver, at deres alkoholforbrug ikke ændrede sig, mens 7 % angiver, at deres alkoholforbrug faldt.

¹⁵ Personer, som har angivet, at de ikke har gået på en ungdomsuddannelse, indgår ikke i denne figur (n=112)

Holdninger til alkohol på skolen/studiet?

Figur 7.3. Synes du, at alkohol fylder for meget på din skole/dit studie? (F.eks. i forbindelse med fester/fredagsbarer på skolen, introture, studieture mm.).

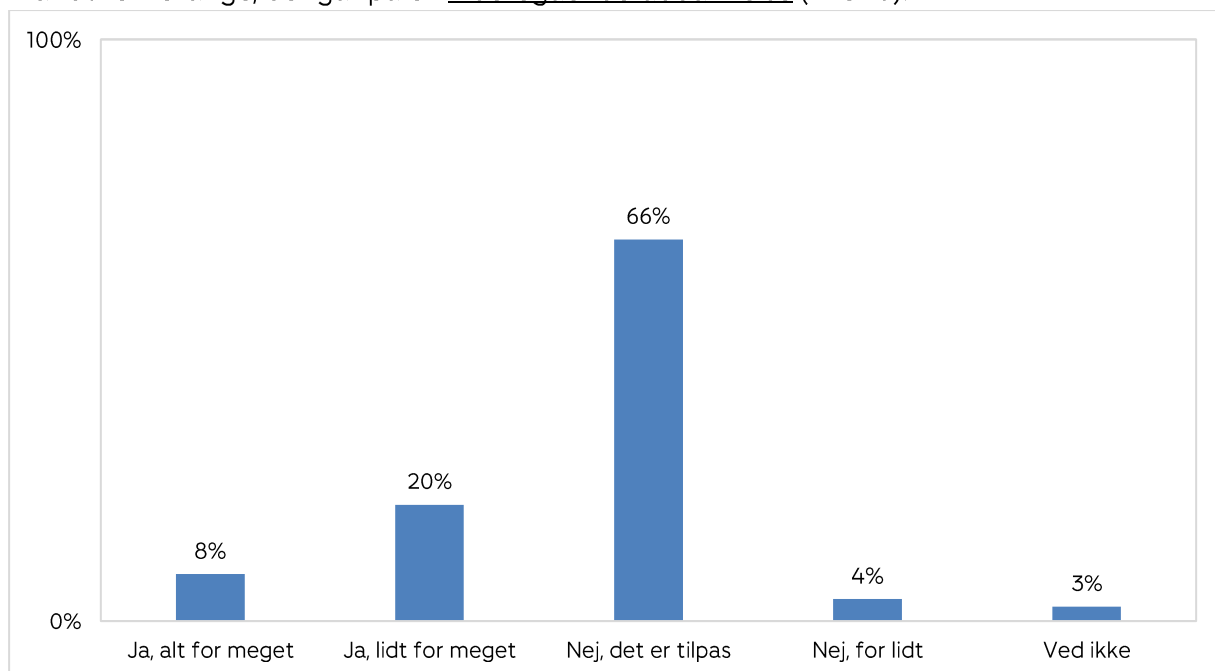
Blandt 15-25-årige, der går på en ungdomsuddannelse (gymnasium/hf/hhx/hh/htx/EUD/teknisk skole) (n=262).



- Blandt 15-25-årige, der går på en ungdomsuddannelse, synes 23 %, at alkohol fylder for meget på skolen, mens 65 % mener, at det er tilpas. 8 % mener, at alkohol fylder for lidt på skolen.

Figur 7.4. Synes du, at alkohol fylder for meget på din skole/dit studie? (F.eks. i forbindelse med fester/fredagsbarer på skolen, introture, studieture mm.).

Blandt 15-25-årige, der går på en videregående uddannelse (n=320).



- Blandt 15-25-årige, der går på en videregående uddannelse, synes 28 %, at alkohol fylder for meget på studiet, mens 66 % synes, at det er tilpas. 4 % mener, at alkohol fylder for lidt på studiet.

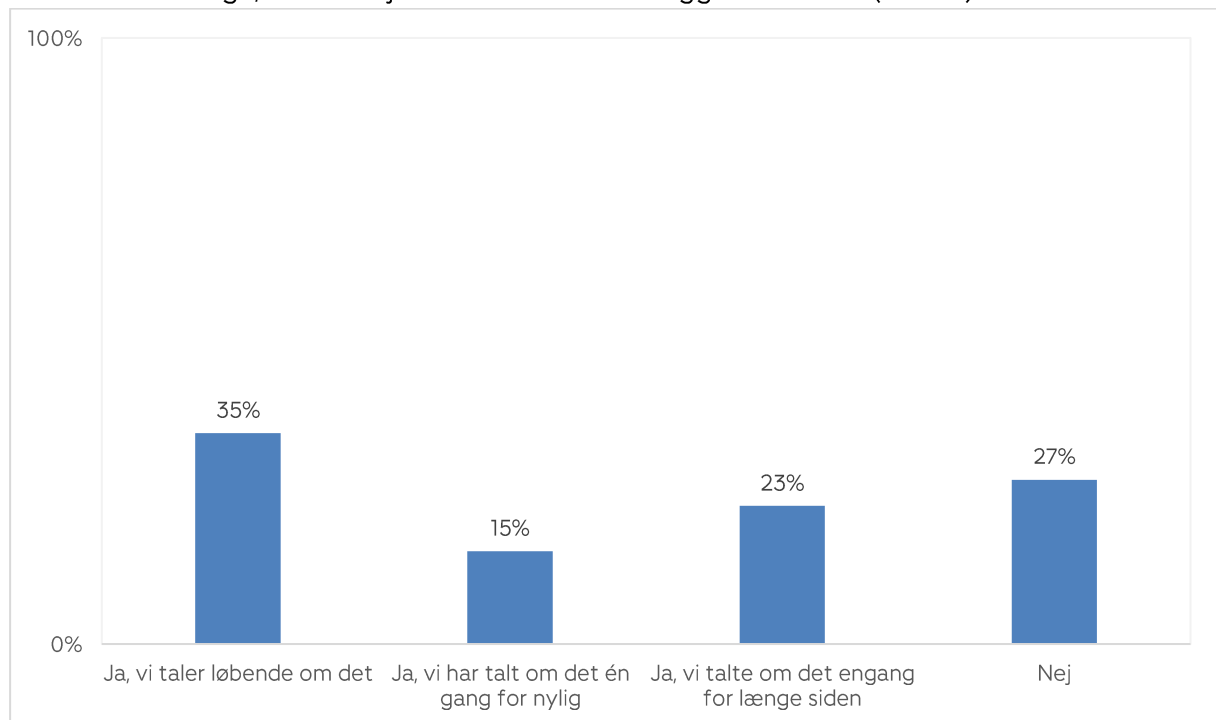
8. Forældres indflydelse på unges alkoholvaner

Spørgsmålene, som analyserne i kapitlet er baseret på, er kun stillet til 15-20-årige unge, der bor hjemme hos én eller begge deres forældre (n=465).

Talt med forældre om alkohol

Figur 8.1. Har du talt med dine forældre om dit forhold til alkohol?

Blandt 15-20-årige, der bor hjemme hos én eller begge forældre* (n=465).



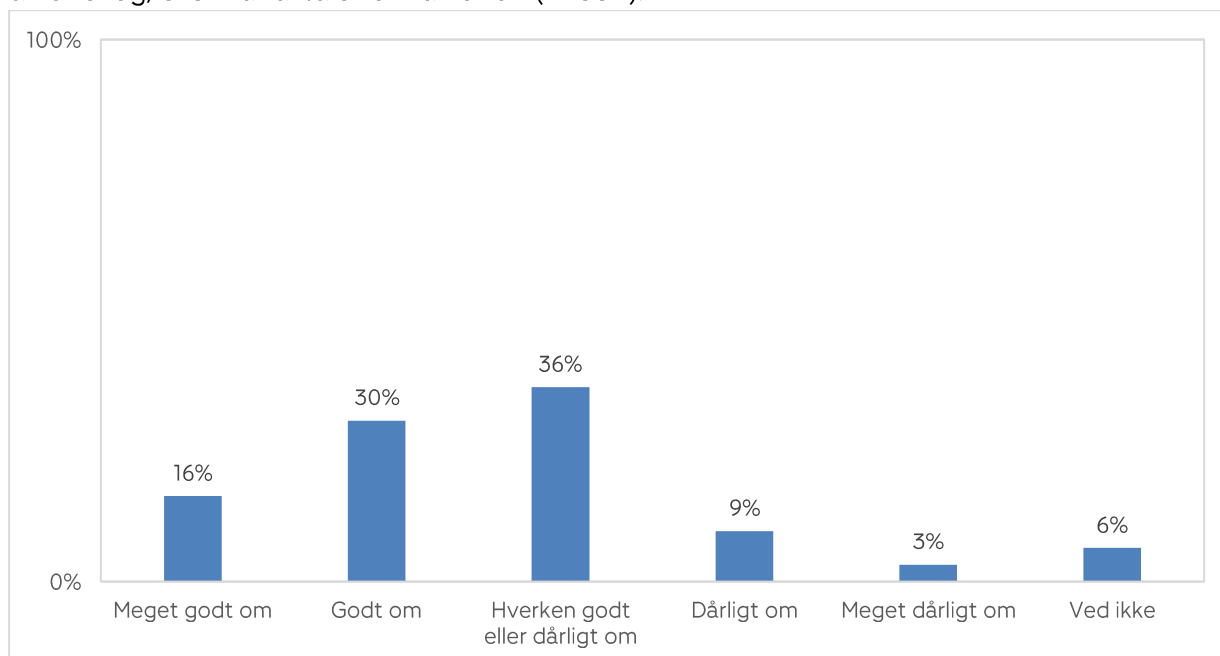
* Ingen forskel for køn og alder.

- 73 % af 15-20-årige, der er hjemmeboende, har talt med deres forældre om deres forhold til alkohol. 35 % taler løbende om alkohol med deres forældre, 15 % har talt om det én gang for nylig, mens 23 % har talt med deres forældre om det for lang tid siden. 27 % har ikke talt med deres forældre om deres forhold til alkohol.

Holdninger til forældres involvering i unges alkoholvaner

Figur 8.2. *Hvad synes du om, at dine forældre blander sig i dine alkoholvaner? Det synes jeg...* (svarmulighederne angivet i figuren).

Blandt 15-20-årige, der bor hjemme og som har talt med deres forældre om deres forhold til alkohol og/eller har aftaler om alkohol* (n=354).



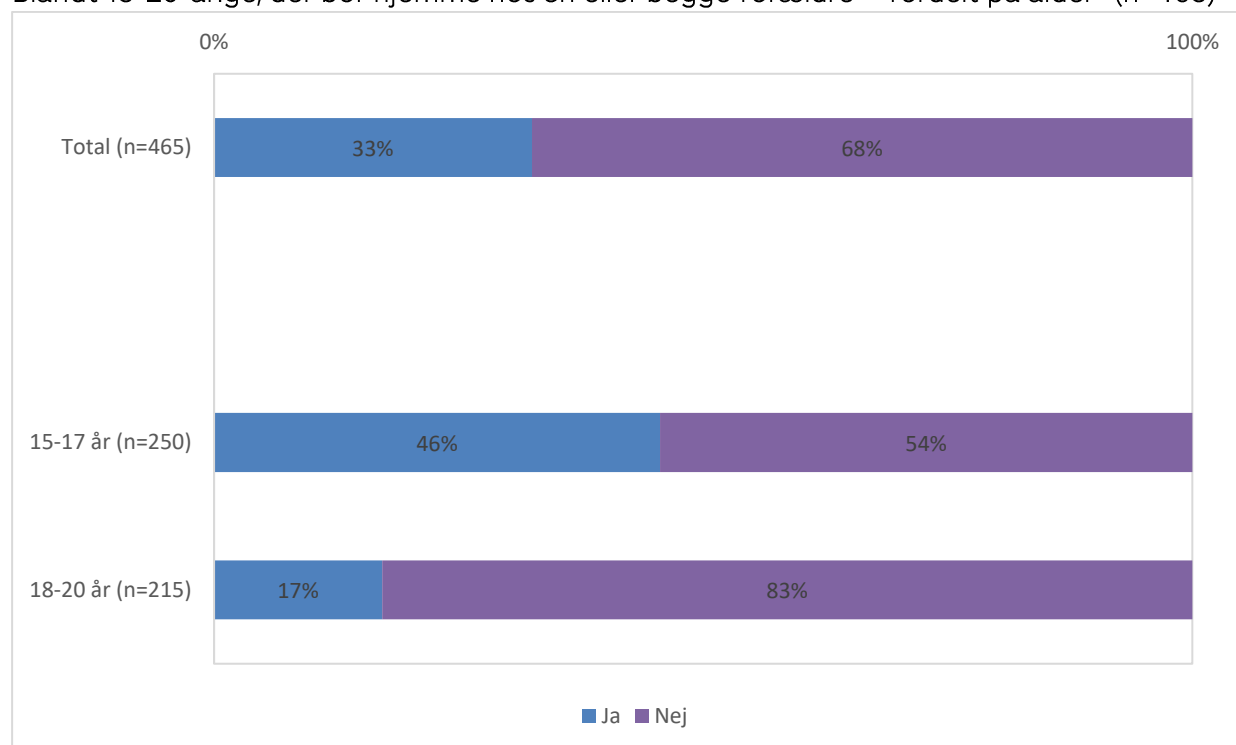
*Ingen signifikant forskel ift. køn og alder.

- Blandt hjemmeboende 15-20-årige, der har talt med deres forældre om deres forhold til alkohol og/eller har aftaler om alkohol, synes 46 % enten godt eller meget godt om, at deres forældre blander sig i deres alkoholvaner, mens 12 % synes meget dårligt eller dårligt om det.

Aftaler om alkohol

Figur 8.3. Har du aftaler med dine forældre om dit alkoholforbrug?

Blandt 15-20-årige, der bor hjemme hos én eller begge forældre – fordelt på alder* (n=465)

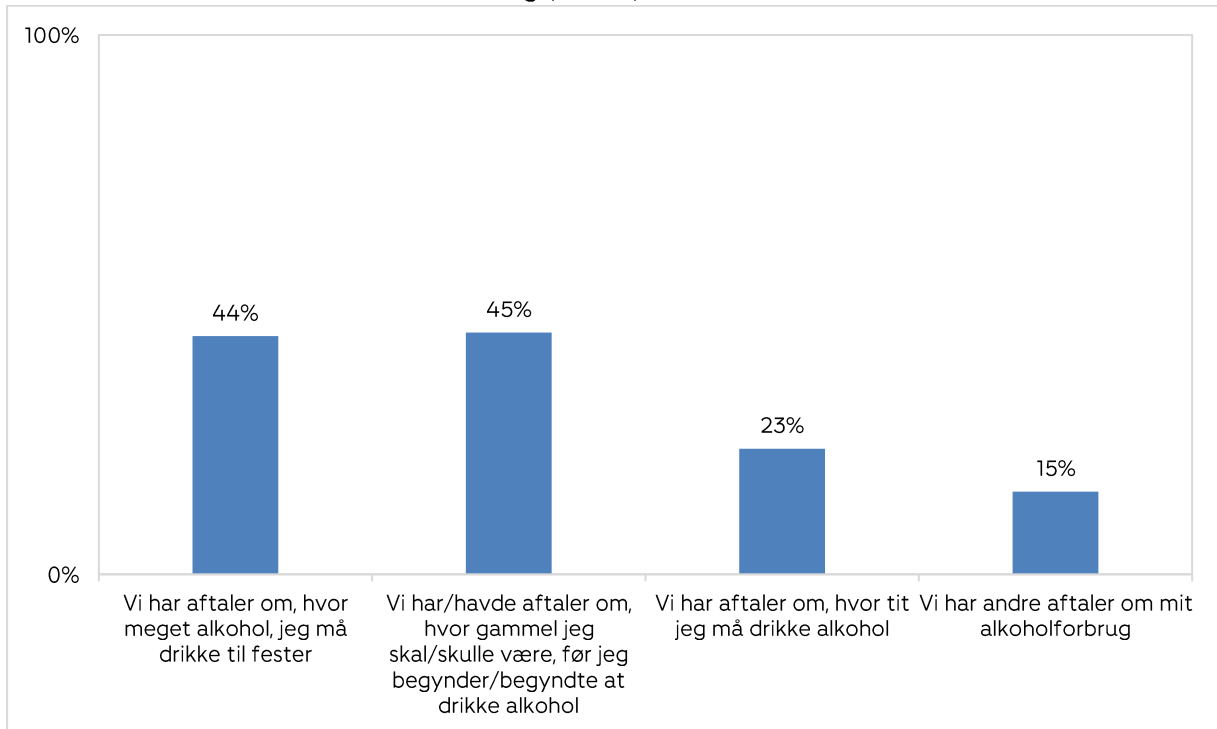


*Ingen forskelle for køn.

- 33 % af hjemmeboende 15-20-årige har aftaler med deres forældre om deres alkoholforbrug.
- Flere 15-17-årige end 18-20-årige har aftaler med deres forældre om deres alkoholforbrug (46 % mod 17 %).

Figur 8.4. På hvilke punkter, har du aftaler med dine forældre om dit alkoholforbrug? (Angiv gerne flere svar)

Blandt 15-20-årige, der bor hjemme hos én eller begge deres forældre og har aftaler med deres forældre om deres alkoholforbrug (n=163).

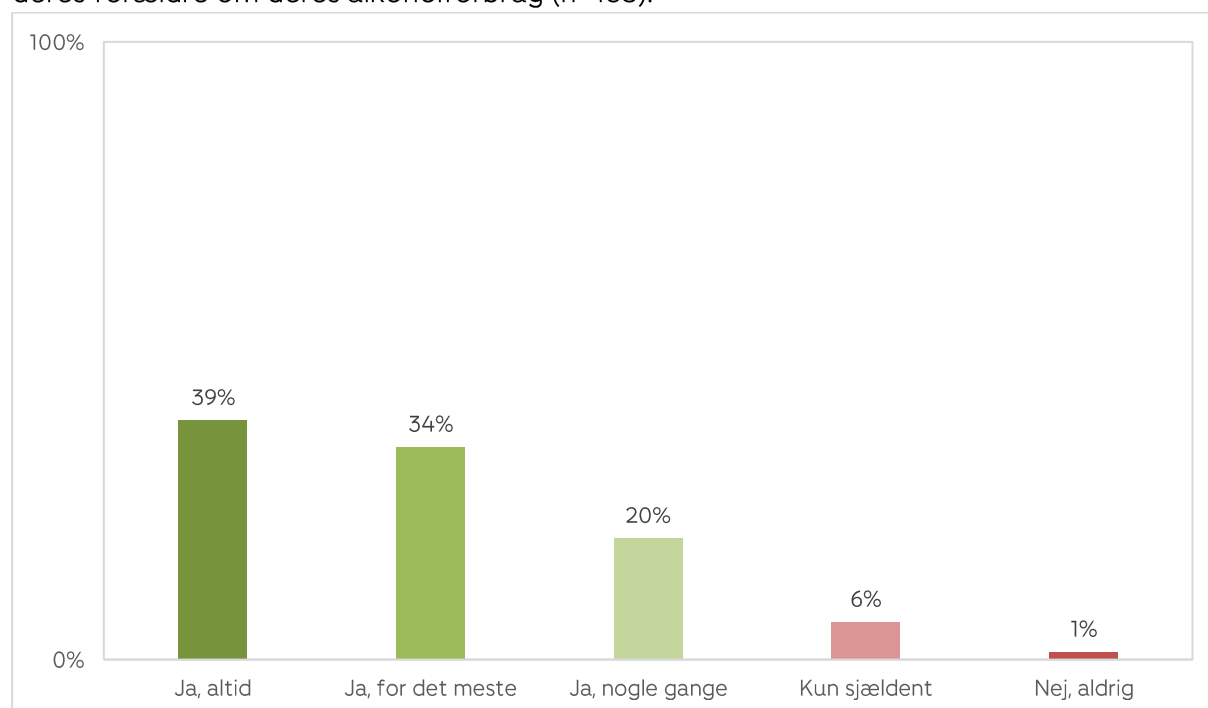


- Blandt hjemmeboende 15-20-årige, der har aftaler med deres forældre om deres alkoholforbrug, angiver 44 % at de har aftaler om, hvor meget alkohol de må drikke til fester.
- 45 % angiver, at de har/havde aftaler om, hvor gamle de skulle være, før de begyndte at drikke alkohol og 23 % har aftaler om, hvor tit, at de må drikke alkohol.
- 15 % har andre aftaler, som primært dækker over, at de skal passe på dem selv og deres venner.

Overholdelse af aftaler om alkohol

Figur 8.5. Overholder du de aftaler om alkohol, du har med dine forældre?

Blandt 15-20-årige, der bor hjemme hos én eller begge deres forældre og har aftaler med deres forældre om deres alkoholforbrug (n=163).



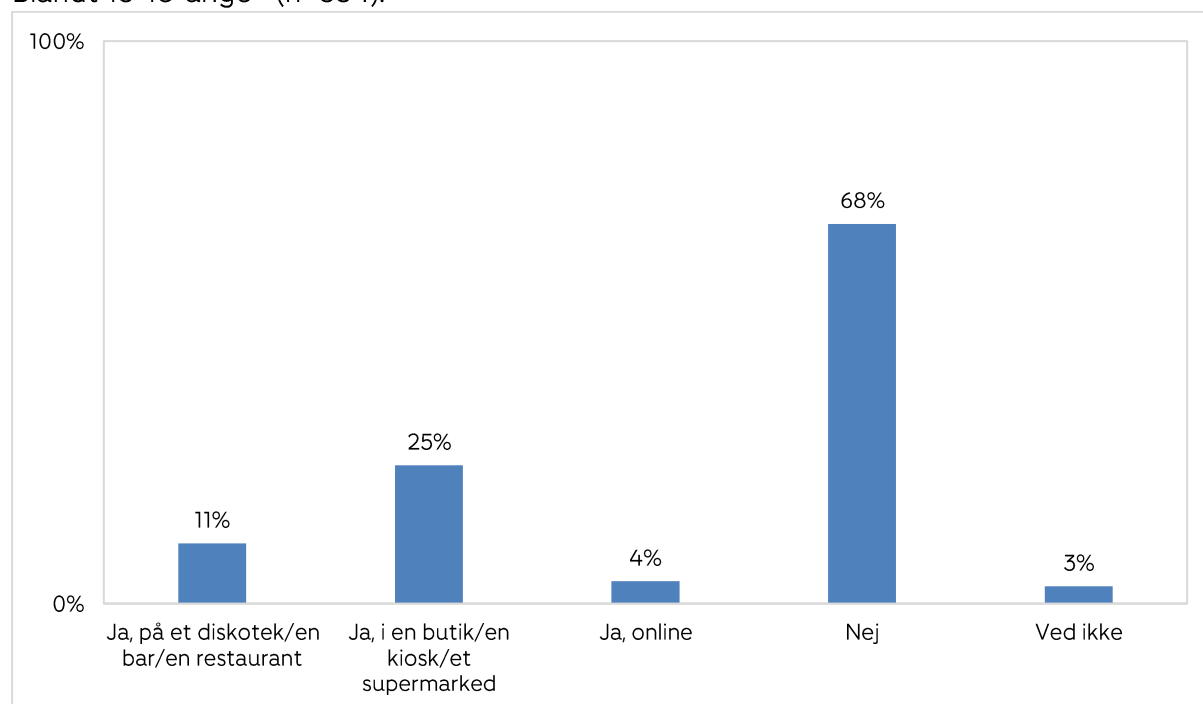
- Blandt hjemmeboende 15-20-årige, der har aftaler om alkohol med deres forældre, overholder 39 % altid aftalerne, 34 % overholder for det meste aftalerne, og 20 % overholder nogle gange aftalerne. 6 % overholder kun sjældent aftalerne, og 1 % overholder aldrig aftalerne.

9. Køb af alkohol

Mindreåriges køb af alkohol

Figur 9.1. Har du inden for det seneste år købt alkohol i Danmark, som du ikke var gammel nok til at købe ifølge den danske lovgivning? (Angiv gerne flere svar).

Blandt 15-18-årige¹⁶ (n=354).



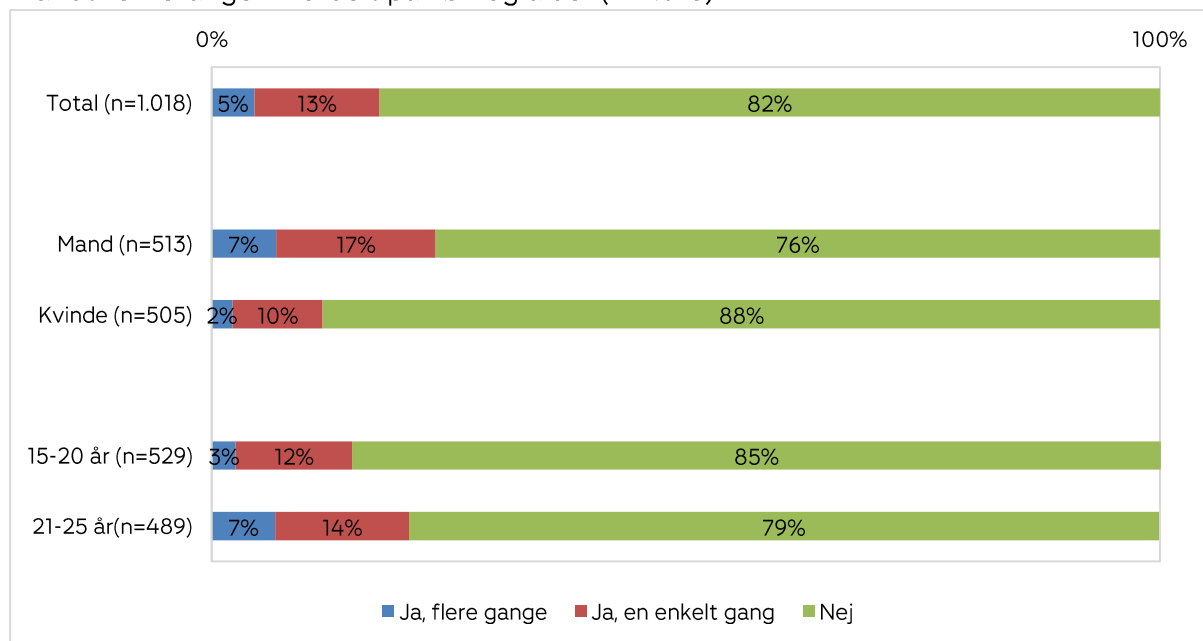
- 29 % af 15-18-årige har inden for det seneste år købt alkohol i Danmark, som de ikke var gamle nok til at købe ifølge den danske lovgivning – 11 % har købt alkohol på et diskotek/bar/restaurant og 25 % har købt i en butik/kiosk/supermarked. 68 % har ikke inden for det sidste år købt alkohol i Danmark, som de ikke var gamle nok til at købe ifølge den danske lovgivning, mens 3 % svarer "ved ikke".

¹⁶ 18-årige er medtaget i figuren, selvom de er over aldersgrænserne for køb af alkohol. De er medtaget fordi spørgsmålsformuleringen lyder "Har du inden for det seneste år..." – og inden for det seneste år har de været under 18 år.

Køb af alkohol på nettet

Figur 9.2. Har du nogensinde købt alkohol over nettet?

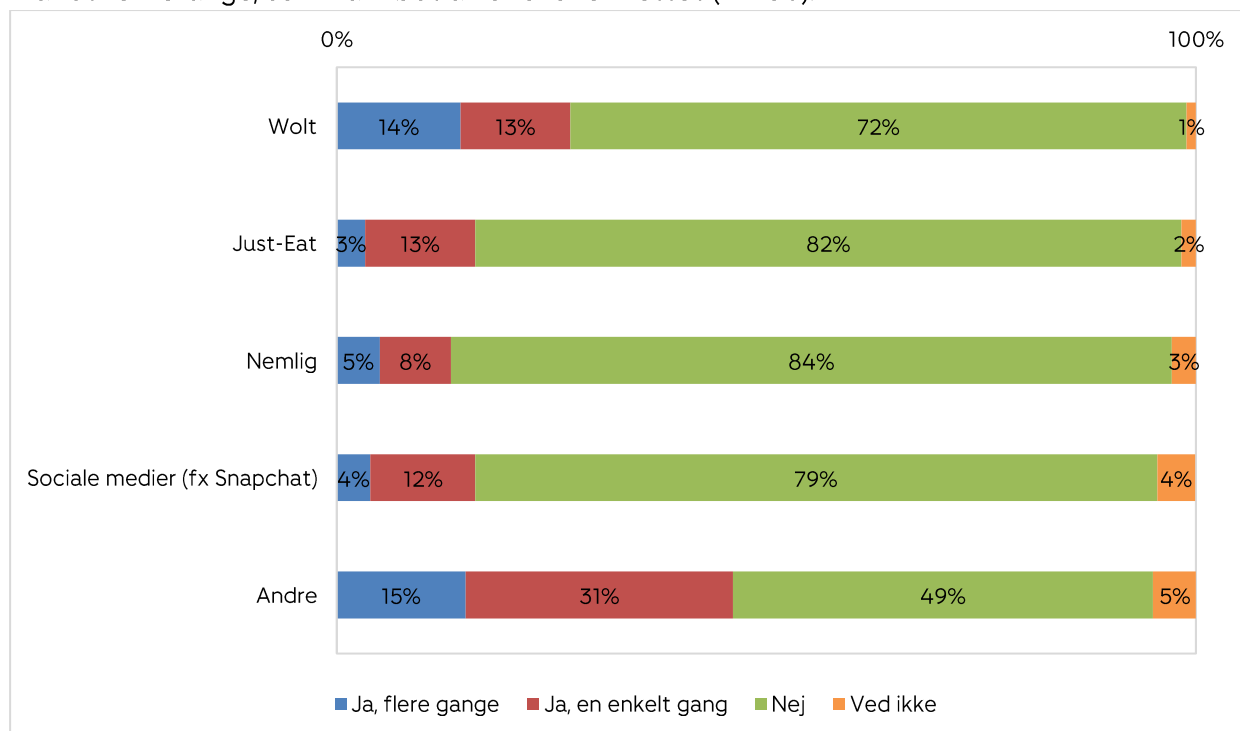
Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og alder (n=1.018)



- 18 % af 15-25-årige har én eller flere gange købt alkohol over nettet, mens 82 % ikke har.
- Flere mænd (24 %) end kvinder (12 %) har én gang eller flere gange købt alkohol over nettet.
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige har én eller flere gange købt alkohol over nettet (21 % mod 15 %).

Figur 9.3. Har du inden for det sidste år bestilt og modtaget alkohol fra en/flere af følgende? (Angiv gerne flere svar)

Blandt 15-25-årige, som har købt alkohol over nettet (n=180).



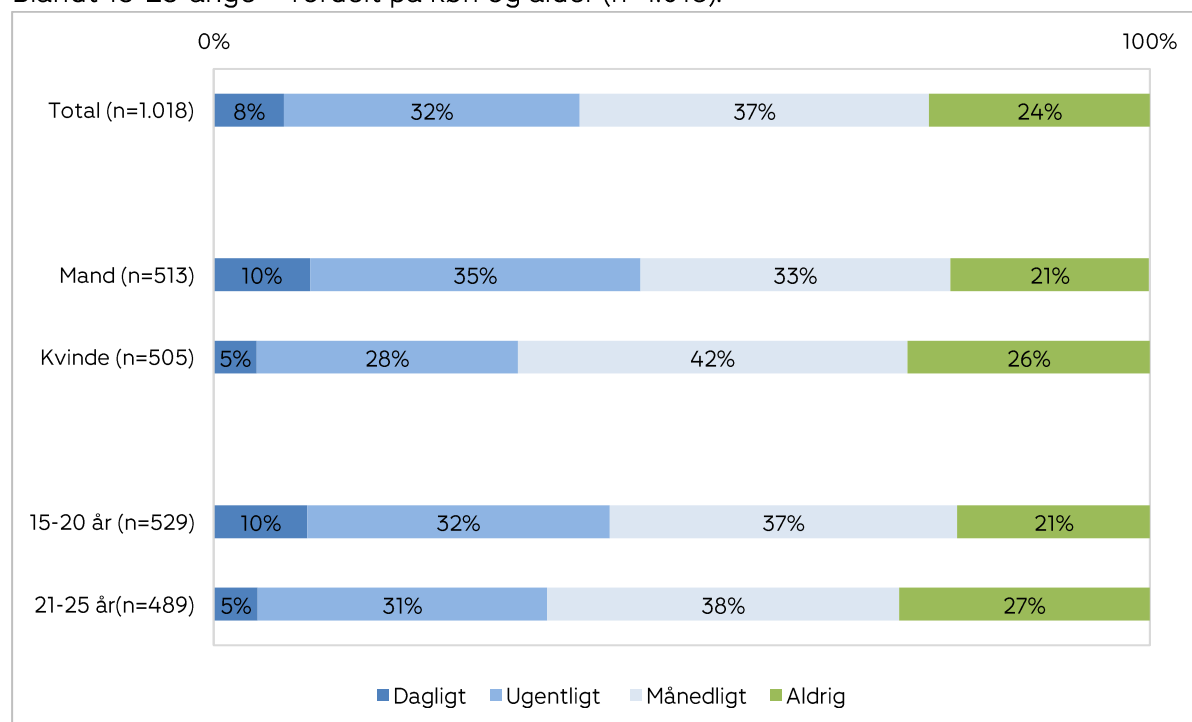
- 27 % af 15-25-årige har bestilt og modtaget alkohol fra Wolt inden for det sidste år. 16 % har bestilt og modtaget alkohol fra Just-eat inden for det sidste år og 13 % har bestilt og modtaget fra Nemlig. 16 % har bestilt og modtaget alkohol fra Sociale medier og 46 % har bestilt og modtaget alkohol fra andre online platforme end de ovenstående.

10. Alkohol på sociale medier

Indhold der handler om alkohol på sociale medier

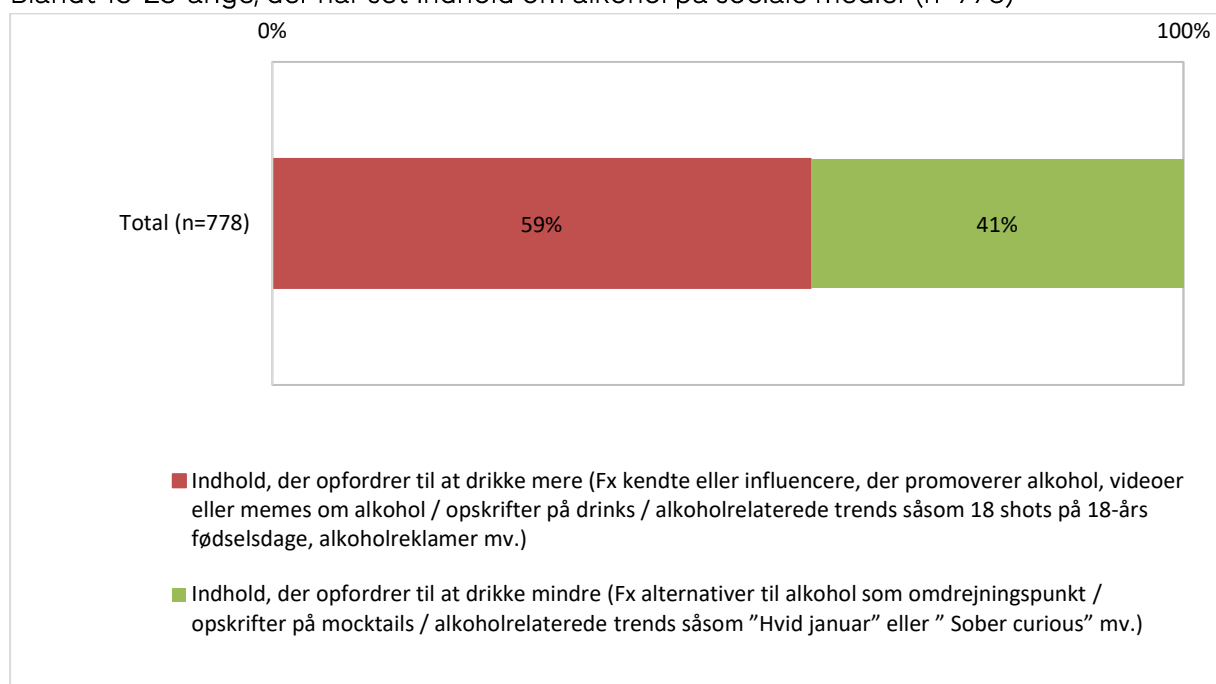
Figur 10.1. Hvor ofte støder du på indhold på sociale medier, der direkte eller indirekte handler om alkohol?

Blandt 15-25-årige – fordelt på køn og alder (n=1.018).



- 8 % af 15-25-årige støder dagligt på indhold på sociale medier, der direkte eller indirekte handler om alkohol. 32 % støder på det ugentligt og 37 % støder på det månedligt. 24 % af 15-25-årige støder aldrig på indhold på sociale medier, der direkte eller indirekte handler om alkohol.
- Flere mænd end kvinder støder dagligt på indhold på sociale medier, der direkte eller indirekte handler om alkohol (10 % vs. 5 %).
- Flere 15-20-årige end 21-25-årige støder dagligt på indhold på sociale medier, der direkte eller indirekte handler om alkohol (10 % vs. 5 %).

Figur 10.2. *Hvad handler det alkoholrelaterede indhold, du ser på sociale medier, typisk om?*
Blandt 15-25-årige, der har set indhold om alkohol på sociale medier (n=778)



*Ingen forskelle for køn og alder.

- 59 % af 15-25-årige, der har set alkoholrelateret indhold på de sociale medier, angiver, at indholdet opfordrer til at drikke mere alkohol. 41 % angiver, at det indhold de støder på opfordrer til at drikke mindre alkohol.

Alkoholrelateret indhold på sociale medier

10.3. Herunder er der uddybet, hvad det alkoholrelaterede indhold på sociale medier handler om. Det er besvaret via et åbent svarfelt og grupperet i temaer.

Blandt 15-25-årige, der har set indhold om alkohol på sociale medier (n=778).

Indhold, der opfordrer til at drikke mere, handler blandt andet om:

- 18-års fødselsdage og 18 shots
- Alkoholreklamer fra alkoholindustrien
- Budskaber om at alkohol er lig med dét at have det sjovt og være en del af et fællesskab
- Opskrifter på drinks (ofte promoveret af influencere)
- Lege og challenges, der opfordrer til druk
- Videoer af vilde fester både blandt egne venner og influencere
- Jokes og memes om alkohol og fulde mennesker
- Promovering af restauranter og natklubber.

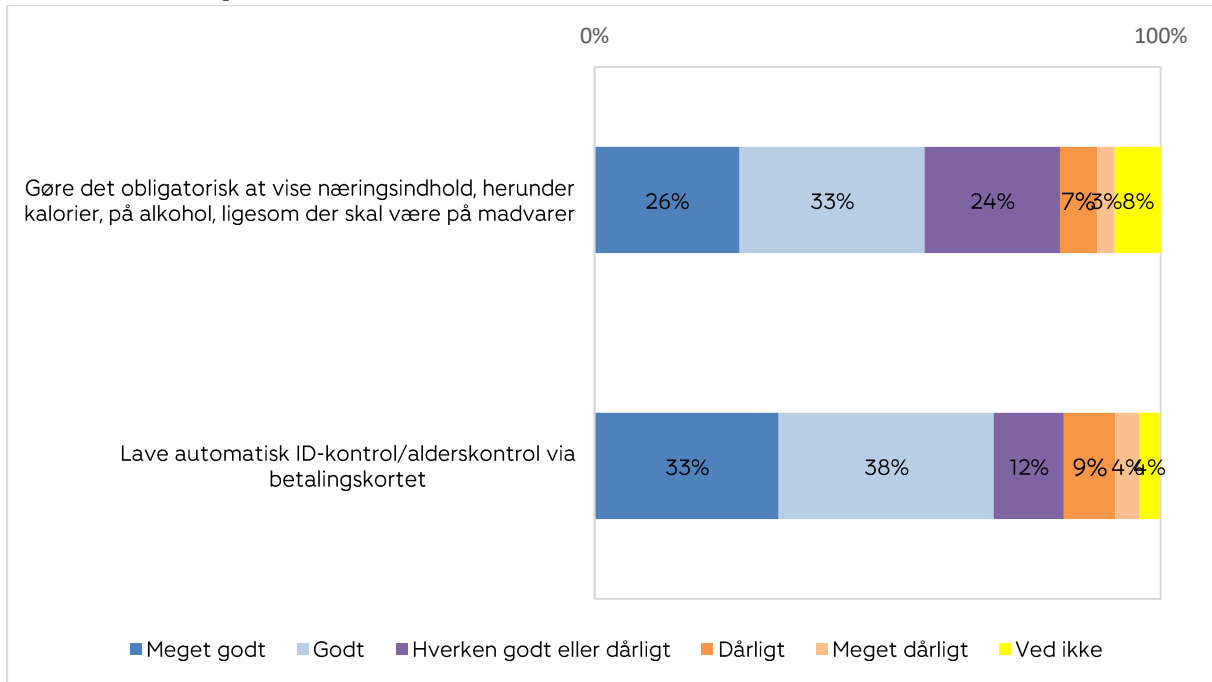
Indhold, der opfordrer til at drikke mindre, handler blandt andet om:

- Alkoholfrie alternativer
- Alkoholmisbrug og hjælp til at stoppe med at drikke alkohol
- Budskaber om, at der er andre måder at have det sjovt på end at drikke alkohol
- Budskaber om, at det er okay ikke at drikke alkohol
- Kampagner, der videreformidler budskaber om at drikke mindre, ikke at presse hinanden til at drikke, at man kan ødelægge festen for sig selv og andre ved at drikke for meget samt budskaber om at passe på i trafikken og ikke køre bil, hvis man har drukket alkohol.
- At man skal acceptere et nej tak til alkohol
- At danskere både voksne og unge drikker for meget
- Fortællinger om personlige oplevelser, herunder perioder uden alkohol, folk der har følt sig presset til at drikke alkohol eller oplevede gevinster ved ikke at drikke alkohol.

11. Holdninger til strukturel forebyggelse i forhold til alkohol

Holdninger til forskellige strukturelle forslag i forhold til alkohol

Figur 11.1. *Hvor godt eller dårligt synes du om følgende forslag i forhold til alkohol?*
Blandt 15-25-årige (n=1.018).



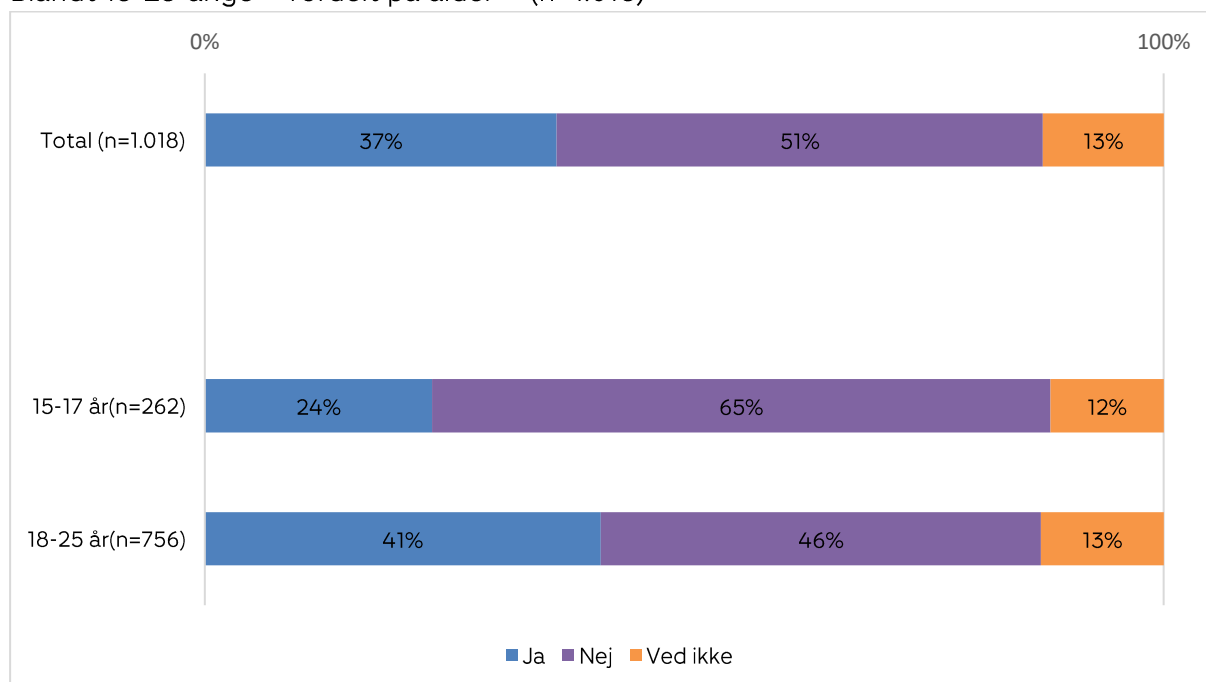
- Knap 6 ud af 10 (59 %) af 15-25-årige synes godt eller meget godt om at gøre det obligatorisk at vise næringsindhold på alkohol, ligesom på madvarer. 10 % synes dårligt eller meget dårligt om det.
- 71 % af 15-25-årige synes godt eller meget godt om at lave automatisk alderskontrol via betalingskort. 13 % synes dårligt eller meget dårligt om det.

Holdninger til en 18-års aldersgrænse

Respondenterne blev præsenteret for følgende: I Danmark siger loven for køb af alkohol i butikker, at man skal være fyldt 16 år for at købe alkohol op til 6 % (f.eks. øl og cider), og at man skal være fyldt 18 år for køb af alkohol på over 6 % (f.eks. vin, vodka, rom og anden stærk spiritus).

Figur 11.2. Mener du, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for køb af al alkohol alle steder uanset alkoholprocent?

Blandt 15-25-årige – fordelt på alder^{17*} (n=1.018)



*Ingen forskelle ift. køn.

- 37 % af 15-25-årige synes, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for køb af al alkohol alle steder uanset alkoholprocent. 51 % mener ikke, at der skal være en aldersgrænse på 18 år og 13 % har svaret 'ved ikke'
- Flere 18-25-årige (41 %) end 15-17-årige (24 %) synes, at der skal være en aldersgrænse på 18 år.

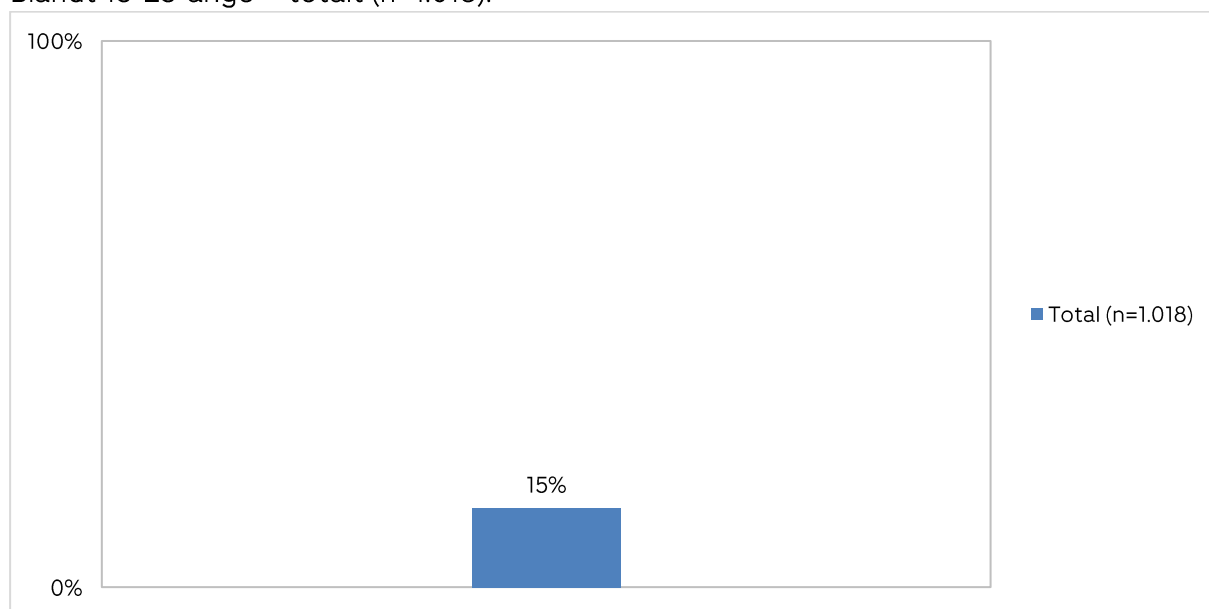
¹⁷ I stedet for den sædvanlige aldersopdeling (i 15-20-årige og 21-25-årige) er, der blevet testet for signifikante forskelle med aldersfordelingen for 15-17-årige og 18-25-årige. Det skyldes, at der netop i forbindelse med aldersgrænser for køb af alkohol, kan være særlig stor forskel på holdninger blandt unge afhængigt af, om de placerer sig på en ene eller den anden side af aldersgrænsen.

12. Kendskab til alkohols helbredskonsekvenser

Viden om sammenhængen mellem alkohol og kræft – uhjulpet

Respondenterne blev spurgt: "Hvilke sygdomme mener du, at alkohol øger risikoen for? Angiv venligst alle dem, der falder dig ind" med et åbent svarfelt (uhjulpet kendskab). Det blev efterfølgende kodet som kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft, hvis de havde skrevet "kræft", "cancer", "tumor" eller specifikke kræftformer – uanset hvilken kræftform, de havde angivet. Formålet med at spørge helt åbent var at undgå at præge respondenterne med svarmuligheder, og dermed afdække, hvor mange, der selv laver koblingen mellem alkohol og kræft.

Figur 12.1. Hvilke sygdomme mener du, at alkohol øger risikoen for? Angiv venligst alle dem, der falder dig ind. Åbent spørgsmål – figuren viser andelen, der har nævnt kræft. Blandt 15-25-årige – totalt (n=1.018).

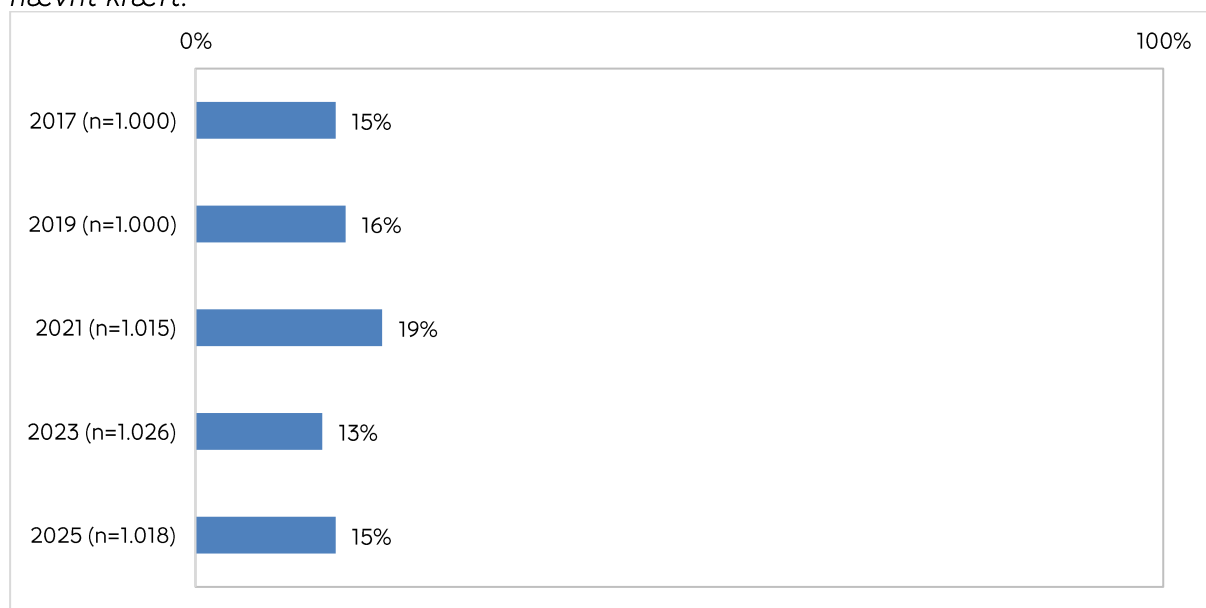


*Ingen forskelle ift. køn og alder.

- 15 % af 15-25-årige nævner kræft, når de bliver spurgt til, hvilke sygdomme de mener, at alkohol øger risikoen for (uhjulpet kendskab).

Udvikling i uhjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft

Figur 12.2. Udvikling 2017-2023.¹⁸ Hvilke sygdomme mener du, at alkohol øger risikoen for? Angiv venligst alle dem, der falder dig ind. Åbent spørgsmål – figuren viser andelen, der har nævnt kræft.



- Andelen af 15-25-årige, der uhjulpet kan angive, at alkohol øger risikoen for kræft, er på samme niveau i 2025, som det var i 2017, 2019 og 2023 (ingen signifikante forskelle). Til gengæld var der signifikant flere i 2021, der havde uhjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft.

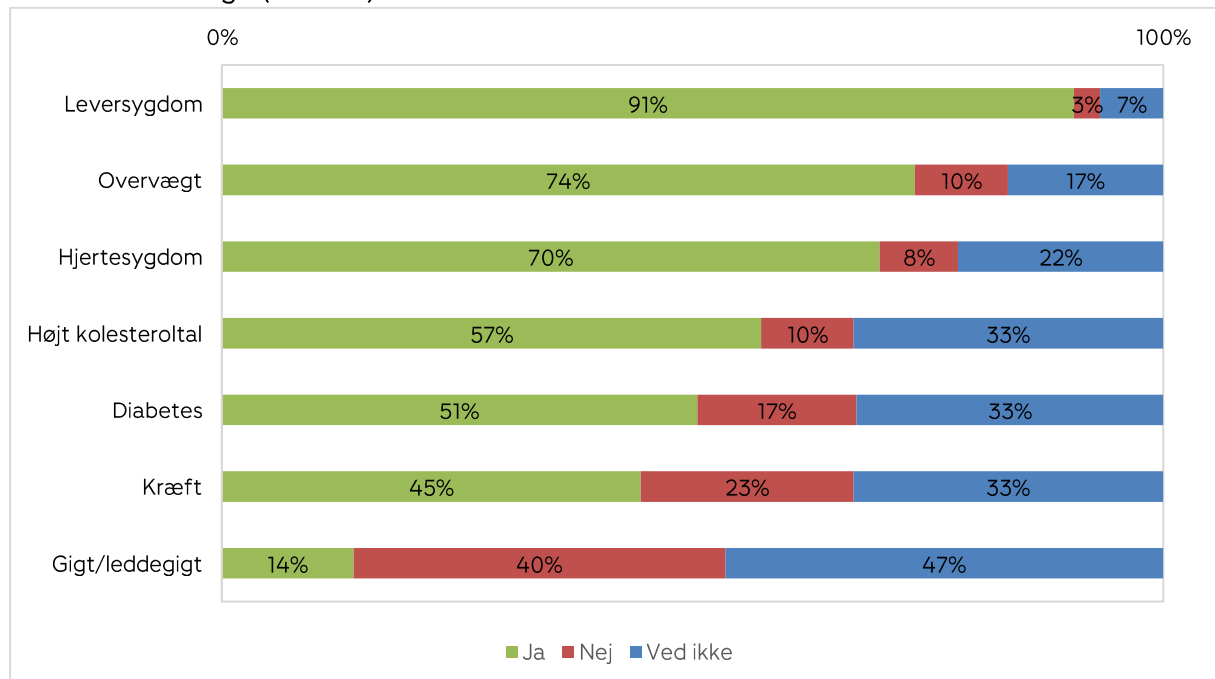
¹⁸Der er testet for signifikante forskelle mellem 2025 i forhold til 2023, 2021, 2019 og 2017. Forskellen mellem 2025 og 2021 er signifikant, mens der ikke er nogen signifikant forskel mellem 2025 i forhold til hhv. 2023, 2019 og 2017. Der er ikke testet for forskelle mellem 2017, 2019, 2021 og 2023 indbyrdes.

Viden om sammenhængen mellem alkohol og kræft – hjulpet

Efter det åbne spørgsmål om sammenhængen mellem alkohol og kræft, blev respondenterne spurgt: "Hvilke af nedenstående sygdomme og tilstande mener du, at alkohol øger risikoen for? Angiv gerne flere svar" (hjulpet kendskab), hvortil der var en række svarmuligheder. Formålet med at præsentere svarmuligheder – herunder kræft – var at supplere det åbne spørgsmål og afdække, hvor mange der mener, at der er en sammenhæng mellem alkohol og kræft, når de direkte præsenteres for muligheden.

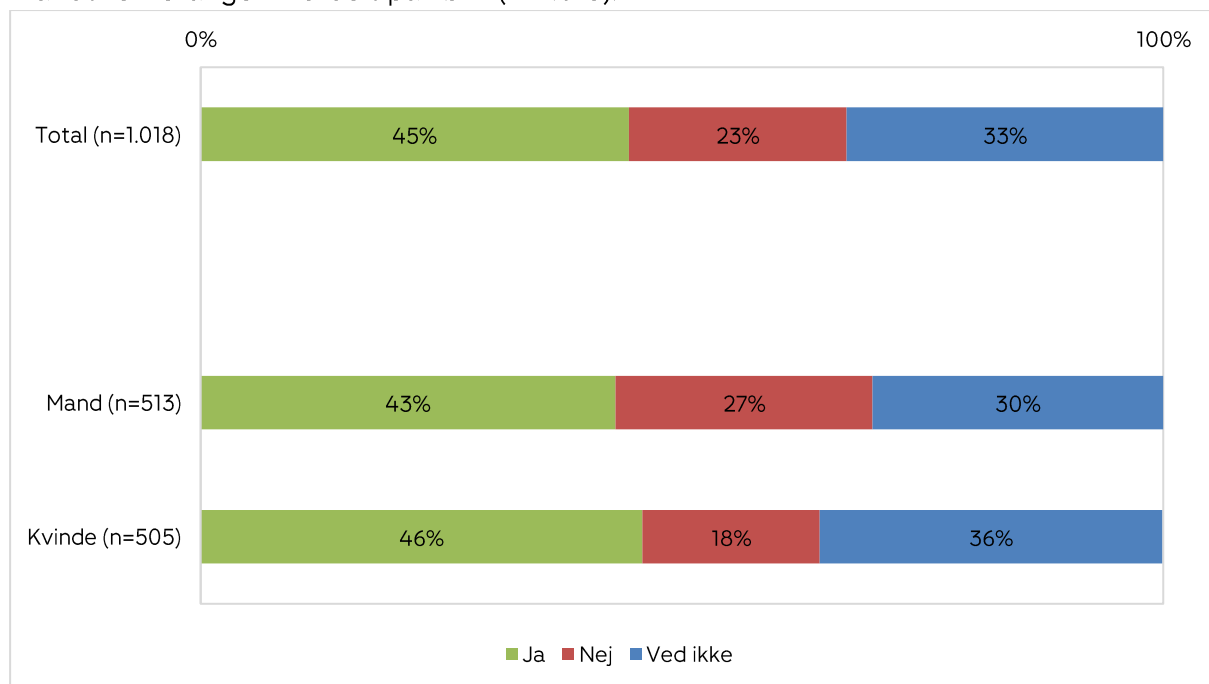
Figur 12.3. Hvilke sygdomme og tilstande mener du, at alkohol øger risikoen for? Angiv gerne flere svar.

Blandt 15-25-årige (n=1.018).



- Hjulpet angiver 45 % af 15-25-årige, at alkohol øger risikoen for kræft, 23 % mener ikke, at alkohol øger risikoen for kræft, mens 33 % svarer 'ved ikke'.
- Der er flest, som mener at alkohol øger risikoen for leversygdom (91 %), efterfulgt af overvægt (74 %) og hjertesygdom (70 %). Færrest mener, at alkohol øger risikoen for gigt/leddegigt (14 %).

Figur 12.4. Andelen, der mener, at alkohol øger risikoen for kræft, når de får valgmuligheder til spørgsmålet "Hvilke sygdomme og tilstande mener du, at alkohol øger risikoen for?" Blandt 15-25-årige – fordelt på køn* (n=1.018).



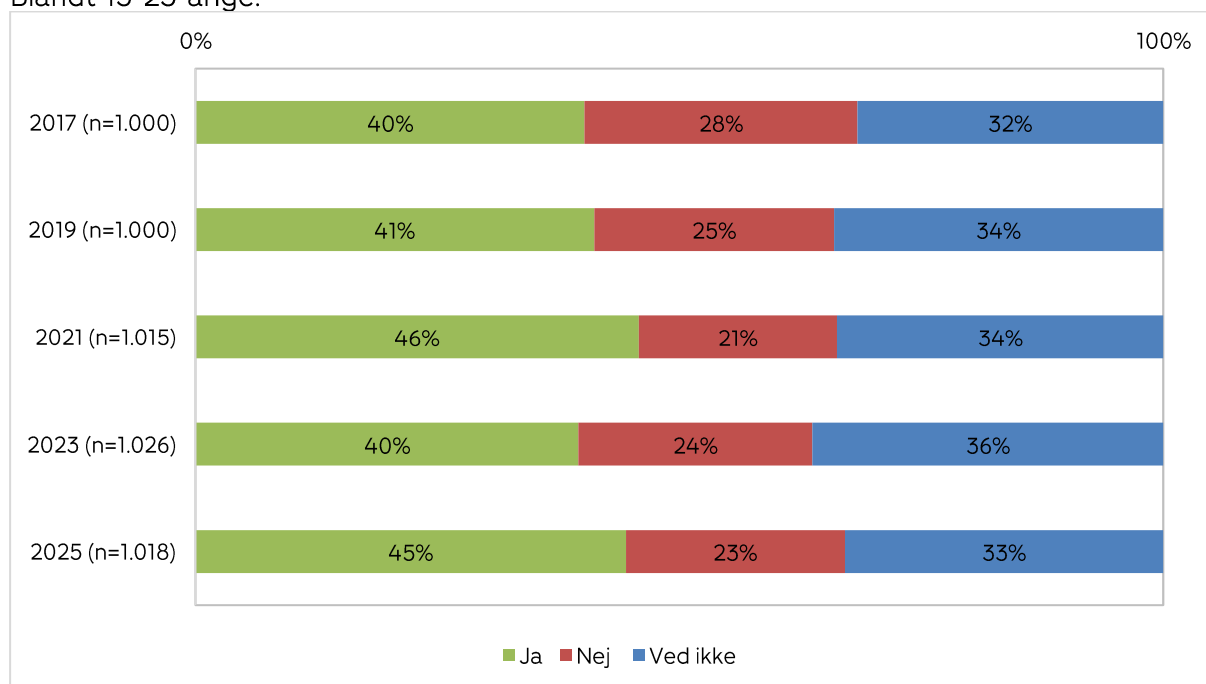
*Ingen forskel for alder.

- Færre kvinder end mænd har hjulpet ikke kendskab til, at alkohol øger risikoen for kræft (27 % mod 18 %).

Udvikling i hjulpet kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft

Figur 12.5. Udvikling 2017-2025¹⁹. Andelen, der hjulpet mener, at alkohol øger risikoen for kræft.

Blandt 15-25-årige.



- Andelen der mener, at alkohol øger risikoen for kræft (hjulpet kendskab) er på samme niveau i 2025, som det var i 2019, 2021 og 2023 (ingen signifikant forskel). Til gengæld var det hjulpne kendskab signifikant forskellig i 2025 sammenlignet med 2017.

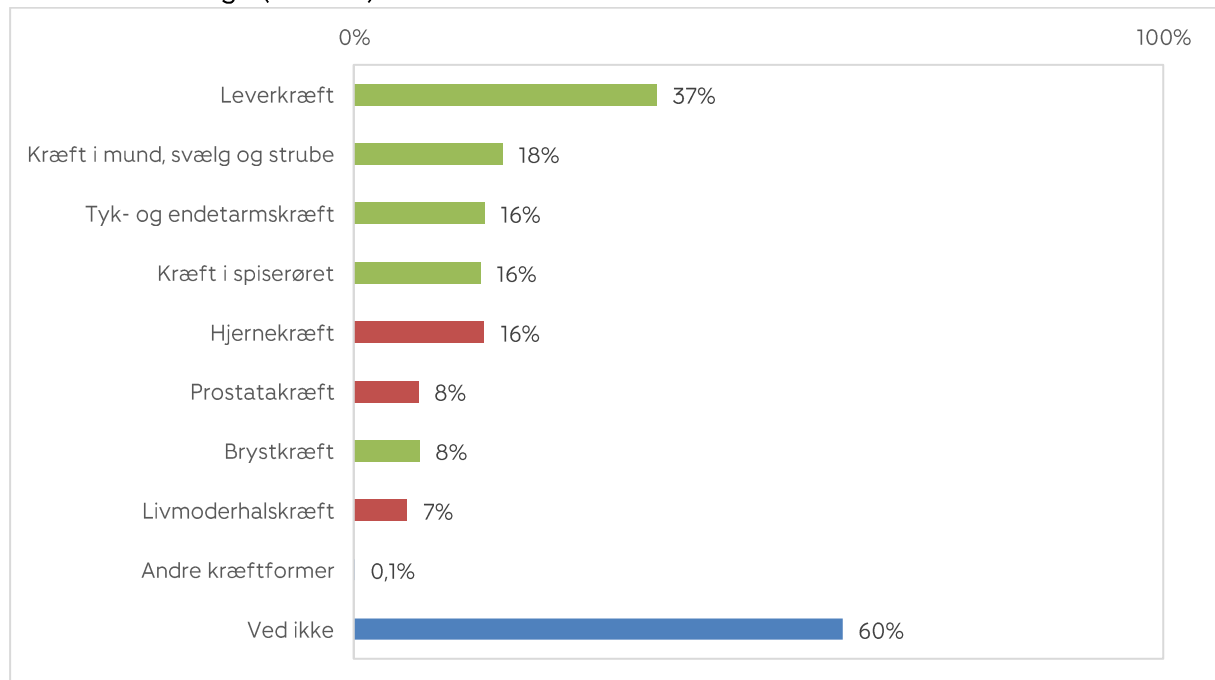
¹⁹Der er testet for signifikante forskelle mellem 2025 i forhold til 2023, 2021, 2019 og 2017. Forskellene mellem 2025 og henholdsvis 2023, 2021 og 2019 er ikke signifikante, mens der er signifikant forskel mellem 2025 i forhold til 2017. Der er ikke testet for forskelle mellem 2017, 2019, 2021 og 2023 indbyrdes.

Kendskab til sammenhængen mellem alkohol og forskellige kræftformer

Respondenter, der havde krydset af ved 'kræft' i det hjulpe spørgsmål om sammenhængen mellem alkohol og kræft, blev efterfølgende spurgt: "Hvilke af følgende kræftsygdomme mener du, at alkohol øger risikoen for? Angiv gerne flere svar". Svarmulighederne rummede både kræftformer, som der er evidens for, at alkohol øger risikoen for (grønne søjler) og kræftformer, som der ikke er tilstrækkelig evidens for, at alkohol øger risikoen for (røde søjler). Formålet med dette var at få et indtryk af respondenternes reelle viden. Respondenter, der ikke hjulpet havde kendskab til sammenhængen mellem alkohol og kræft, tæller i figuren med som respondenter, der ikke kender til sammenhængen mellem alkohol og de forskellige kræfttyper.

Figur 12.6. Hvilke af følgende kræftsygdomme mener du, at alkohol øger risikoen for? (Angiv gerne flere svar)²⁰

Blandt 15-25-årige (n=1.018).²¹



- 37 % af 15-25-årige angiver, at alkohol øger risikoen for leverkræft, 18 % angiver kræft i mund, svælg og strube, 16 % angiver tyk- og endetarmskræft og 16 % angiver kræft i spiserøret. 8 % angiver, at alkohol øger risikoen for brystkræft.
- Der er endnu ikke evidens for, at alkohol øger risikoen for hjernekræft, prostatakræft og livmoderhalskræft, men alligevel angiver henholdsvis 16 %, 8 % og 7 %, at de mener, at alkohol øger risikoen for disse kræftformer.

²⁰ De grønne søjler viser kræftformer, som der er evidens for, at alkohol øger risikoen for. De røde søjler viser kræftformer, som der ikke er tilstrækkelig evidens for, at alkohol øger risikoen for.

²¹ Ved ikke-kategorien dækker både over de respondenter, der angiver hjulpet, at alkohol øger risikoen for kræft, men angiver, at de ikke ved hvilke (n=50) og respondenter, der angiver nej (n=230) eller ved ikke (n=335) til spørgsmålet om, at alkohol øger risikoen for kræft.

- 0,1 % har angivet andre kræftformer. Disse dækker over nyrekræft, kræft i galdeblæren og andre fordøjelsesorganer.

Metode

Denne rapport er baseret på data fra en spørgeskemaundersøgelse blandt 1.018 unge i Danmark i alderen 15-25 år. Data er indsamlet af analyseinstituttet Norstat i perioden 19. september til 29. oktober 2025 og er nationalt repræsentativt på køn, alder og region. Dataindsamlingen er foregået ved hjælp af et internetbaseret spørgeskema.

Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens 'Fuld af liv'-indsats startede i 2014 med at indsamle data om unges alkoholvaner i Danmark. I 2014 blev der i alt udgivet tre rapporter, henholdsvis én om 12- 14-åriges alkoholvaner [3], én om 15-25-åriges alkoholvaner [1] samt en rapport, der fungerede som et supplement til den tidligere rapport om 15-25-åriges alkoholvaner [2]. Der blev siden udgivet en rapport om 15-25-åriges alkoholvaner anno 2015, 2016, 2017, 2019, 2021 og 2023 [4-8, 29]. Denne rapport er således den tiende rapport om unges alkoholvaner fra 'Fuld af liv'- kampagnen.

Repræsentativitet

Data er indsamlet via kvoter, som er en sammensætning af data – f.eks. kvinder i alderen 15-20 år fra Region Sjælland – der svarer til den nationale sammensætning med en max afvigelse på +/- 5 %. Denne metode har sikret en national repræsentativ fordeling af respondenter i forhold til:

- Køn (mænd/kvinder)
- Alder²² (15-17 år, 18-20 år og 21-25 år)
- Region (Hovedstaden/Sjælland/Syddanmark/Midtjylland/Nordjylland)

Nedenstående tabel viser antallet af respondenter i undersøgelsen fordelt på køn, alder og region.

Tabel 14.1 Fordeling af respondenter

		Hovedstaden (n=342)	Sjælland (n=128)	Syddanmark (n=199)	Midtjylland (n=250)	Nordjylland (n=99)
Mænd (n=513)	15-17 år (n=135)	41	20	29	31	14
	18-20 år (n=132)	40	19	28	32	13
	21-25 år (n=246)	86	27	46	62	25
Kvinder (n=505)	15-17 år (n=127)	38	19	28	31	11
	18-20 år (n=135)	42	20	28	32	13
	21-25 år (n=243)	95	23	40	62	23

²² Af hensyn til en intern evaluering blev data indsamlet i tre alderskvoter, men i indeværende rapport har vi slået 15-17-årige og 18-20-årige sammen i analyserne, således at vi kun arbejder med to aldersgrupper.

I denne dataindsamling har respondenterne haft mulighed for at angive 'Andet' til spørgsmålet omkring køn. Ingen respondenter har svaret 'Andet' til dette.

Spørgeskemaet

Spørgeskemaet tager udgangspunkt i tidligere spørgeskemaer fra Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens alkoholindsats, samt i spørgeskemaer fra andre nationale (f.eks. Statens Institut for Folkesundhed, Mandag Morgen) og internationale aktører (f.eks. Cancer Research UK).

Rekruttering af deltagere

Personer i alderen 15-25 år fra Norstats panel blev pr. mail eller telefon inviteret til at deltage i undersøgelsen. For at undgå at påvirke respondenternes svar, fik de ikke at vide, hvem der stod bag undersøgelsen, da de påbegyndte spørgeskemaet. Afslutningsvis fremgik det, at 'Fuld af liv'-kampagnen var afsender.

Respondenter i undersøgelsen

Norstat inviterede respondenter, der var mellem 15 og 25 år. Dem, der har påbegyndt undersøgelsen, har i starten af spørgeskemaet skulle angive deres køn, alder og bopælsregion. På baggrund af disse tre faktorer er personerne blevet inddelt i kvoter – jf. tabel 14.1.

I alt har 1.395 personer påbegyndt spørgeskemaet. Blandt disse har 132 afbrudt undersøgelsen og 242 er blevet frascreeet (se tabel på næste side). Frascreeingen er sket, fordi den pågældende kvote allerede var fyldt eller på grund af alder, bopæl eller at de ikke kunne afspille video. 1.018 personer har gennemført spørgeskemaet, hvilket giver en svarprocent på 73 % blandt dem, der har påbegyndt spørgeskemaet. Norstat har heraf udarbejdet ét datasæt med 1.018 interview i aldersgruppen 15-25 år, som er anvendt i indeværende rapport.

Tabel 14.1 Antal respondenter i undersøgelsen

	Antal personer (procent)	Frafald
Respondenter, der har påbegyndt spørgeskemaet	1.395	132 afbrød undersøgelsen og 242 er blevet frascreenet
Respondenter, der har gennemført spørgeskemaet	1.018 (73 %)	
Respondenter i datasættet, der er anvendt i denne rapport	1.018	

Statistiske analyser

Hvor det er relevant, er der testet for signifikante forskelle i forhold til køn og alder. For at teste, om en sammenhæng mellem to variable er statistisk signifikant, anvendes χ^2 -tests. En p-værdi $< 0,05$ anses som statistisk signifikant. Foruden χ^2 -tests benyttes Z-test til at sammenligne andele mellem to uafhængige grupper. Det er kun statistisk signifikante sammenhænge, der rapporteres og omtales som sammenhænge. Eksempelvis skrives kun, at der er flere kvinder end mænd, der mener, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for køb af al alkohol alle steder uanset alkoholprocent, fordi der er *statistisk signifikant* flere kvinder end mænd, der mener dette. Det fremgår under figurerne, hvis der er testet for forskelle og testene er signifikante.

Enkelte steder er der brugt t-test til vurdering af signifikansen ved en udvikling over en årrække – for eksempel udviklingen i ugentligt alkoholforbrug.

Afrunding af procenter

Procenttallene i de viste tabeller er afrundede, og vil derfor i nogle tilfælde summere til lige over eller lige under 100 %.

Begrænsninger ved webundersøgelser

Webbaserede undersøgelser bliver ofte anvendt til indsamling af data til befolkningsrepræsentative undersøgelser. Der er både fordele og ulemper ved brugen af webbaserede undersøgelser sammenlignet med undersøgelser gennemført via post eller pr. telefon. En fordel ved webundersøgelser er, at de både er billigere og hurtigere at gennemføre end postale undersøgelser og telefoninterviews. Dog bliver svarprocenten for webundersøgelser generelt lavere end for andre former for undersøgelser [30]. Dette gør det sværere at udelukke, hvorvidt respondenter, der har valgt at deltage i en undersøgelse som denne, adskiller sig fra den generelle danske befolkning.

Webpaneler har en vis indbygget skævhed. For eksempel er socialt dårligt stillede, kortuddannede samt personer med anden etnisk herkomst end dansk generelt underrepræsenterede. Hvis unge, der deltager i panelet, har et alkoholforbrug, der adskiller

sig fra andre unges alkoholforbrug, vil det ikke give et fuldstændigt retvisende billede af danske unges alkoholforbrug. Ud over skævheden i det adspurgte panel, kan der også være en skævhed i, hvem fra panelet, der vælger at besvare et spørgeskema om egne alkoholvaner. Derfor fik panelisterne ikke at vide, hvad spørgeskemaet handlede om – eller hvem der stod bag – før de var i gang med at udfylde det. Kun 132 respondenter valgte at afbryde undersøgelsen, efter de havde påbegyndt den. Problemet med skævhed og bortfald undervejs imødekommes delvist af indsamlingen via kvoter. Ved at indsamle data via kvoter, har Norstat sikret, at data er repræsentativt i forhold til køn, alder og region.

Selvrapportering skaber en vis usikkerhed ved data. Der kan være en tendens til, at folk svarer det, de tror, afsenderen gerne vil høre. Det kan for eksempel medføre en underrapportering af alkoholforbruget. Af den grund blev respondenterne først oplyst om afsenderen på undersøgelsen (Fuld af liv'-indsatsen) i sidste del af undersøgelsen (ved spørgsmål om mediekampagnen "Tager du festen fra dine venner", hvor de allerede havde afgivet svar om alkoholvaner og holdninger). Anonymiteten ved webundersøgelser kan hjælpe til, at respondenterne føler det nemmere at give ærlige svar, sammenlignet med telefoniske interviews eller ansigt til ansigt, hvor man i højere grad kan have en følelse af at skulle stå til ansvar for ens besvarelse.

Spørgsmål til undersøgelsen?

Spørgsmål til undersøgelsen kan rettes til Evaluerings- og analysekonsulent Signe Hansen (shan@cancer.dk) i Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens 'Fuld af liv'-indsats.

Referencer

1. Schiøth, C., A.F. Krarup, and C.L. Behrens, *Unge alkoholvaner i Danmark 2014 - en kortlægning*. Kræftens Bekæmpelse, 2014.
2. Christensen, A.S., Schiøth, C., Behrens, C.L., *Mere om unges alkoholvaner i Danmark 2014 - en kortlægning*. Kræftens Bekæmpelse, 2015.
3. Schiøth, C., et al., *Børn og alkohol i Danmark 2014 – en kortlægning blandt 12-14-årige*. 2015, Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) København.
4. Schiøth, C.B., CL; Hansen L, *Unge alkoholvaner i Danmark 2015 - en kortlægning*. 2016.
5. Schiøth C, B.C., Hansen L & Mortensen JH, *Unge alkoholvaner i Danmark 2016 - en kortlægning*, in *Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba)*. 2017.
6. Christensen, A.S.B.C.H.L.Z.E., *Unge alkoholvaner i Danmark 2017 - en kortlægning*. Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba), 2018.
7. Hansen, S.E.R., P.B. Lundgaard, and A.S.P. Christensen, *Unge Alkoholvaner i Danmark 2021*. Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba), 2022: p. 86.
8. Hansen, S.E.R., et al., *Unge alkoholvaner i Danmark 2023*. 2024.
9. Sundhedsstyrelsen, *Danskernes sundhed - Den Nationale Sundhedsprofil 2021*. Statens Institut for Folkesundhed (SDU), 2021.
10. Jensen, H.A.R., et al., *Danskernes Sundhed – Den Nationale Sundhedsprofil 2025*. 2026, Statens Institut for Folkesundhed, SDU.
11. Eliassen, M., et al., *Alcohol-attributable and alcohol-preventable mortality in Denmark: an analysis of which intake levels contribute most to alcohol's harmful and beneficial effects*. Eur.J.Epidemiol., 2014. **29(1)**: p. 15-26.
12. Broholm, K., *Alkohol og Helbred*, in *Sundhedsstyrelsen*. 2008, Sundhedsstyrelsen: København. p. 1-67.
13. Jorgensen, M.B., et al., *Alcohol consumption and risk of unemployment, sickness absence and disability pension in Denmark: a prospective cohort study*. Addiction, 2017. **112(10)**: p. 1754-1764.
14. Behrens, C.L., *Druk sender hvert år 30.000 unge på skadestuen*. Kræftens Bekæmpelse, 2023: p. 1.
15. WHO, *Alcohol drinking (IARC monographs on the evaluation of the carcinogenic risks to humans)*. International Agency for Research on Cancer Working Group on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans. WHO Press 1988. **44**.
16. WHO, *A review of human carcinogens. Part E: Personal habits and indoor combustions (IARC monographs on the evaluation of carcinogenic risks to humans; v100E)*. WHO press, 2012. **100E**.
17. Tybjerg, A.J., et al., *Updated fraction of cancer attributable to lifestyle and environmental factors in Denmark in 2018*. Sci Rep, 2022. **12(1)**: p. 549.
18. McCambridge, J., J. McAlaney, and R. Rowe, *Adult consequences of late adolescent alcohol consumption: a systematic review of cohort studies*. PLoS.Med., 2011. **8(2)**: p. e1000413.
19. Pitkänen, T., A. Lyyra, and L. Pulkkinen, *Age of onset of drinking and the use of alcohol in adulthood: a follow-up study from age 8–42 for females and males*. Addiction, 2005. **100**.
20. Grant, B.F., F.S. Stinson, and T.C. Harford, *Age at onset of alcohol use and DSM-IV alcohol abuse and dependence: a 12-year follow-up*. J.Subst.Abuse, 2001. **13(4)**: p. 493-504.
21. Sundhedsstyrelsen, *Danskernes Sundhed - Den Nationale Sundhedsprofil 2017*. 2018.
22. Andersen, A., et al., *Skolebørnsundersøgelsen 2018*. Statens Institut for Folkesundhed (SDU), 2019.

23. Rasmussen, M., T.P. Pedersen, and P. Due, *Skolebørnsundersøgelsen 2014*. Statens Institut for Folkesundhed (SIF), 2014.
24. Kirsten Søndergaard Frederiksen, V.A.V.F., B.T. Michael Mulbjerg Pedersen, Julie Brummer, and o.M.U. Pedersen, *Danske unges brug af rusmidler 2025*. 2025: Udgivet af Center for Rusmiddelforskning, Aarhus Universitet, Aarhus nov. 2025.
25. Plenborg, R.B., H.A.R. Jensen, and O. Ekholm, *Den Europæiske Rusmiddelundersøgelse (ESPAD) 2024*. 2025, Statens Institut for Folkesundhed.
26. Curtis, A.B., et al., *§ALKOHOL – Unges alkoholvaner og oplevelse af tilgængelighed og kontrol, 2025 Rapport 4*. Statens Institut for Folkesundhed, SDU. 2026.
27. *ESPAD Report 2024. The European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs (ESPAD)*. 2025.
28. Sundhedsstyrelsen, *Sundhedsstyrelsens udmeldinger om indtag af alkohol*. Sundhedsstyrelsen, 2022: p. 5.
29. Meyer, M., ; Lundgaard, PB; Zachariasen E; Christensen, ASP., *Unges alkoholvaner i Danmark 2019*. Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba), 2020.
30. Dobrow, M.J., et al., *Response audit of an Internet survey of health care providers and administrators: implications for determination of response rates*. J.Med.Internet.Res., 2008. **10**(4): p. e30.